



إدارة الأعمال

المستوى الحادي عشر

دليل المعلم

الفصل الدراسي الثاني
طبعة 1444 - 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الإعداد والمراجعة والتدقيق العلمي والتربوي
فريق من الخبراء التربويين
إدارة التوجيه التربوي

الإشراف العام
إدارة التوجيه التربوي
إدارة المناهج الدراسية ومصادر التعلم

حقوق الملكية © - وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي - دولة قطر





حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
أمير دولة قطر

النشيد الوطني

قَسَمًا بِمَنْ رَفَعَ السَّمَاءَ	قَسَمًا بِمَنْ نَشَرَ الضِّيَاءَ
قَطَرٌ سَتَبْقَى حُرَّةً	تَسْمُو بِرُوحِ الْأَوْفِيَاءِ
سِيرُوا عَلَى نَهْجِ الْأَلَى	وَعَلَى ضِيَاءِ الْأَنْبِيَاءِ
قَطَرٌ بِقَلْبِي سِيرَةٌ	عِزٌّ وَأَمْجَادُ الْإِبَاءِ
قَطَرُ الرِّجَالِ الْأَوَّلِينَ	حُمَاتُنَا يَوْمَ النِّدَاءِ
وَحَمَائِمُ يَوْمِ السَّلَامِ	جَوَارِحُ يَوْمِ الْفِدَاءِ



تعليمات هامة

ان لدليل المعلم أهمية كبيرة في فهم وترسيخ مفاهيم المادة العلمية وتحقيق المقصود منها وذلك من خلال وضع اهداف الدروس وتحقيق الكفايات الوطنية والمفاهيم والمصطلحات وحل الحالات الإدارية ومسائل المناقشة بشكل نموذجي مما يسهم بتحقيق هدف التكافؤ في الفرص التعليمية بين طلاب و طالبات المرحلة الثانوية في دولة قطر لذا يجب مراعاة التعليمات الاتية عند حل الحالات الإدارية:

- ◀ الدليل للمعلم فقط ولا يوزع على الطلاب.
- ◀ عدم وضع الإجابات على جهاز العرض أمام الطلاب.
- ◀ الإجابات في الدليل ليست للحفظ و إنما لترسيخ مفهوم المادة العلمية المقصودة عند الحل .
- ◀ ترك المجال للطلاب لحل المسائل قبل تنقيح اجاباتهم وعرض الإجابة الأمثل من شرح المعلم المستند للدليل.
- ◀ يختار المعلم الاستراتيجية الأنسب لحل الحالة الإدارية للوصول الى الهدف المقصود استنادا للدليل.
- ◀ بعض الحالات الإدارية تم حلها بما يتوافق مع المسألة المطروحة أو المختارة ويمكن حلها بشكل آخر.
- ◀ توجد توضيحات خاصة بكل حالة موضوعة بلون مختلف عند الحل.
- ◀ أي خطأ وارد في صياغة المسائل في كتاب الطالب تم تعديله في الدليل.
- ◀ الابتعاد نهائيا عن كتابة الإجابات للطلاب قبل ترك المجال لهم للإجابة.
- ◀ الإجابات الواردة في الدليل ليست إجابات نموذجية لوضع الاختبارات يلزم بها الطلاب، بل ان كل إجابة تعطي المعنى الصحيح تعتبر إجابة صحيحة .



رسالة المعلم

إن للمعلم قيمة كبيرة في حياة الشعوب والأمم، فمسؤوليته العظيمة في إيصال العلم والمعرفة لأفراد المجتمع في جميع مراحل حياتهم، لهو شرف عظيم اختص الله به أنبياءه فكانوا خير معلمي البشرية، وهذا سيدنا وحبينا محمد ﷺ

((إِنَّ اللَّهَ لَمْ يَبْعَثْنِي مُعَنِّتًا، وَلَا مُتَعَنِّتًا، وَلَكِنْ بَعَثَنِي مُعَلِّمًا مُبْسِرًا))

فأنت أيها المعلم حامل لرسالة القيم والأخلاق غارس للفضائل والمكارم، وارث للأنبياء والرسل، وقد صدق الشاعر اذ قال:

قُمْ لِلْمُعَلِّمِ وَقْفُهُ التَّبْجِيلَا كَادَ الْمُعَلِّمُ أَنْ يَكُونَ رَسُولَا

فهنيئًا لك أيها المعلم فقد ذُكِرَ لِرَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ رَجُلَانِ؛ أحدهما عابدٌ، والآخرُ عالمٌ، فقال رسولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: ((**فَضْلُ الْعَالِمِ عَلَى الْعَابِدِ كَفَضْلِي عَلَى أَدْنَاكُمْ**)) ثُمَّ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: ((إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ وَأَهْلَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ حَتَّى النَّمْلَةِ فِي جُحْرِهَا وَحَتَّى الْحَوْتَ لِيَصُلُّونَ عَلَى مُعَلِّمِ النَّاسِ الْخَيْرِ))

أعانك الله على تحمل هذه المسؤولية وأداء هذه الأمانة العظيمة، وسدد في طريق الخير خطاك.

الموجه



الوحدة الأولى: القيادة

10	■ مفهوم القيادة وأهميتها
12	■ مصادر قوة القيادة
14	■ الفرق بين القائد والمدير
16	■ نظريات القيادة: في الاسلام
20	■ نظريات القيادة: السمات
22	■ نظريات القيادة: السلوكية (لايكرت)
24	■ نظريات القيادة: السلوكية (الشبكة الإدارية)
26	■ النظرية الموقفية في القيادة
28	■ أساليب القيادة: الأسلوب الأتوقراطي والأسلوب الديمقراطي
30	■ أساليب القيادة: أسلوب عدم التدخل (الإداري)
32	■ وظائف القيادة
34	■ مهارات القيادة
36	■ صفات القائد الناجح

الوحدة الثانية: وظائف المنظمة

40	■ وظيفة الإنتاج (مفهوم الإنتاج وأهدافه)
42	■ مهام ومسؤوليات إدارة الانتاج
44	■ مراحل العملية الانتاجية
48	■ تصميم النظام الإنتاجي (اختيار موقع المشروع والتخطيط الداخلي للمشروع)
49	■ تصميم النظام الإنتاجي (تصميم عمليات المناولة والصيانة والرقابة على الإنتاج)
52	■ تصميم النظام الإنتاجي (الحالة الإدارية : مصنع الرخام والجرانيت)
55	■ مفهوم التسويق وأهدافه
57	■ مهام ومسؤوليات التسويق

59	■ المزيج التسويقي (المنتج)
61	■ المزيج التسويقي (العلامة التجارية)
63	■ المزيج التسويقي (التسعير)
64	■ المزيج التسويقي (الترويج)
66	■ المزيج التسويقي (التوزيع)
67	■ المزيج التسويقي (الحالة الإدارية : شركة جيمس)
70	■ الوظيفة المالية (مفهومها وأهدافها)
72	■ الوظيفة المالية (المهام والمسؤوليات)
74	■ الوظيفة المالية (السيولة في المنظمات)
76	■ الوظيفة المالية (مصادر التمويل)
78	■ الوظيفة المالية (الحالة الإدارية : مؤسسة الصفا والمروة)
80	■ الموارد البشرية (مفهومها وأهدافها)
82	■ الموارد البشرية (التخطيط والوصف الوظيفي)
84	■ الموارد البشرية (الاستقطاب والاختيار والتعيين)
86	■ الموارد البشرية (الحالة الإدارية : شركة المواد الغذائية)
88	■ الموارد البشرية (التدريب والترقية والأجور)
90	■ الموارد البشرية (الحالة الإدارية : شركة القدس)
92	■ الموارد البشرية (التعويضات وتقييم الأداء والسلامة المهنية)

القيادة

الوحدة الأولى

Unit

1

- مفهوم القيادة وأهميتها
- مصادر قوة القيادة
- الفرق بين القائد والمدير
- نظريات القيادة: في الاسلام
- نظريات القيادة: السمات
- نظريات القيادة: السلوكية (لايكرت)
- نظريات القيادة: السلوكية (الشبكة الإدارية)



■ النظرية الموقفية في القيادة

■ أساليب القيادة: الأسلوب الأوتوقراطي والأسلوب الديمقراطي

■ أساليب القيادة: أسلوب عدم التدخل (الإداري)

■ وظائف القيادة

■ مهارات القيادة

■ صفات القائد الناجح

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

- لعبة تدريبية بأمر القائد « يلقي المعلم على الطلاب أوامر بسيطة مثل قف واجلس على أن يقوم الطلاب بعمل عكس الأمر ومن يخطئ يخرج من اللعبة وهكذا والتعقيب على الفكرة بأهمية دور القائد ونجاح العمل بتحقيق الأهداف المطلوبة.

تهيئة الدرس

استراتيجية الحوار والمناقشة حول الأسئلة التمهيدية بالكتاب المدرسي وتهيئة الطلاب لاستنباط مفهوم القيادة وأبعادها المختلفة .
أو استراتيجية الفيديو وعرض شخصية قيادية مؤثرة في المجتمع وإدارة مناقشة حولها واستنتاج مفهوم القيادة وما يميزها واستنباط أبعاد القيادة.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية التعلم التعاوني:

تكوين فرق عمل وحل نشاط 1-1 أبعاد القيادة صفحة 14 لاكتشاف مفهوم القيادة وأبعاد عملية القيادة.

- استراتيجية النقاش الموجه والتعلم التعاوني أن يدرك الطالب أهمية القيادة استناداً لحديث النبي صلى الله عليه وسلم حول الإمارة وأهميتها .
- استراتيجية سرد القصص والتعلم الذاتي من خلال معايشة المواقف الإدارية في التاريخ الإسلامي ومناقشة الطلاب حولها واستخراج مصادر قوة القيادة وتصنيفها رسمية أو غير رسمية.

الهدف الثالث: استراتيجية التعلم التعاوني:

يوجه المعلم الطلاب باستخدام العمل التعاوني لحل موقف إداري 1-1 صفحة 14 للتوصل إلى أهمية القيادة في المنظمات.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم القيادة .
2. يذكر أبعاد القيادة.
3. يستنتج أهمية عملية القيادة في المنظمات.

المفاهيم و المصطلحات



القيادة - مهارات التأثير

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي
- والتفكير الناقد

مفهوم القيادة وأهميتها

موقف إداري 1-1



1. من وجهة نظرك معاذ قائد أم لا؟ ولماذا؟
نعم يعتبر معاذ قائداً - لأنه امتلك قدرة التأثير في الآخرين و توجيههم نحو تنفيذ عمل نشاط اجتماعي غير رسمي يجمع رفقاءه وتوزيع الأدوار عليهم كذلك القدرة على تحقيق أهداف النشاط ومتابعته لهم وقدرته على تحفيزهم على إتمام المهمة وتحفيز الآخرين على إنهاء المهمة
2. من خلال فهمك للموقف حدد عناصر القيادة التي توفرت في هذا الموقف؟
القائد (معاذ) فريق العمل (رفقاءه) الهدف المراد تحقيقه (الرحلة)
3. مهارات التأثير (التأثير في الآخرين - توزيع الأدوار - المتابعة - تحقيق الأهداف - التحفيز)

الغلق

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 19 - 20
- أو يمكن عرض شكل مخطط يجمع أبعاد القيادة صفحة 14



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

- عرض فيديو عن صفات القائد الناجح:

<https://youtu.be/HQ-x4JIwCas>

تهيئة الدرس

- استراتيجية الحوار والمناقشة من وجهة نظر، مثال: من أين تستمد مصادر قوة القيادة في المنزل؟
- أو من أين يستمد المعلم مصادر قوة القيادة في المدرسة ؟

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية سرد القصص والتعلم الذاتي:

- من خلال معايشة المواقف الإدارية في التاريخ الإسلامي صفحة 16 ومناقشة الطلاب حولها واستخراج مصادر قوة القيادة وتصنيفها رسمية أو غير رسمية، ثم يقوم المعلم بحل نشاط 1 - 3 صفحة 18
- استراتيجية الفيديو وعرض شخصية قيادية مؤثرة في المجتمع وإدارة مناقشة حولها واستنتاج مصادر قوة القيادة لديه مع تصنيفها إلى رسمية وغير رسمية.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
- 1. يميز بين مصادر قوة القيادة الرسمية و غير الرسمية.
- 2. يبين تأثير مصادر قوة القيادة.

المفاهيم و المصطلحات



- السلطة القانونية - المكافاة - الإكراه - الإعجاب - الخبرة والمعرفة

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

مصادر قوة القيادة

ملحق



نشاط 1-3 صفحة 18:

1. مواجهة كافة المخاطر المستقبلية والتنمؤ بها.
 2. تعمل على تنمية الأفراد وتدريبهم ورعايتهم وتحفيزهم.
 3. تعمل على توجيه جهود العاملين نحو الهدف المراد إنجازه.
 4. توحيد جهود العاملين لتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة وفعالية.
 5. مواكبة التغيرات المحيطة، وتوظيفها بما يخدم مصلحة المؤسسة.
- قوة الشرعية: وهي قوة رسمية مستمدة من الوظيفة التي يشغلها الرئيس في السلم الهرمي للمؤسسة من خلال التشريعات والقوانين التي تخوله إصدار الأوامر.
- قوة المكافأة: هي قوة رسمية يستطيع القائد من خلالها مكافأة الشخص أو الأشخاص الذين يمتثلون للأوامر وينفذونها.
- قوة الإكراه / العقاب: هي قوة رسمية تعتمد على قدرة القائد على معاقبة الفرد الذي لا يمتثل للأوامر.
- قوة الإعجاب: مصدر هذه القوة إعجاب المرؤسين بشخصية القائد وتقديرهم له والالتفاف حوله لما يتمتع به من خصائص وسمات شخصية ساحرة وجاذبة وقوية.
- قوة الخبرة والمعرفة: هي قوة غير رسمية وتستند إلى معرفة الرئيس وقدراته وخبراته ومهاراته الفنية والإدارية والسلوكية للتأثير على الأفراد.

ملحق



1. قوة الشرعية: وهي قوة رسمية مستمدة من الوظيفة التي يشغلها الرئيس في السلم الهرمي للمؤسسة من خلال التشريعات والقوانين التي تخوله إصدار الأوامر.
2. قوة الإكراه / العقاب: هي قوة رسمية تعتمد على قدرة القائد على معاقبة الفرد الذي لا يمتثل للأوامر.

الغلق

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 19 - 20
السؤال 4 - 6



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

- استراتيجية الحوار والمناقشة حول الأسئلة التمهيدية بالكتاب المدرسي وتهيئة الطلاب لاستنباط الفرق بين القائد والمدير.
- أو عمل لعبة تدريبية « الأرقام » بتوزيع أرقام من 1:4 على أربع طلاب لكل فريق وعمل مسابقة سرعة بين الفريقين واختيار طالب باختيار عدد من الأرقام مثال 1234، ويقف الطلاب بنفس الشكل والتعقيب بعدها حول أهمية دور القائد والفرق بينه وبين المدير في تحقيق الأهداف وصناعة البيئة.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية تمثيل الأدوار:

- تقسيم الطلاب إلى فريقين، بحيث يمثل الفريق الأول مدير ومجموعة موظفين في أحد المنظمات، والفريق الثاني قائد ومعه مجموعة من التابعين للقيام بنشاط معين (رحلة إلى منطقة أثرية)، وتقوم كل مجموعة بتسجيل أهم ما يميز الدور الخاص بها وعرض النتائج على السبورة وأمام الطلاب.

الهدف الثالث: استراتيجية تمثيل الأدوار:

استراتيجية سرد القصص من خلال عرض نشاط إثرائي 1 - 2 ستييف جوبز مؤسس شركة أبل صفحة 16 والتعلم الذاتي من خلال معايشة موقف ستييف جوبز والاستفادة مما قام به ومناقشة آراء الطلاب وتدوينها على السبورة.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مفهوم القائد والمدير.
 2. يقارن بين القائد والمدير.
 3. يستنتج أن كل قائد مدير وليس كل مدير قائد.

المفاهيم و
المصطلحات



القائد - المدير - السلطة - الاستمرارية
- الأهداف - السمات

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

الفرق بين القائد والمدير

نشاط إثرائي 1-2



1. ما رأيك في جوبز هل هو قائد أو مدير؟ ولماذا؟

لقد كان جوبز قائداً ناجحاً وليس مجرد مدير - السبب في ذلك ترك لموظفيه العنان في التفكير غير التقليدي والمساهمة بشكل كبير في تطوير الشركة من خلال طرح الأفكار المبتكرة وتحفيزهم على ذلك وقوة تأثيره فيهم وكذلك الاهتمام الكبير بهم وتحسين الخدمات وسبل الترفيه لهم وتحسين الوجبات الغذائية لهم للمحافظة على صحتهم وزيادة القدرة على الإبداع والتطوير.

2. من خلال فهمك للموقف ناقش مع زملاءك الفرق بين المدير والقائد؟

القائد يمتلك قدرات وسلطات أعلى بكثير من المدير تجعل كل قائد مديراً وليس العكس لأن المدير يحدد سلطاته وصلاحياته حدود الوظيفة فقط وقد لا يمتلك القدرات والسلطات ذاتها مع القائد وتظهر كما بالجدول السابق من خلال (مصدر السلطة - نوع السلطة - استمرارية العمل - الأهداف - النظرة المستقبلية - سمات وخصائص).

الخلق

- سؤال للمناقشة: هل كل قائد مدير؟ وهل كل مدير قائد؟
- قارن بين القائد والمدير من حيث النفوذ ومصدر السلطة ونوعها والسمات والخصائص؟



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

- يتم اختيار إحدى قصص الكتاب أو مقدمة القيادة في الإسلام حول مكانة رسول الله صلى الله عليه وسلم وبعض قصص الصحابة رضوان الله عليهم وإدارة نقاش حولها مع الطلاب " قصة تولي أسامة بن زيد قيادة الجيش " على الرغم من صغر سنه.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية التعلم التعاوني والمعلم الصغير:

بتكوين فرق عمل وحل نشاط 1-4 وحل نشاط 1-5 صفحة 22

الهدف الثالث: استراتيجية سرد القصص والتعلم الذاتي

من خلال قراءة نص القيادة في الإسلام صفحة 21 ومناقشة الطلاب حولها واستخراج القيم الإسلامية في القيادة مثل الشورى وغيرها.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم القيادة في الإسلام.
2. يبين أهمية القيادة وأثرها في الإسلام.
3. يستنبط القيم الإسلامية وفوائدها في القيادة.

المفاهيم و
المصطلحات



نظرية القيادة في الإسلام - الشورى - القدوة في القيادة

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الناقد

نظريات القيادة: في الاسلام

الملحق



قصة أسامة بن زيد قائد جيش المسلمين في غزو الروم:

يا أسامة، سر على اسم الله وبركته حتى " : ولأه النبي -على صغر سنّه- قيادة جيش المسلمين المتوجه لغزو الروم في الشام، وقال له تنتهي إلى مقتل أبيك، فأوطئهم الخيل، فقد وليتك على هذا الجيش، فأغر صباحًا على أهل أُنْثَى وحرق عليهم، وأسرع السير تسبق ثم عقد الرسول لأسامة اللواء، ثم قال: " الخبر، فإن أظفرك الله فأقلل اللبث فيهم، وخذ معك الأدلاء، وقدم العيون أمامك والطلائع وقد اعترض بعض الصحابة على استعمال هذا الغلام على المهاجرين الأولين، ولما علم رسول الله بذلك، "امض على اسم الله" أما بعد، يا: غضب غضبًا شديدًا، فخرج وقد عصب على رأسه عصابة وعليه قطيفة ثم صعد المنبر فحمد الله وأثنى عليه، ثم قال أيها الناس، فما مقالة بلغتني عن بعضكم في تأميري أسامة بن زيد؟ والله لئن طعنتم في إمارتي أسامة لقد طعنتم في إمارتي أباه من قبله، وإيم الله إنه كان بالإمارة لخليقًا، وإن ابنه من بعده لخليق بالإمارة، وإنه كان لمن أحب الناس إليّ، وإن هذا لمن أحب الناس إليّ، " وإنهما لمخيلان لكل خير، فاستوصوا به خيرًا؛ فإنه من خياركم"

نشاط 5-1



وهذا ابو بكر وعمر، رضي الله عنهما، لما قال كل منهما في بداية خلافته: ((لقد وليت عليكم ولست بخيركم،

أطيعوني ما أطعت الله ورسوله، فإن عصيت الله فلا طاعة لي عليكم. إن أحسنت فأعينوني وإن أسأت فقوموني)).

وكذلك الخليفة الراشد الخامس عمر بن عبدالعزيز، رضي الله عنه، لما قال: ((وايم الله إنما أنا رجل من المسلمين، غير أن الله جعلني

أثقلكم حملاً)). وكان يقصد القيادة وأعباءها، فهم كانوا يرون القيادة تكليفا وليست تشريفا.

الأمثلة كثيرة وعظيمة تستمد من تربية الرسول صل الله عليه وسلم للرواد الأوائل ومن تبعهم ويفضل ترك العنان للطلاب لذكر الكثير

منها قدر الإمكان ومنها على سبيل المثال وليس الحصر (علي بن ابي طالب ه عثمان بن عفان - أسامة بن زيد - أبو عبيدة بن

الجراح - خالد بن الوليد - هارون الرشيد - ... وغيرهم)

نشاط 1-4



يمكن الإطلاع على اقوال العديد من العلماء في عظمة الرسول الكريم محمد صلى الله عليه وسلم من خلال الرابط الآتي :
<https://drive.google.com/file/d/1CJ7JWt4qTzkLcfT0yjjK34oN4MkZdeRn/view>

أوجه المقارنة	القيادة في الإسلام	القيادة و النظريات الحديثة
أوجه التشابه	أبعاد القيادة (قائد - فريق عمل - هدف يراد تحقيقه - قوة تأثير) الحاجة الكبيرة لتوفر القيادة في مؤسسات المجتمع وفئاته المختلفة وميل الأفراد للعمل الجماعي وحاجاتهم لتحقيق النجاح قدر الإمكان السعي وراء احتياجات الإنسان النفسية والمعنوية والمادية ومحاولة تحقيقها وتحقيق الانتماء وذلك من خلال قوة التأثير فيهم	
أوجه الاختلاف	الريادة في المنهج الرباني لقيادة الأمة وثوابت لا يختلف عليها الريادة في المنهج الرباني لقيادة الأمة وثوابت لا يختلف عليها روح الفريق تحكمها الأخلاق الرفيعة والتربية العالية بسبب الشورى والإخلاص و مجمل الأخلاق الإسلامية وحسن التبعية دون أغراض وما شابه وضوح الغاية والأهداف السامية الذي يريدها اسلامنا الحنيف من تحقيق الريادة والنجاح في كافة مناح الحياة والخير لل البشرية	العلم الحديث يؤخذ منه ويرد ولا توجد ثوابت واضحة يتفق عليها الجميع بل العكس نظريات تتناقض مع بعضها البعض القائد في الإسلام وتكوينه الإسلامي المميز بأخلاقه وقدراته ومهاراته وسمو الغاية تسود حالة من الاختلاف والبحث دائماً على تحقيق الأعلى وقد تغفل بعض الأخلاق والآداب العامة ويظهر جلياً في فشلنا في العمل الجماعي تختلف الغاية والأهداف حسب البيئة والمجتمع والمؤسسة التي تسعى لتحقيق نجاح ما

نظريات القيادة: في الاسلام

الغلق

- سؤال للطلاب لماذا ظلت القيادة في الإسلام نموذج رياضي يصلح لكل الأوقات؟
- أو يمكن عرض فيديو عن القيم الإسلامية في القيادة ويحتاجها المجتمع الآن.

https://www.youtube.com/watch?v=5o_pKtU2haQ

- توجيه الطلاب لحل نشاط 1 - 7 القيادة في الإسلام صفحة 22
- عدد بعض أسس وركائز القيادة الإدارية المسلمة؟



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

برسم مخطط ثلاثي يوضح نظريات القيادة التي يتم دراستها خلال العام (سمات - سلوكية - الموقفية) مع شرح مبسط ومناقشة الطلاب و أخذ آرائهم حول مفهوم كل منها وتلخيص كل نظرية بمفهوم في عدة كلمات.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية الإلقاء والمحاضرة:

توجيه الطلاب لقراءة الفقرات من الكتاب المدرسي 23 ثم أقوم بشرح مفهوم نظرية السمات وما سعت إليه من خلال نظرية الرجل العظيم والتركيز على الانتقادات التي واجهتها.

الهدف الثالث: استراتيجية التعلم التعاوني - حوار ومناقشة:

يقوم مجموعات الطلاب بالمناقشة حول المسألة 1-1 صفحة 23 الجزء الاول من السؤال وهل القيادة فطرية (موروثة) أم مكتسبة ويقوم الطلاب بعرض نتائج المناقشة مع مناقشة المعلم للفرق بين الفطرية والمكتسبة وذكر عدد من المواقف تؤكد نظرية 96%

عرض النتائج كما بالمسألة بدليل المعلم بعد انتهاء الطلاب.

- استراتيجية الحوار والمناقشة: يقوم الطالب بذكر نموذج معاصر أو من واقعه الشخصي والإجابة على نشاط 1-1 صفحة 23 الجزء الثاني من السؤال مع التأكيد على ذكر الصفات الفطرية والموروثة في الشخصية المختارة.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يعرف مضمون نظرية السمات.
2. يبين أهم الانتقادات التي وجهت لنظرية السمات.
3. يحدد هل القيادة فطرية (موروثة) أم مكتسبة.

المفاهيم و المصطلحات



نظرية السمات - نظرية القائد العظيم - فطرية (موروثة) ومكتسبة.

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

نظريات القيادة: السمات

مسألة مناقشة 1-1



القيادة فطرية لنسبة من الناس لا تتخطى 2% حسب بعض الدراسات يتمتع بها أصحاب القدرات والمهارات العليا في التأثير مع ضرورة توفر البيئة الخصبة لرعايتها جيداً والاستفادة منها وتظهر جلياً في خالد بن الوليد عندما تأمر جيش المسلمين في غزوة مؤتة بعد استشهاد الأمراء الثلاثة كما كان أبو بكر الصديق عندما تولى خلافة المسلمين - كما أنه يصعب توفرها تماماً بنسبة 2% أيضاً مثال أبو ذر الغفاري عندما طلب الإمارة ولم يوليه الرسول صلى الله عليه وسلم وقال له إنها أمانة وحسرة يوم القيامة على من يستطع القيام بحققها. ولكن تثبت بعض الدراسات أن النسبة الباقية تستطيع بالتدريب واكتسابها الخبرات والمهارات الكافية أن تكون القيادة مكتسبة بنسبة 96% تقريباً ويستطيع الفرد إكتسابه بالتجارب والقيام بالمهام القيادية كما كان أسامة بن زيد في جيش المسلمين ... والأمثلة كثيرة في مجتمعاتنا يستطيع الطالب أن يستحضرها من الواقع القريب.

الغلق

ناقش مع زملائك صفات القائد بحسب
نظرية السمات



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

- عرض فيديو عن صفات القائد الناجح.

<https://youtu.be/HQ-x4JIwCas>

تهيئة الدرس

يرسم المعلم مخطط ثلاثي كما في شكل 1 - 3 نظريات القيادة صفحة 23 ويوضح نظريات القيادة التي يتم دراستها خلال العام (سمات - سلوكية - الموقفية) مع تقسيم النظرية السلوكية إلى لايكرت والشبكة الإدارية مع بيان تصنيف النظرية لبعدي الاهتمام بالعمل والعاملين.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: استراتيجية الحوار والمناقشة:

استراتيجية المشاهدة والاستنتاج عن طريق عرض فيديو لدور القائد في قيادة الفريق نحو تحقيق الأهداف والمحافظة على روح الفريق والعاملين:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ti8dSuLz1gY>

الهدف الثاني: استراتيجية التعلم التعاوني - القصصات الورقية:

يتم توزيع ورقات ملونة على الطلاب بها أربعة دوائر تشمل أصناف القيادة من وجهة نظر لايكرت وتعريف مبسط لكل صنف منها ثم يقوم الطلاب بربط المفاهيم بالأصناف الأربعة كل حسب وجهة نظرهم مع التصحيح الذاتي من الطلاب ثم التقويم بالإقران ثم تلخيص الفقرة من الكتاب المدرسي مع بيان الفروق بين كل أسلوب والآخر.

أو استراتيجية المشاهدة والاستنتاج عن طريق عرض فيديو ويقوم الطالب بعد ذلك بالمقارنة بين سلوك كل فرد بالفريق وطبيعة القيادة المناسبة للتعامل معه وصولاً لشرح الأساليب الأربعة للايكرت:

<https://www.youtube.com/watch?v=ya7YqykWQvM>

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يعرف بعدي الاهتمام بالعمل - والعاملين في النظرية السلوكية.
2. يوضح تصنيف لايكرت لأساليب القيادة.

المفاهيم و
المصطلحات



التسلطي الاستغلالي - الأوتوقراطي
النفعي - الجماعي المشارك - الديمقراطي

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الإبداعي

والتفكير الناقد

نظريات القيادة: السلوكية (لايكرت)

الغلق

حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 31 السؤال رقم 1 جزء
أ والسؤال رقم 2 جزء أ ، ب ، د



إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

- لعبة تدريبية « يرسم المعلم مربع 4x4 وبه مربعات ويطلب من الطلاب كم عدد المربعات بالشكل ويتم تحفيز الطلاب وتسجيل إجاباتهم على السبورة ثم يكافئ المتميز أو أقرب اجابة للصحيح وهي 30 مربع. للتوضيح: شكل المربع في الملحق.

تهيئة الدرس

يرسم مخطط ثلاثي كما في صفحة 23 يوضح نظريات القيادة التي يتم دراستها خلال العام (سمات - سلوكية - الموقفية) مع تقسيم النظرية السلوكية إلى لا يكرت والشبكة الإدارية مع بيان تصنيف النظرية لبعدي الاهتمام بالعمل والعاملين - يضاف أساليب القيادة الخمسة بالمخطط.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: استراتيجية التعلم التعاوني - القصصات الورقية
يتم توزيع ورقات ملونة على الطلاب بها خمسة أشكال مختلفة تشمل أصناف القيادة من وجهة نظر الشبكة الإدارية وتعريف مبسط لكل صنف منها ثم يقوم الطلاب بربط المفاهيم بالأصناف الخمسة كل حسب وجهة نظرهم مع التصحيح الذاتي من الطلاب ثم التقويم بالإقران ثم تلخيص الفقرة صفحة 26 مع بيان الفروق بين كل أسلوب والآخر.

أو استراتيجية الحوار والمناقشة:

من خلال التهيئة السابقة يتم توزيع الأساليب الخمسة على الشكل المربعات وكتابة رقم واسم كل أسلوب ويطلب من الطلاب بعد الاستعانة بالكتاب المدرسي تسجيل مفهوم الأسلوب من وجهة نظرهم والحوار والمناقشة ثم المقارنة بين كل الأساليب.

أو استراتيجية لعب الأدوار:

يتم تصميم شكل الشبكة الإدارية على الأرض بالصف الدراسي وتقسيم الطلاب لخمس مجموعات حسب العدد وتوزيعهم على أماكن الأساليب الخمسة مع كتابة ورقة ملونة بها رقم الأسلوب مثال 9/9 ومطلوب من كل فريق عرض اسم الأسلوب ورقمه وما المقصود به.

الأهداف

يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
يميز بين أساليب القيادة الخمسة حسب نظرية الشبكة الإدارية.

المفاهيم و
المصطلحات

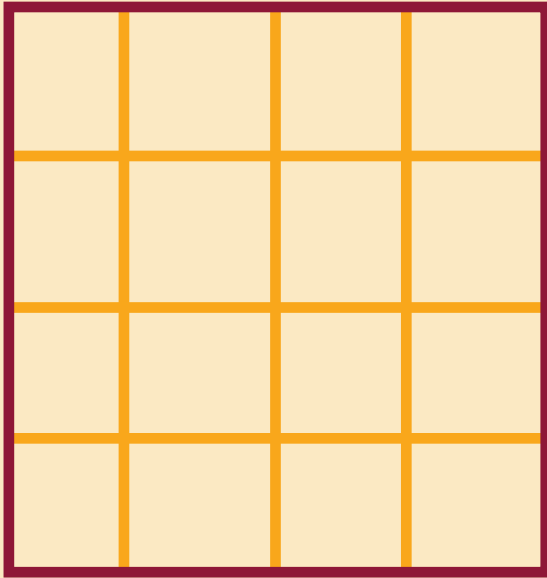
الإدارة المتساهلة - الإدارة السلطوية
- الإدارة الإنسانية - الإدارة المعتدلة -
إدارة الفريق

الكفايات

- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي
- والتفكير الناقد

نظريات القيادة: السلوكية (الشبكة الإدارية)

ملحق المربع



موقف إداري 2-1



- يتبع المهندس محمد إدارة الفريق وهو النمط الأفضل حسب نظرية الشبكة الإدارية، وهذا النمط يهتم بعناية فائقة واهتماماً كبيراً لكل من بعدي الإنتاج والعاملين ويظهر ذلك (وطلب منهم التشاور حول مستقبل الشركة ووضع الخطة المستقبلية بناء على ما أبدوه من آراء وتعهد أمامهم بتنفيذ المتفق عليه وصولاً لتحقيق الأهداف المنشودة وأنه يهتم بتحقيق أهداف المنظمة بالتوازي مع المحافظة على حقوق العاملين).

- أرى أنه تصرف إيجابي خاصة إن تحقق ما يسعى إليه وتعاون معه معظم الأطراف ومن الطبيعي في البداية أن يجد بعض الصعوبات لمن يصرون على اختيار نظريات أو أنماط أخرى للقيادة ويفترض تنقيح هذه

الشخصيات لاحقاً حتى يستطيع تحقيق الأهداف والمحافظة على العاملين ويفترض أنه يجدي نفعا.

مديرو الإنتاج والتسويق = الإدارة السلطوية،

مدير الموارد البشرية = الإدارة الإنسانية،

مدير المالية = المتساهلة.

- يترك للطالب إبداء رأيه كما يرى مع دعمه على التعبير عن رأيه والربط بين الأنواع.

الغلق

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 31 - 32 السؤال

رقم 1 جزء ب والسؤال رقم 2 جزء ج والسؤال 3.

- حل نشاط 1 - 6 نظريات القيادة صفحة 26

- عرض شكل 1 - 5 النظريات السلوكية صفحة 25



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم

تهيئة الدرس

يعرض المعلم الموقفين الآتيين على السبورة للطلبة . ويكلف الطلاب بقراءة الموقفين . ملحق (1)

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: استراتيجية (فكر - أكتب - زواج - شارك)

يكلف المعلم كل طالب أن يفكر ويشارك زميله المناقشة، ثم اعطاؤه الفرصة في ابداء رأيه في ما اذا كان يؤيد الأسلوب القيادي المتبع في كلا الموقفين، ولماذا؟ ومن خلال الحوار والمناقشة للوصول الى أنه ليس هناك أسلوب واحد في القيادة يصلح لكل زمان ومكان وأنه ليس هناك قائد يمكن وصفه بأنه ناجح أو فاشل في كل الأوقات.

الهدف الثاني: استراتيجية (الحوار والمناقشة):

يقوم المعلم بعرض تقديمي على السبورة للعوامل المؤثرة على نمط القيادة الموقفية، وي طرح المعلم أسئلة ويناقش الطلبة فيها .

الهدف الثالث: استراتيجية (الحوار والمناقشة):

يناقش الطلبة بالانتقادات التي وجهت الى نمط القيادة الموقفية.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح المبدأ التي تقوم عليه النظرية الموقفية / نظرية فيدلر
 2. يحلل العوامل التي تؤثر على نمط القيادة الموقفية
 3. يوضح الانتقادات التي وجهت للنظرية الموقفية

المفاهيم و المصطلحات



النظرية الموقفية

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

النظرية الموقفية في القيادة

ملحق 2



يذكر المعلم قصة وفاة النبي صلى الله عليه وسلم وموقف كلا من أبو بكر وعمر بن الخطاب، حيث موقف عمر بن الخطاب - رضي الله عنه - قال عمر أيها الناس لا اسمعن أحدا يقول ان محمدا قد مات بل أرسل اليه كما أرسل الى موسى بن عمران فلبث عن قومه أربعين ليلة، لأرجو أن يقطع رسول الله صلى الله عليه وسلم أيدي رجال وأرجلهم يزعمون أنه قد مات. بينما أبو بكر الصديق - رضي الله عنه - قال قولته المشهورة " من كان يعبد محمدا فإن محمدا قد مات ومن كان يعبد الله فإن الله حي لا يموت. "

قارن بين الموقفين، أيهما كان الأقدر على التأثير في سلوك الناس أبو بكر أم عمر رضي الله عنهما. فالموقف يحتاج الى قائد يسيطر على مشاعره وحزنه ويتحكم في الموقف على خير وجه ويتطلب من القائد الحكمة والتأثير على الآخرين بأسلوب لين بعيد عن الغلظة والشدّة، حيث ينطبق هذا الموقف على أبو بكر رضي الله عنه.

الغلق

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 31 - 32 السؤال 2 جزء هـ والسؤال 4
- عدد بعض العوامل المؤثرة على القيادة الموقفية؟
- علل، ليس هناك منهج إداري يصلح لكافة أنواع المنظمات.
- يعرض على الطلاب مسألة المناقشة الآتية :
- لماذا يعد أبو بكر الصديق رضي الله عنه في موقف وفاة النبي صلى الله عليه وسلم، اقدر من عمر بن الخطاب رضي الله عنه على القيادة، مع العلم أن عمر بن الخطاب رضي الله عنه عُرف بالشدّة والحزم. (الإجابة في الملحق).



ملحق 1



الموقف الأول: قيادة القوة والحزم

تطبيق الحدود وعدم قبول الشفاعة فيها: حديث عائشة - رضي الله تعالى عنها: « أن قریشاً أهمهم شأن المرأة المخزومية التي سرقت، فقالوا: من يكلم فيها رسول الله صلى الله عليه وسلم؟ فقالوا: من يجترئ عليه إلا أسامة بن زيد حب رسول الله صلى الله عليه وسلم؟، فكلمه أسامة، فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: أتشفع في حد من حدود الله؟، ثم قام فاختطب ثم قال: إنما أهلك الذين قبلكم أنهم كانوا إذا سرق فيهم الشريف تركوه، وإذا سرق فيهم الضعيف أقاموا عليه الحد، وأيم الله، لو أن فاطمة بنت محمد سرقت لقطعت يداها، متفق عليه.

الموقف الثاني: قيادة الحب واللين

عن أبي هريرة رضي الله عنه أن أعرابياً بال في المسجد، فثار إليه الناس ليقعوا به، فقال لهم رسول الله - صلى الله عليه وسلم - : - دعوه وأهريقوا على بوله ذنوباً من ماء - أو سجلاً من ماء - ؛ فإنما بعثتم ميسرين ولم تبعثوا معسرين (رواه البخاري). وبعد أن انتهى الأعرابي ناداه النبي - صلى الله عليه وسلم - وسأله: (ألسنت بمسلم؟) فقال له: « بلى!»، قال: (فما حملك على أن بليت في المسجد؟)، فقال له صادقاً: « والذي بعثك بالحق، ما ظننت إلا أنه صعيد من الصعيدات فبليت فيه » رواه أبو يعلى، فقال له عليه الصلاة والسلام معلماً ومريئاً في جواب ملؤه الرحمة والشفقة، واللفظ في العبارة: (إن هذه المساجد لا تصلح لشيء من هذا البول والقذر إنما هي لذكر الله والصلاة وقراءة القرآن) متفق عليه. وهكذا هي أخلاق النبوة رحمةً وهدى، وتلطفاً وشفقة، ليضرب لنا أروع الأمثلة الدعوية والتربوية ويتمثل لنا حكمة الدعوة قولاً وعملاً.

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

يعرض المعلم على الطلاب الموقفين الآتيين على السبورة . ويكلف الطلاب بقراءة الموقفين .

الموقف الأول: قررت الإدارة في اجتماعها صباح هذا اليوم أن يكون برنامج الرحلة المدرسية على النحو الآتي، وعلى الجميع التنفيذ والالتزام.

الإجابة: (الأسلوب الأوتوقراطي)

الموقف الثاني: أصدر مدير عام الشركة تعميماً على العاملين لحضور اجتماع، لمناقشة الخطة الإنتاجية للشركة للعام القادم من أجل الوصول الى أعلى طاقة إنتاجية لتحقيق أهداف الشركة ثم يبدأ المعلم بمناقشة الطلاب في الموقفين للتوصل الى أسلوب القيادة الذي تم استخدامه في الموقفين .

الإجابة (القيادة الديمقراطية)

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية التدريس (الحوار والمناقشة)

من خلال الموقف الأول في فقرة التهيئة يناقش المعلم الطلبة حول أهم ملامح القيادة الأوتوقراطية (الدكتاتورية)، ويدعم ذلك بأمثلة من التاريخ مثل (عبدالمك بن مروان عندما انتزع الخلافة من ابن الزبير) (ملحق). ومناقشة الطلبة في المسألة للتوصل الى مزايا (إيجابيات) وعيوب (سلبيات) القيادة الأوتوقراطية.

الهدف الثالث: استراتيجية التدريس (الحوار والمناقشة)

من خلال الموقف الثاني في فقرة التهيئة يناقش المعلم الطلبة حول أساليب القيادة الديمقراطية .

ثم يبدأ المعلم بمناقشة الطلبة في تأثير القيادة الديمقراطية على رضا العاملين وإنتاجيتهم في المنظمات .

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم القيادة الأوتوقراطية
2. يبين مزايا وعيوب القيادة الأوتوقراطية.
3. يوضح أسلوب القيادة الديمقراطية

المفاهيم و
المصطلحات



القيادة الاوتوقراطية، القيادة الديمقراطية
أسلوب القيادة

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

لتفكير الإبداعي والتفكير الناقد

أساليب القيادة الأسلوب الأتوقراطي والأسلوب الديمقراطي

ملحق



ملحق: ثورة عبدالله بن الزبير في مكة .

أعلن ابن الزبير عن حق الأمة (المجتمع) في اختيار الخليفة (السلطة) الذي يحكمها. فوقع عليه الاختيار، ليكون خليفة بعد مشاوره ومشاركة من أهل الحجاز، فكان ابن الزبير آخر الخلفاء الذين اختارهم الأمة عن شورى ورضا. استطاع عبد الملك بن مروان، أن يهزم ابن الزبير. حين دخل الحجاج بن يوسف الثقفي قائد الجيش الأموي إلى مكة، وصلب جثة ابن الزبير بعد قتله. في تلك اللحظة التاريخية، بدأ عصر جديد. فكان عبد الملك هو أول خليفة ينتزع الخلافة بقوة السيف والقتال.

الغلق

يعرض المعلم الموقفين الآتيين على الطلبة لاختيار أسلوب القيادة المناسب .
الموقف الأول: قرر مدير عام الشركة بأن جميع الاجازات الطبية التي يحصل عليها الموظف من الجهات المختصة بوزارة الصحة هي غياب بدون عذر، وعلى الجميع العلم والتقييد التام .
الموقف الثاني: أهلاً بكم طلابنا الأعزاء، لقد جمعتكم هذا الصباح لتدارس تفاصيل الرحلة المدرسية التي ستقوم بها المدرسة الأسبوع القادم .



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

- يعرض المعلم على الطلاب الموقف الإداري الآتي ويناقشهم بشكل عام عن هذا الأسلوب الصادر من مدير المنظمة.
- دخل مدير المنظمة على غرفة الاجتماعات أثناء انعقاد اجتماع مدراء الإدارات وقال لهم أنتم مفوضون بكل شيء، وكل ما تريدونه مني أقره لكم .

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: استراتيجية (الحوار والمناقشة وتمثيل الأوار)
ثم يسأل الطلبة، متى يمكن استخدام هذا الأسلوب في القيادة، ويدعم المعلم ذلك بأمثلة، مثل (تستخدم في مراكز الأبحاث العلمية و المستشفيات المتخصصة أي في الأماكن التي يكون الموظفون فيها مستوياتهم العلمية و كفاءاتهم الإدارية عالية جد) و (أيضاً في وكالة الفضاء الأمريكية (ناسا) القيادة فيها عدم التدخل فالطاقم هو من يحدد طريقة عمله) ثم يبدأ المعلم بمناقشة الطلبة في تأثير قيادة عدم التدخل على المنظمة.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
- 1. يوضح مفهوم قيادة عدم التدخل .
- 2. يبين الآثار المترتبة على المنظمة باستخدام أسلوب عدم التدخل .

المفاهيم و
المصطلحات



قيادة عدم التدخل

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- لتفكير الإبداعي والتفكير الناقد

أساليب القيادة أسلوب عدم التدخل (الإداري)

موقف إداري 1 - 3



مؤسسة الدوحة للإنشاء والتعمير صفحة 37:

الأسلوب الديمقراطي	الأسلوب الأتوقراطي	أسلوب عدم التدخل	الأسلوب التعاوني
اعلان نتائج الاجتماع وأهم القرارات	اصدار امر اداري يحدد لائحة الثواب والعقاب	عمل استبيان رضا العاملين بالمنظمة	تنظيم جمعية عمومية للعاملين لمناقشة السياسات الجديدة وتركه للمعلم ولإثراء المعلومات

ملحق



- أسلوب القيادة الديمقراطية
- يعتمد القائد الديمقراطي على قبول التابعين لسلطته، وليس على السلطة الرسمية المخولة له، ويعتبر الأسلوب الديمقراطي معاكسا للأسلوب الأتوقراطي المتسلط، فهو يعتمد أولا على تطوير العلاقات الإنسانية الجيدة بين القائد والأفراد، من خلال إشباع حاجاتهم والاهتمام بهم، والاعتراف بأهمية دورهم في المؤسسة.
- ويركز هذا النوع أيضا على مشاركة العاملين في مناقشة المشاكل التي يواجهونها، وبحثها، وفي اتخاذ القرارات التي تتعلق بعملهم، ويؤمن القائد الديمقراطي بإمكانيات رؤوسه وقدرتهم على اتخاذ القرارات وكذلك يهتم القائد الديمقراطي بدعم جماعات العمل وتشجيعهم على العمل الجماعي والتعاون.

الغلق

- يعرض المعلم نشاط 1 - 8 الأساليب القيادية صفحة 35 على السبورة ويناقشها مع الطلبة.
- يعرض المعلم مسألة المناقشة الآتية : أي الأساليب القيادية الثلاثة يحقق أعلى مستوى من مستويات الأداء؟ ناقش ذلك مع زميلك (الإجابة في الملحق).
- يوجه المعلم الطلبة بالإجابة على الموقف الإداري 1 - 3 مؤسسة الدوحة للإنشاء والتعمير صفحة 37



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

لغز قرآني: ما هو الحيوان الذي خلقه الله من الخشب؟
الإجابة: حية موسى عليه السلام.

تهيئة الدرس

من خلال (التسميع والمراجعة)، يقوم المعلم بطرح أسئلة فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض (س: اذكر / عدد أساليب القيادة؟).

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية العصف الذهني)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي: (ما هي الوظائف المطلوبة من القائد؟ - أو ما هي الأعمال التي يجب أن يقوم بها القائد؟)، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع تدوينها على السبورة ومن ثم مناقشتها مع تقديم التغذية الراجعة والملائمة حولها.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يقوم المعلم بعرض نشاط 1 - 8 صفحة 35 على الطلاب ومن ثم يكلف الطلاب بحله بعد تقديم الإرشادات حول النشاط. بعد ذلك يستعرض المعلم نماذج من إجابات الطلاب مع مناقشتها مراعيًا الآتي (ما الأسلوب الذي تم اختياره، وما سبب اختياره أو تفضيله له؟)، مع ربط النشاط بوظائف القيادة.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح وظائف القيادة.
2. يحدد أسلوب القيادة المناسب.

المفاهيم و
المصطلحات



القيادة - الأسلوب الإداري - الأسلوب
الاولتوقراطي - الأسلوب الديمقراطي -
الأسلوب التعاوني

الكفايات



الكفاية اللغوية
كفاية حل المشكلات
كفاية التواصل
كفاية التفكير الإبداعي والتفكير
الناقد

وظائف القيادة

نشاط 9-1



صفحة 36:

يترك المعلم المجال للطالب لاختيار أسلوب القيادة المناسب من وجهة نظره وفق ما تم دراسته سابقاً
معللاً سبب اختياره للأسلوب.
ربط الطالب في هذا النشاط بوظائف القيادة (كيف سيتعامل معهم وفق الوظائف المطلوبة منه كقائد).

الغلق

مقترح: (باستخدام استراتيجية الأسئلة الحافزة) يقوم
المعلم بطرح السؤال التالي:
اذكر / عدد وظائف القيادة؟
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 42 السؤال 1 و 2



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم أن يستخدم اللغز الآتي:
قارب لا يستطيع أن يحمل أكثر من مائة كجم، كيف يستطيع رجل وزنه مائة كجم، وابنيه، ووزن كل منهما 50 كجم أن يقطعوا بواسطة هذا القارب من ضفة نهر إلى ضفته الأخرى.
الإجابة: يقطع الابن أولاً النهر، ويبقى أحدهما على الضفة الأخرى، ويعود الثاني إلى أبيه. يركب الأب ويقطع النهر، يعود الابن الذي قطع النهر في المرة الأولى بالقارب إلى أخيه فيعودان معاً.

تهيئة الدرس

من خلال (التسميع والمراجعة)، يقوم المعلم بطرح أسئلة فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض (س: اذكر / عدد وظائف القيادة).

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية العمل الجماعي)

يقسم المعلم الطلاب إلى أربع مجموعات، ثم يوزع على كل مجموعة مهارة محددة من مهارات القيادة (مهارة ذاتية - مهارة فنية - مهارة إنسانية - مهارة إدراكية «فكرية») للتعرف عليها، ثم بعد انتهاء المدة المحددة تخرج كل مجموعة (القائد) وتعرض ما توصلت اليه أمام باقي زملاء، وهكذا على باقي المجموعات، مع مناقشة كل مجموعة فيما توصلت اليه وتقديم التغذية اللمة للطلاب.

الهدف الثاني: (استراتيجية التعلم الذاتي)

يوجه المعلم الطلاب لحل نشاط 1 - 10 مهارات القيادة صفحة 39 ذاتياً وفق ما تم دراسته سابقاً بالهدف الأول (مهارات القيادة)، يستعرض المعلم إجابات الطلاب حول حل النشاط مع تقديم التغذية الراجعة اللمة ومن ثم عرض الإجابة النموذجية. (يتم أخذ الإجابات من أكثر من طالب).

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يناقش مهارات القيادة.
2. يميز بين مهارات القيادة.

المفاهيم و المصطلحات



المهارات (الذاتية - الفنية - الإنسانية - الإدراكية).

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

مهارات القيادة

نشاط 10-1



المهارة الذاتية	المهارة الفنية	المهارة الإنسانية	المهارة الإدراكية
القدرة على ضبط النفس.	امتلاك مهارات معرفية واسعة في علم النفس والتنمية البشرية. التخطيط ورسم السياسة العامة. حل المشكلات واكتشاف قدرات أعضاء الفريق.	التعامل مع الغير بنجاح.	إدراك شبكة العلاقات التي تربط وظائف المنظمة.

الغلق

يقوم المعلم بطرح مجموعة من الأسئلة :

- عدد مهارات القيادة؟
- ماذا تعرف عن المهارة (الذاتية - الفنية - الانسانية - الإدراكية).
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 42 السؤال 3



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم أن يستخدم اللغز الآتي:
ما المسافة بين أول حرف وآخر حرف في كلمة «جميلة».
الإجابة: ميل

تهيئة الدرس

يقوم المعلم بتوزيع بطاقة مشاهدة فيديو ويعرض الفيديو التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=0iYhx1t8Mdk>

أهم صفات القائد (يجمع بين الصفات والمهارات القيادية) ثم يقوم المعلم بمناقشة الطلاب بما تم تدوينه في بطاقة الفيديو.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية كرات الثلج)

يوزع المعلم على الطلاب أوراق بيضاء ويطلب من كل طالب أن يكتب صفة من صفات القائد الفعال كما في الكتاب ثم يطوي الورقة ويتبادلان الأوراق فيما بينهما، ويعمل كل طالب على تلخيص وتفسير الصفة التي بالورقة التي أخذها من زميلة. في نهاية الوقت المحدد للنشاط يستعرض المعلم مع كل طالب صفة من صفات القائد و معلومات حول هذه الصفة.

الهدف الثاني: (استراتيجية التعلم الذاتي)

يوجه المعلم الطلاب لحل نشاط 1 - 11 قيم نفسك صفحة 41 ذاتياً وفق ما تم دراسته سابقاً بالهدف الأول (صفات القائد الفعال)، ويستعرض المعلم إجابات الطلاب حول حل النشاط مع تقديم التغذية الراجعة الملائمة. وذلك لاستخلاص مدى توافق هذه الصفات على نفسه.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يذكر صفات القائد الناجح.
2. يقيم نفسه وفق صفات القائد الفعال.

المفاهيم و المصطلحات



صفات القائد (الثقة بالنفس -النضج الانفعالي - تحمل المسؤولية

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الإبداعي والتفكير

الناقد

صفات القائد الناجح

نشاط 11-1



قيم نفسك صفحة 41 :

- يترك المعلم المجال للطلاب لتقييم أنفسهم بحيادية وفق هذا النشاط لاستخلاص مدى توافق صفات القائد الفعال على نفسه.
- ملاحظة للمعلمين: يعرض مفتاح الاستبيان على السبورة بعد إجابة الطلاب على الاستبيان وجمع الدرجات.
 - مفتاح الاستبيان الدرجة الكلية للاستبيان $70 = 14 \times 5$ درجة.
 - يضع الطالب علامة في العمود المناسب لكل بند ويتم جمعها وتحسب النتيجة من 70.
 - اقل من 25 فانت لست قائداً وغالباً لا تصلح لهذا الدور.
 - اقل من 40 انت قد تمتلك بعض الصفات القيادية ولكنك تحتاج الى تدريب كبير.
 - من 40 الى 60 فانت قائد جيد وتحتاج لبعض التدريب ولكنك مشروع قائد مبدع.
 - من 60 الى 70 انت قائد مبدع وملهم لفريقك ودورك صنع قادة مبدعين مثلك.

الغلق

يقوم المعلم بطرح مجموعة من الأسئلة :
- اذكر بعض صفات القائد الناجح من وجهة نظرك؟



الوحدة الثانية

وظائف المنظمة

Unit

2

■ وظيفة الإنتاج (مفهوم الإنتاج وأهدافه)

■ مهام ومسؤوليات إدارة الإنتاج

■ مراحل العملية الانتاجية

■ تصميم النظام الإنتاجي (اختيار موقع المشروع والتخطيط الداخلي للمشروع)

■ تصميم النظام الإنتاجي (تصميم عمليات المناولة والصيانة

والرقابة على الإنتاج)

■ تصميم النظام الإنتاجي (الحالة الإدارية : مصنع الرخام والجرانيت)

■ مفهوم التسويق وأهدافه

■ مهام ومسؤوليات التسويق

- 
- المزيغ التسويقي (المنتج)
- المزيغ التسويقي (العلامة التجارية)
- المزيغ التسويقي (التسعير)
- المزيغ التسويقي (الترويج)
- المزيغ التسويقي (التوزيع)
- المزيغ التسويقي (الحالة الإدارية : شركة جيمس)
- الوظيفة المالية (مفهومها وأهدافها)
- الوظيفة المالية (المهام والمسؤوليات)
- الوظيفة المالية (السيولة في المنظمات)
- الوظيفة المالية (مصادر التمويل)
- الوظيفة المالية (الحالة الإدارية : مؤسسة الصفا والمرورة)
- الموارد البشرية (مفهومها وأهدافها)
- الموارد البشرية (التخطيط والوصف الوظيفي)
- الموارد البشرية (الاستقطاب والاختيار والتعيين)
- الموارد البشرية (الحالة الإدارية: شركة المواد الغذائية)
- الموارد البشرية (التدريب والترقية والأجور)
- الموارد البشرية (الحالة الإدارية: شركة القدس)
- الموارد البشرية (التعويضات وتقييم الأداء والسلامة المهنية)



إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

- (استراتيجية المشاهدة والاستنتاج):
يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن انتاج الصيصان بالتقنيات الحديثة، وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: هل يوجد في دولة قطر مشاريع مماثلة للدواجن؟، هل تفضل انتاج الصيصان في المزارع العادية أم بالطرق الحديثة؟، هل مشروع انتاج الصيصان مربح؟ هل لديك انتقادات حول هذا المشروع؟

ويكون من خلال الرابط التالي: https://youtu.be/60qCll_d1hA

استراتيجية KWL يعرض على الطلاب الجدول التالي

ما الذي تعرفه	ما الذي تود ان تعرفه	ماذا تعلمت

يطبع على ورق ويوزع على الطلاب ثم يقوموا بتعبئة الخانة الأولى والثانية مع احتفاظ المعلم به حتى نهاية وظيفة الموارد البشرية ويقوم بتوزيعه مرة أخرى لتعبئة الخانة الأخيرة من الجدول (ماذا تعلمت).

استراتيجية التدريس

- الهدف الاول: استراتيجية التعلم بالألعاب:

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي: ماذا يقصد بالإنتاج؟ ويتم تقسيم الطلاب الى مجموعات (عمل تعاوني).

يضع مفهوم الانتاج على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 لاستنتاج مفهوم الإنتاج على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع باقي الطلاب، ثم يستقبل إجابات الطلاب بعد تجميع المفاهيم ولصقها على ورق أبيض وعرضها أمام باقي الطلاب، يعرض المعلم تعريف مفهوم الانتاج على السبورة بشكل مفصل لتعزيز المعلومة للطلاب.



الأهداف

يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم الإنتاج.
2. يصنف أهداف إدارة الإنتاج.



المفاهيم و المصطلحات

الإنتاج - المنتج - المدخلات - المخرجات
- المواد الخام



الكفايات

الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

وظيفة الإنتاج (مفهوم الإنتاج وأهدافه)



إستراتيجيات التدريس المقترحة

- الهدف الثاني: استراتيجية العصف الذهني:

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي: ما هي أهداف إدارة الإنتاج؟ ويترك المجال للطلاب لطرح أفكارهم واجاباتهم حول السؤال ثم تدوينها على السبورة. ويتم مناقشة الطلاب في اجاباتهم ثم يطلب منهم تصنيف اجاباتهم إلى أهداف قصيرة وطويلة الأجل، يعرض المعلم على السبورة أهداف إدارة الانتاج لتعزيز المعلومات للطلاب وتقديم التغذية الراجعة والملائمة لهم. وتقديم التغذية الراجعة والملائمة لهم. ويقوم المعلم بعد ذلك بعرض جدول 2 - 1 لتصنيف أهداف الإنتاج صفحة 45

الغلق

يقوم المعلم بطرح مجموعة من الأسئلة :

- عرف الإنتاج ؟
- عدد أهداف الإنتاج ؟
- صنف أهداف الإنتاج التالية إلى قصيرة الأجل وطويلة الأجل؟ (تحسين جودة المنتج - تجديد وتطوير المنتجات الحالية)
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 50 السؤال 1 الجزء أ والسؤال 2





إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

من اختيار المعلم

تهيئة الدرس

- مقترح 1: (استراتيجية التعلم الذاتي):

يطرح المعلم على السبورة سؤال للمناقشة على شكل جدول ويطرح المعلم منتجين من المنتجات التي يتداولها الطلاب في حياتهم اليومية للمقارنة مثل (سيارة نيسان باترول وتويوتا لاندكروزر، أو جوال آيفون وسامسونج، أو برنامج المحادثات واتس آب وسناب شات، أو برنامج المطاعم طلبات وكاريج ..) ليقوم الطلاب بالمقارنة من عدة جوانب وتقييم المنتج بالنهاية.. على شكل جدول مثل:

أوجه المقارنه	جوال آيفون	جوال سامسونج
جودة المنتج		
الكفاءة		
الفعالية والسهولة في الاستخدام		
الحداثة والتطوير		
التصميم		
الأمان		
المصدقية		
تقييم المنتج بشكل عام..		

يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن أسلوب مجموعات الجودة للتحفيز في العمل وهي عبارة عن مجموعات من العاملين تجتمع معاً ويشكل مستمر خلال وقت العمل في الشركة لمناقشة وتطوير أفضل الطرق والوسائل التي تستطيع تحسين نوعية العمل والإنتاج والجودة ومثال ذلك المنظمة الدولية للمعايير ISO وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: هل لاحظت علامة المنظمة الدولية للمعايير ISO على احد المنتجات من قبل؟، كيف تعلم ان المنتج الذي تود شراؤه ذو جودة عالية؟ ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/px8OgcWjhl8>

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يعدد مهام ومسؤوليات إدارة الإنتاج.
 2. يوضح مفهوم (الجودة، الإنتاجية، الكفاءة، الفعالية) ..

المفاهيم و المصطلحات



الجودة - الإنتاجية - الكفاءة - الفعالية

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الناقد والتفكير الابداعي

مهام ومسؤوليات إدارة الإنتاج

إستراتيجيات التدريس المقترحة



استراتيجية التدريس

- الهدف الاول: استراتيجية (الإلقاء والمحاضرة - النقاش والحوار).

يشرح المعلم ويعدد بعض مهام ومسؤوليات إدارة الإنتاج المتمثلة في البحث والتطوير لتحسين المنتجات، والرقابة على العمليات الإنتاجية وأفضل أساليب المناولة وأيضاً دور إدارة الإنتاج في تخطيط وتنظيم العمليات الإنتاجية، وي طرح المعلم أسئلة للمناقشة يجيب عليها الطلاب مثل: ما أهمية البحث والتطوير لتحسين المنتج؟، كيف يتم الرقابة على العمليات الإنتاجية؟.. ومن الممكن أن يكتب المعلم أسئلة مماثلة يعدها فيها الطلاب مهام ومسؤوليات إدارة الإنتاج لمصنع ألبان، ليرى أثر النقاش السابق من خلال إجابات الطلاب ومن ثم يقوم بالإجابات للأفضل.

- ومن ثم يقوم بالإجابات للأفضل، ويعرض المعلم شكل 2 - 2 مهام ومسؤوليات إدارة الإنتاج صفحة 45 على الطلاب

- الهدف الثاني: استراتيجية النقاش والحوار

ي طرح المعلم على الطلاب الأسئلة التالية: ما المقصود بالمصطلحات التالية من وجهة نظر الطلاب: الجودة - الإنتاجية - الكفاءة - الفعالية، ويتم تطبيق الإجابات على المثال السابق في الهدف الأول (مصنع الألبان) ليذكر الطلاب المقصود من هذه المصطلحات، ويسجل المعلم أفضل إجابات على السبورة ثم يعرض جدول 2-2 صفحة 46 مفاهيم مرتبطة بالإنتاج في الكتاب.

الغلق

يقوم المعلم بطرح مجموعة من الأسئلة :

- وضع المقصود بالمصطلحات التالية المتعلقة بإدارة

الانتاج : الجودة، الإنتاجية، الكفاءة، الفعالية ؟

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 50 السؤال 1

جزء ب والسؤال 3



إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

من اختيار المعلم

تهيئة الدرس

- (استراتيجية المشاهدة والاستنتاج):

يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن فكرة استخراج النفط أو البترول من باطن الأرض وطريقة فصل الماء عن النفط وطريقة فصل النفط عن الغاز الطبيعي، وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: هل يتم استخراج النفط السوبر أم العادي من باطن الأرض أم يمر بمراحل قبل انتاجه؟، هل يوجد غاز طبيعي في باطن الأرض من دون نفط؟ برأيك أي المنتجين هام النفط أم الغاز؟ ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/qO58-ukQ6R0>

استراتيجية التدريس

- الهدف الاول: (استراتيجية المشاهدة والاستنتاج)

يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن مراحل انتاج الخبز ليتعرفوا على مراحل العملية الإنتاجية، وكيف يتم توظيف المدخلات والمواد الخام من خلال عمليات التشغيل وصولاً إلى المخرجات بحيث تكون هذه المراحل مرتبة من خلال الإدارة، وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: اذكر مراحل العملية الإنتاجية بالترتيب؟ هل يصح ان تكون هناك مخرجات بدون مدخلات للمنتج؟ ومن وجهة نظرك ما مراحل العملية الإنتاجية لإنتاج الخبز،.. ويكون من خلال الرابط التالي: <http://youtube.com/watch?v=z9RAHTR2tF8>

- الهدف الثاني: (استراتيجية خرائط التفكير "التسلسل والتتابع):

يطرح المعلم على السبورة مراحل العملية الإنتاجية لإنتاج (الأثاث أو غرفة نوم) ويعرض بعض الصور المتعلقة بالمدخلات مثل المواد الخام الخشب المسامير مواد الطلاء الغراء العمال الأموال والتكنولوجيا...، ومن ثم عمليات التشغيل والتحويل مثل نشر الخشب السنفرة الحفر والتقطيع المسمرة الطلاء ومن ثم انتظار المخرجات وهي قطعة أثاث جاهزة أو غرفة نوم، ويتم عرض خريطة التسلسل والتتابع على السبورة بعد ذلك بشكل فارغ ليقوم الطلاب بوضع الإجابات الصحيحة في مكانها، كما في شكل 2 - 3 مراحل العملية الإنتاجية صفحة 46 وكما في نشاط 2 - 1 صفحة 47

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يرتب مراحل العملية الإنتاجية.
2. يطبق مراحل العملية الإنتاجية بالترتيب.

المفاهيم و المصطلحات



المدخلات - عملية التشغيل - المخرجات
- التغذية الراجعة

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

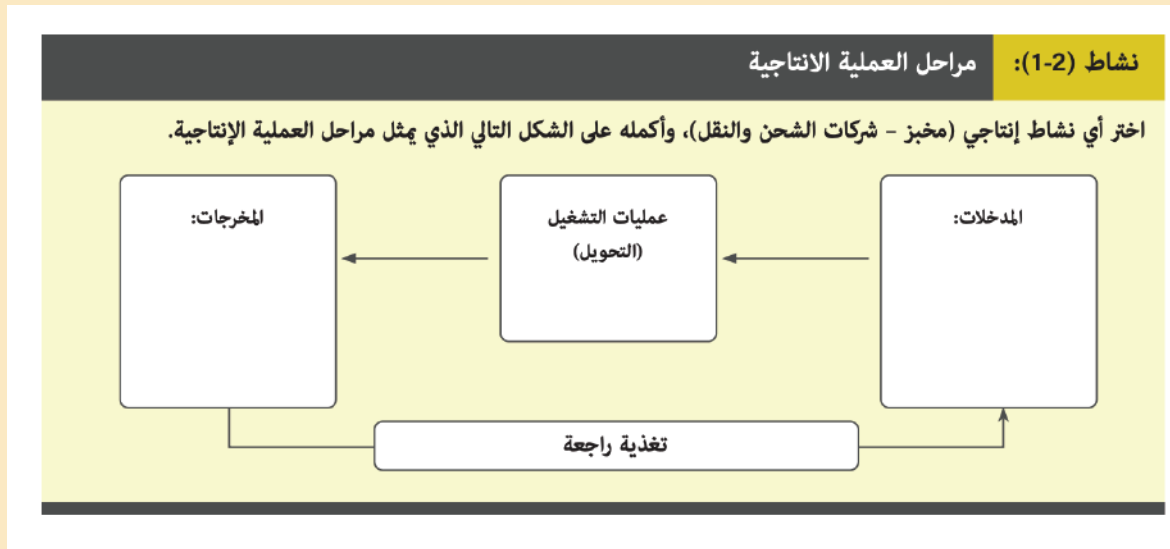
كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

مراحل العملية الانتاجية

إستراتيجيات التدريس المقترحة



يقسم المعلم الطلاب إلى مجموعات ويوزع ورقة نشاط لمراحل العملية الإنتاجية لإنتاج (الأثاث أو غرفة نوم أو أي من منتجات الأغذية أو إنتاج سيارة ..) ويطلب الطلاب الحل بشكل فردي أو جماعي، ويضيف الطالب التغذية الراجعة من وجهة نظره على المنتج (الأثاث) من ناحية: الجودة والإنتاجية والكفاءة والفعالية.



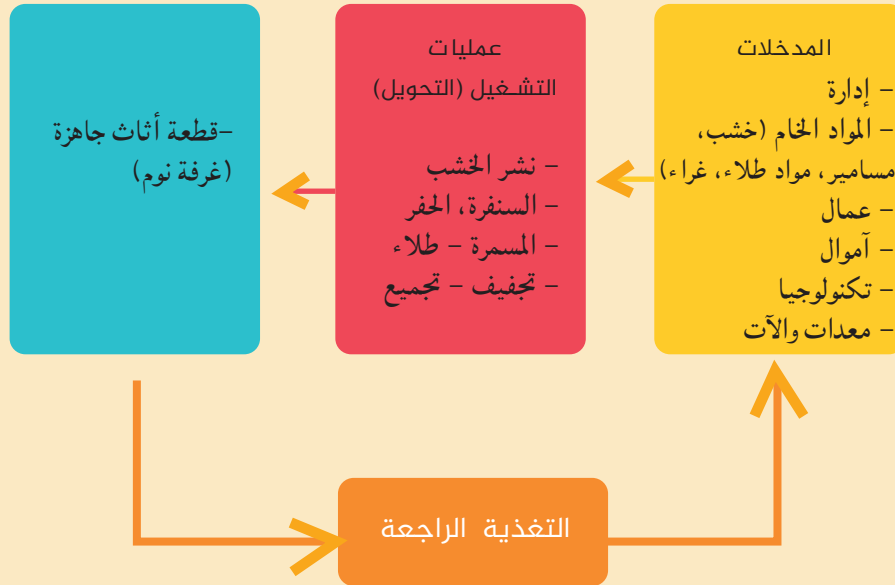
مراحل العملية الإنتاجية

نشاط 1-2



مراحل العملية الإنتاجية لأي نشاط إنتاجي يختاره الطلاب: مخبز، شركة شحن ونقل، جامعة، مستشفى، مشغل للخياطة، منتج الكتروني .. ومثال ذلك انتاج الأثاث أو غرفة نوم:

موضوع الدرس: مراحل العملية الإنتاجية



الغلق

- يقوم المعلم بطرح مجموعة من الأسئلة :
- عدد مراحل العملية الإنتاجية بالترتيب ؟
 - ما المقصود بالمدخلات والتشغيل والمخرجات ؟
 - حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 50 - 51
- السؤال 6 والسؤال 9



تصميم النظام الإنتاجي (اختيار موقع المشروع والتخطيط الداخلي للمشروع)

4

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

- (استراتيجية المشاهدة والاستنتاج):

يقوم المعلم باستعراض موقع سيارات (نيسان قطر) ويشاهد الطلاب منتجات سيارات شركة نيسان والاطلاع على أهم وأقوى السيارات .. وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: أي نوع تفضل من السيارات لهذه الشركة؟، ما رأيك في جودة هذه المنتجات؟ ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://en.nissanqatar.com>

<https://en.nissanqatar.com/vehicles/new/patrol.html>

تهيئة الدرس

يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن مراحل انتاج سيارة (نيسان باترول نيزمو) المعدلة، وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: مع تطور التكنولوجيا والتطوير كم يستغرق إنتاج السيارة في المصنع؟، هل لهذا المنتج سوق ومستهلكين؟ ما دور أجهزة الروبوت الآلية في صناعة هذا المنتج؟ ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/yqViQceHRKg>

استراتيجية التدريس

- الهدف الاول: (الحوار والمناقشة):

يقوم المعلم بعرض الصور عن بعض المشروعات الاستثمارية، مثال: مصنع الحديد والصلب كما في الكتاب صفحة 47 وما الهدف من اختيار هذا الموقع للمشروع، ويطرح المعلم على الطلاب أسئلة للمناقشة مثل: ما سبب اختيار موقع مشروع مصنع الحديد والصلب في مدينة مسيعة؟ ما أهمية موقع مصنع الحديد والصلب في مدينة مسيعة؟ ويطرح المعلم أسئلة أخرى مثل: لماذا لا توجد مصانع لقطر للبترول في منطقة الدفنه؟ هل نستطيع فتح مصنع للبترول في منطقة الريان؟ ما أسباب قرب المشاريع الصناعية من بعضها؟ .. ومن خلال التغذية الراجعة يتعرف الطلاب على معايير اختيار الموقع المناسب للمشروع. ويمكن دعم هذا الهدف بفيديو للمشاهد ويكون من خلال الرابط التالي:

https://youtu.be/UAIo_z_Nlbc?t=17

- الهدف الثاني: (استراتيجية التعلم بالصور):

يقوم المعلم بعرض صورتين لمصنع لإنتاج الالبان ومصنع آخر لإنتاج الأثاث ويتم عمل مقارنة على السبورة مع تحديد أوجه المقارنة مثل (الآلات والمعدات وأجهزة

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يعدد عوامل اختيار الموقع المناسب للمشروع.
2. يذكر أنواع التخطيط الداخلي للمشروع (الآلات).

المفاهيم و المصطلحات



عناصر تصميم النظام الإنتاجي (الموقع - التخطيط - المناولة - الصيانة - الرقابة على الإنتاج)

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الإبداعي والتفكير

الناقد

إستراتيجيات التدريس المقترحة



الروبوت وخطوط الإنتاج والتخطيط حسب العمليات الصناعية والتخطيط حسب المنتج.. ويتم تقسيم الفرق لمجموعات مع تسجيل المقارنة بين المشروعين وجهة نظر الطلاب وتوجيههم للمقارنة كما ورد بالكتاب المدرسي ليستنتجوا التخطيط الداخلي للمشروع والمناقشة بشكل صحيح.

نشاط 2-2



عبد الرحمن شاب طموح بعد تخرجه من الجامعة قرر أن يبدأ في إنشاء مشروع يكون مصدراً لدخله، وتواجهه مشكلة في نوع النشاط واختيار موقع المشروع.. اقترح على عبد الرحمن المشروع الأنسب من حيث:

نوع النشاط الذي يمكن أن يمارسه:
من الممكن أن يمارس عبدالرحمن النشاط التجاري ويفتح مشروع استثماري مثل (مزارع الأسماك).

موقع انشاء المشروع، ولماذا؟
الموقع: يكون في منطقة ساحلية على البحر أو يقوم باستئجار أرض خاصة أو حكومية ويقوم باستصلاحها وإنشاء مشروعه عليها خلال فترة زمنية .

السبب: قرب المشروع من مصادر المواد الخام، والقرب من مصادر المياه، والقرب من الأسواق، وتوفر مصادر الطاقة والصرف الصحي.

الغلق

- يطرح المعلم أسئلة مناسبة للغلق مثل:
- 1. عدد عوامل اختيار الموقع المناسب للمشروع ؟
- 2. كيف يتم التخطيط الداخلي للمشروع ؟



تصميم النظام الإنتاجي (تصميم عمليات المناولة والصيانة والرقابة على الإنتاج)

5

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

- يقوم المعلم بعرض فيديو يشاهده الطلاب عن لعبة تعليمية بها بعض الشعارات (لوجو) لبعض الشركات العالمية التي تقدم منتجات عالمية تستخدم في الوقت الحالي ويقوم الطلاب باستنتاج شعار الشركة بعد عرض جزء منه على السبورة، ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/EMuWmsa-rQk>

تهيئة الدرس

(استراتيجية المشاهدة والاستنتاج):

يعرض المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن الرقابة على الإنتاج وعلاقتها بجودة المنتجات بحيث تجتمع إدارة الإنتاج مع خبراء الرقابة على المنتجات وبشكل مستمر خلال وقت العمل في الشركة لمناقشة وتطوير أفضل الطرق والوسائل التي تستطيع تحسين نوعية العمل والرقابة والإنتاج والجودة ومثال ذلك المنظمة الدولية للمعايير ISO وبعد ذلك يطرح المعلم على الطلاب بعض الأسئلة للمناقشة مثل: هل لاحظت علامة المنظمة الدولية للمعايير ISO على أحد المنتجات من قبل؟، كيف تعلم أن المنتج الذي تود شراءه ذو جودة عالية؟... ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/px8OgcWjhl8>

استراتيجية التدريس

- الهدف الأول والثاني والثالث: (استراتيجية المشاهدة والاستنتاج):

يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن المناولة في مصنع لتعبئة المياه، ويوضح هذا الفيديو نظام المناولة لهذا المنتج وكيف يستفيد المصنع من التكنولوجيا المتطورة التي من خلالها يتم الاستغلال الأمثل للوقت في الإنتاج وتخفيض العادم والتالف من المنتجات والمحافظة على النظافة والنظام الذي يؤدي إلى رفع مستوى الكفاءة الإنتاجية وسلامة للعاملين...، ويطرح المعلم على الطلاب أسئلة للمناقشة مثل: ماذا تفضل نظام المناولة الآلي أم البشري؟ هل يتم استغلال الوقت في نظام المناولة في هذا المصنع؟ ومن خلال التغذية الراجعة يتعرف الطلاب على المقصود من المناولة في تحريك ونقل السلع، ويذكروا أهدافها، ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/aBfaRvItUxc>

وبعد ذلك ينتقل المعلم إلى عرض فيديو يشاهده الطلاب عن تصميم عمليات الصيانة

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم المناولة وأهدافها.
2. يعطي امثلة على أدوات المناولة
3. يعرف مفهوم الصيانة وأنواعها.
4. يحدد أهمية الرقابة على الإنتاج..

المفاهيم و المصطلحات



المناولة - الصيانة - الأهداف الكمية -
الأهداف الوصفية

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الإبداعي والتفكير

الناقد

إستراتيجيات التدريس المقترحة



في المصانع وخطوط الانتاج ويوضح هذا الفيديو طرق الصيانة المختلفة التي تعالج المشكلات التي تحدث بشكل طارئ أو بشكل دوري والذي يحافظ على خط الإنتاج والكفاءة والجودة الإنتاجية وسلامة للعاملين، ويطرح المعلم على الطلاب أسئلة للمناقشة مثل: هل تعتبر عمليات الصيانة هامة في المصانع وخطوط الانتاج؟ هل من الضروري توظيف الأشخاص المناسبين ذوي الخبرة للقيام بعمليات الصيانة؟ ومن خلال التغذية الراجعة يتعرف الطلاب على أعمال الصيانة وبعض البرامج المتعلقة بالصيانة والتدريب عليها ويكون من خلال الرابط التالي: <https://youtu.be/MxohVnKqGDI>

- الهدف الرابع: (استراتيجية الشركاء):

يقسم المعلم الطلاب إلى مجموعات، ويقدم إليهم نشاط عن الرقابة على الإنتاج لأحد المنتجات الصناعية أو الغذائية، ويعمل الطلاب على كتابة أهمية الرقابة على المنتجات من وجهة نظرهم ويتم تسجيل النقاط والأسئلة الهامة في الرقابة على المنتجات، ومن خلال التغذية الراجعة يطرح المعلم مشاركات الطلاب ويوجههم إلى ضرورة وضع مستويات معينة لإنجاز الهدف من هذه الرقابة مثل الأهداف الكمية والأهداف الوصفية للتأكد من أن تشغيل العمليات الإنتاجية يتم وفقاً للمعايير والخطط الموضوعة والكشف عن أية انحرافات لتصحيحها أو منع حدوثها.

نشاط 2-3



مراحل تصميم النظام الإنتاجي صفحة 49 :



الغلق

- حل الأسئلة التابعة للدرس
صفحة 50 - 51 السؤال
4 ، 5 ، 7 ، 8



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يطرح المعلم فيديو يشاهده الطلاب عن رؤية شركة قطر للبترول، حيث يطرح هذا الفيديو تاريخ اكتشاف النفط وكيف تطورت دولة قطر وانجزت العديد من المشروعات على مدى السنوات الأخيرة، ويذكر الفيديو بعض المعلومات عن الشركة ومجال عملها في النفط والغاز وصولاً لتحقيق رؤية قطر 2030، ويكون من خلال الرابط التالي:

<https://youtu.be/qXixm8zUGMM>

تهيئة الدرس

- (الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة بالاسترجاع): وذلك من (القراءة والتسميع والمراجعة) حيث يقوم المعلم بعرض حالة إدارية صفحة 52 مصنع الرخام والجرانيت أمام الطلاب، ويخرج الطلاب لنسخ الإجابة على السبورة، ويتم أخذ الإجابات من الطلاب مع تقديم التغذية الراجعة حول الإجابات. ويتم بعد ذلك مناقشة الطلاب حول الأسئلة المطروحة في حالة الإدارية والاجابة عليه شفهيًا.

استراتيجية التدريس

- (استراتيجية فكر - زواج - شارك):

يقسم المعلم الطلاب إلى مجموعات ثنائية ويوجههم لقراءة وحل الحالة الإدارية، يفكر كل طالب في المهمة بشكل فردي ثم يتبادل النقاش مع زميله ثم يشاركان ما توصلوا إليه مع باقي الزملاء والمعلم، ويقوم المعلم بمتابعة إجابات الطلاب بعد تدوينها بالكتاب مع تقديم الدعم اللازم لهم أثناء الحل، ومناقشة الطلاب فيما توصلوا إليه من إجابات مع تقديم تغذية راجعة وملائمة لهم، ويتم عرض الإجابة النموذجية للنشاط لتعزيز المعلومة للطلاب.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يناقش مراحل تصميم النظام الإنتاجي (اختيار الموقع - تخطيط الآلات - نقل المواد - صيانة الآلات - رقابة الإنتاج) من خلال الحالة الإدارية.

المفاهيم و المصطلحات



- التوزيع الجغرافي - الطاقة الإنتاجية - الإنتاج - مناولة المواد - صيانة الآلات - رقابة الإنتاج

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

تصميم النظام الإنتاجي (الحالة الإدارية: مصنع الرخام والجرانيت)

حالة إدارية



مصنع الرخام والجرانيت

افتتح يوسف مصنعته منذ 5 سنوات بالمنطقة الصناعية لإنتاج الرخام والجرانيت واختار الموقع لعدة مواصفات هامة: أولاً: قرب المصنع من توفر المواد الخام وطبيعة البيئة المناسبة للأعمال الصناعية. ثانياً: توفر السوق المستهدفة باختلاف اصنافه وكان مخطط بيع وانتاج ما بقيمة 200000 ريال خلال 3 سنوات من افتتاح المصنع. في المرحلة التالية، منذ سنتين استطاع يوسف زيادة الانتاج بنسبة 40% اضافية عن الانتاج السابق حتى وصل قيمة المبيعات 280000 ريال ولكن بتوزيع جغرافي كالتالي:

منطقة الحور والشمال 25% من المبيعات
منطقة الدوحة الجديدة 15% من المبيعات
منطقة الوكرة ومسييعيد 40% من المبيعات
منطقة الريان ومعيذر 20% من المبيعات

وباتساع اعمال المصنع اصبحت الطاقة الانتاجية لا تسمح بإنتاج الكميات المطلوبة مما اضطر الى الالتجاء للاستفادة من المصانع المجاورة مع نسبة من الأرباح، كما واجه المصنع مشكلة جديدة في صعوبة النقل للمناطق المختلفة وعليه زيادة سيارات النقل والايدي العاملة وكان امامه عدة حلول.

1. إعادة تصميم المبنى وتعديله لزيادة واستيعاب الطاقة الانتاجية المطلوبة
2. بناء مصنع اضافي بالقرب من المناطق البعيدة وجلب ايدي عاملة جديدة
3. الدخول في شراكة مع مصانع اخرى لاستيعاب الطلب على الرخام والجرانيت

أسئلة المناقشة:

أ. مناقشة الاحتمالات السابقة وترجيح واختيار الأفضل، مع ذكر السبب؟

الاحتمال الأول: إعادة تصميم المبنى يعني أن يقوم يوسف بإنشاء خط انتاجي إضافي لتغطية الزيادة الإنتاجية المطلوبة، وهذا يترتب عليه الآتي (تكلفة الآت ومعدات - تكلفة انشاءات - تكلفة ايدي عاملة - تكاليف ومصروفات أخرى كالكهرباء والماء... إلخ).

الاحتمال الثاني: بناء مصنع إضافي يترتب عليه (تكلفة شراء أرض - تكلفة انشاءات - تكلفة معدات - تكلفة أيدي عاملة - تكاليف أخرى... إلخ)، ولكن هذا الاحتمال له ميزة وهو أن المبنى سيكون قريب من إحدى المدن وبالتالي سيوفر أو يخفف تكاليف النقل بشكل كبير.

الاحتمال الثالث: الدخول في شراكة مع مصانع أخرى قد يبدو غير مكلف حيث أنه سيتم الاتفاق على نسبة من الأرباح أو عمولة تشغيل.

ب. توضيح أهم الاعتبارات التي يجب مراعاتها في مثل هذه الحالة:

الاحتمال الأول: محاولة ربط الطالب بمراحل تصميم النظام الإنتاجي (التخطيط الداخلي للمصنع + تصميم عمليات المناولة + تصميم عمليات الصيانة + الرقابة على الإنتاج).

حالة إدارية



الاحتمال الثاني: ربط الطالب بعوامل اختيار موقع المشروع + تفضيل استخدام سياسة الإدارة اللامركزية حتى لا تكون هناك تخبط في القرارات المتخذة ... إلخ.

الاحتمال الثالث: الشراكة مع مصانع أخرى لها مساوئ وعيوب منها (عدم الالتزام بالكميات المطلوبة - ازدواجية القرارات - ضعف جودة المنتج إلخ) وهذا باعتبار أن المصنع الذي دخل في شراكة معه منافس له في السوق، وعليه يجب اللجوء إلى شراكه مع مصانع خارج الحدود الجغرافية.

ملاحظة: يفضل الحل الأول وإن لم تسمح مساحة المكان بإضافة خط إنتاجي جديد وإعادة تصميم المكان فيفضل الحل الثاني إن سمحت السيولة لدية بشراء قطعة الأرض وإنشاء المصنع، أما الحل الثالث فلا يفضل لعيوبه الكثيرة الناتجة عن الشراكة.

الغلق

- يعرض المعلم الإجابة النموذجية على الطلاب ويغلق المعلم الدرس بوضع أفضل الحلول لهذه الحالة من خلال اختيار الاحتمال المناسب الذي يتفق فيه المعلم مع الطلاب.



إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

قم بالعد من 1 حتى 10 بنطق السين شين والشين سين . وتحسب لك درجة.

تهيئة الدرس

(استراتيجية العصف الذهني)

يكتب المعلم كلمة التسويق على السبورة ويسأل الطلاب ماذا يعني " التسويق"، ثم يسجل إجابات الطلاب على السبورة ويناقشها لتوضيح معنى التسويق بشكل مبسط.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (إستراتيجية التعلم بالألعاب - التجميع والتركيب)

يقوم المعلم بوضع مفهوم التسويق على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق أبيض لاستنتاج مفهوم التسويق، على أن تعرض كل مجموعة ما توصلت إليه مع باقي الطلاب.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي (برأيك ما هي أهداف التسويق)، ويترك المعلم المجال للطلاب لطرح أفكارهم واجاباتهم ثم تدوينها على السبورة، ومن ثم مناقشتها وتقديم التغذية الراجعة، ثم يقوم المعلم بعرض بوربوينت لتوضيح الأهداف للطلاب بشكل مفصل.

الأهداف

- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مفهوم التسويق .
 2. يبين أهداف التسويق.

المفاهيم و المصطلحات

التسويق - المنظمة

الكفايات

- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الناقد و التفكير الابداعي

الغلق

حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 61 السؤال 1
جزء أ والسؤال 2



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

(استراتيجية الأسئلة السابرة) : يقوم المعلم بطرح أسئلة على الطلاب:
- عرف المقصود بالتسويق؟- عدد أهداف التسويق ؟

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية العصف الذهني - الحوار والمناقشة):

يقوم المعلم بطرح السؤال التالي على الطلاب: (بصفتك مديراً لإدارة التسويق، ما هي المهام التي تقوم بها)، ويترك المعلم المجال للطلاب لطرح أفكارهم واجاباتهم ثم تدوينها على السبورة، ومن ثم مناقشتها وتقديم التغذية الراجعة، ثم يقوم المعلم بعرض بوروينت لتوضيح مهام إدارة التسويق للطلاب بشكل مفصل.

الهدف الثاني: (استراتيجية العمل الجماعي)

يتم تقسيم الطلاب في مجموعات وتقوم كل مجموعة بحل نشاط 2 - 4 صفحة 54 في الكتاب، ثم تعرض كل مجموعة ما توصلت اليه مع باقي المجموعات مع تقديم التغذية الراجعة.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مهام ومسؤوليات إدارة التسويق.
2. يميز بين أهداف ومهام إدارة التسويق.

المفاهيم و المصطلحات



الترويج - الرقابة - الأسواق المستهدفة

الكفايات



الكفاية اللغوية
كفاية حل المشكلات
كفاية التواصل
كفاية التفكير الناقد و التفكير الابداعي



نشاط 4-2



يعمل عبد الله مديراً للتسويق في شركة لإنتاج المواد الغذائية، وتم تعيين محمد موظف جديد بالإدارة ولكن خبرته قليلة، وقد سأل مديره (عبد الله) عن أهداف ومسؤوليات إدارة التسويق. سؤال للمناقشة: برأيك: كيف كانت إجابة عبد الله (مدير التسويق) على محمد (الموظف الجديد).

أشكرك على سؤالك وأقدر اهتمامك بمعرفة المزيد عن إدارة التسويق والتي التحقت بها مؤخراً، حيث تهدف إدارتنا إلى الآتي:

1. الحصول على أكبر حصة سوقية ممكنة لمنتجاتنا بالسوق مقارنة بالشركات الأخرى (الربح).

2. الحصول على رضا العملاء عن منتجاتنا (البقاء).

3. الحفاظ على المركز التنافسي لشركتنا مع بقية الشركات (البقاء).

4. التنبؤ برغبات واحتياجات العملاء ومحاولة تحقيقها (البقاء).

كما أن المهام والمسؤوليات الرئيسة لإدارة التسويق هي:

1. وضع الخطط التسويقية.

2. دراسة الأسواق والتعرف على رغبات العملاء.

3. الترويج للمنتجات.

4. الرقابة على الأنشطة التسويقية.

5. مواجهة المشكلات المتعلقة ببيع المنتجات وإيجاد الحلول لها.

الغلق

يمكن للمعلم أن يغلق الدرس بالأسئلة التالية:

- عرف المقصود بالتسويق؟

- عدد مهام التسويق؟



المزيج التسويقي (المنتج)

9

إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

كم عدد أصحاب الكهف؟ وكم سنة لبثوا في الكهف؟
الجواب: 7 أفراد + كلب، 300 سنة ميلادية = 309 سنة هجرية

تهيئة الدرس

يتم طرح سؤال فيما سبق دراسته لربط أجزاء الدرس ببعضها البعض:
- اذكر مهام ومسؤوليات إدارة التسويق؟

استراتيجية التدريس

الهدف الأول والثاني: (استراتيجية التعلم بالصور):

يقوم المعلم بعرض مجموعة من الصور تمثل سلع وخدمات مختلفة، ثم يطرح مجموعة من الأسئلة مثل:

- صنف الصور التي أمامك إلى سلعة أو خدمة؟
- ماذا تمثل الصور التي أمامك؟
- ماذا يطلق على هذه السلع والخدمات؟
- ما هو الهدف من شراء السلع والخدمات؟
- ما هي مكونات المنتج الذي أمامك؟

ثم يقوم المعلم بتوجيه الطلاب إلى قراءة الفقرة المتعلقة بالبعد المادي والبعد الرمزي للمنتج ومناقشتهم بها.

الهدف الثالث: (استراتيجية التعلم التعاوني - الحوار والمناقشة):

- يقوم المعلم بتقسيم الطلاب إلى مجموعات بحيث يوزع عليهم مراحل حياة المنتج وتقوم كل مجموعة بالتعرف على ماهية كل مرحلة وترتيب المراحل (دورة حياة المنتج) وتعرض كل مجموعة ما توصلت إليه أمام باقي المجموعات ويقوم المعلم بتعزيز الإجابات الصحيحة.

- يعرض المعلم مراحل دورة حياة المنتج على السبورة شكل رقم 2 - 6 صفحة 55 ويقوم بمناقشة المراحل الخمسة مع الطلاب ويمكن أن يرسم المراحل على السبورة لتبسيط الشرح.

الأهداف

يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم المنتج.
2. يبين ابعاد المنتج.
3. يذكر دورة حياة المنتج بالترتيب..

المفاهيم و المصطلحات

المنتج - البعد المادي - البعد الرمزي -
دورة حياة المنتج: (توليد الفكرة - تقديم السلعة - النمو - النضج - الانحدار أو التدهور)

الكفايات

الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

الغلق

يقوم المعلم بطرح السؤال الآتي :

- عدد مراحل دورة حياة المنتج ؟

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 61 - 62 السؤال 1

جزء ب والسؤال 7



المزيج التسويقي (العلامة التجارية)

10

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

يقوم المعلم بعرض صورة العلامات التجارية في الكتاب شكل 2 - 7 صفحة 56، ثم يطرح المعلم سؤال: ماذا تمثل هذه الاختصارات والعلامات؟

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: استراتيجية الحوار والمناقشة:

من خلال التهيئة السابقة يقوم المعلم بمناقشة الطلاب حول التسويق ثم يطلب المعلم من الطلاب تقديم أفكارهم بحرية، مع تقديم المعلم التغذية الراجعة حول إجابات الطلاب. ويستنتج الطلاب معنى العلامة التجارية ويميز بين الاسم التجاري والتصميم والرمز.

الهدف الثاني: استراتيجية العصف الذهني:

- يدون المعلم مصطلح العلامة التجارية على السبورة، ثم يطرح عليهم السؤال التالي: - هل من الضروري وضع علامة تجارية للمنتج؟
- ما أسباب تحديد المنتج بعلامة تجارية؟
ثم يفسح المجال للطلاب بتوليد الأفكار ومناقشتها مع الطلاب.
- يوجه المعلم الطلاب بحل النشاط 2-5 صفحة 57 بشكل فردي أو ثنائي.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مفهوم العلامة التجارية.
2. يعلل أسباب تحديد المنتج بالعلامة التجارية.

المفاهيم و المصطلحات



العلامة التجارية

الكفايات



الكفاية اللغوية
كفاية حل المشكلات
كفاية التواصل
كفاية التفكير الناقد و التفكير
الابداعي



نشاط 5-2



اقترح على أحمد علامة تجارية لمنتجاته.
قد يقترح الطالب رمز أو صورة أو عبارة أو مزيج من ذلك. مثال شعار نبتة القطن أو اسم: المغزل

لماذا يتجه أحمد لتصميم علامة تجارية لمنتجاته؟

حيث تعود العلامة التجارية بكثير من الفوائد على المنتج منها:

1. الحماية القانونية للسلعة (عدم التقليد).
2. استدلال العميل على جودة السلعة ونوعيتها (معرفة العملاء لسمات وخصائص السلعة).
3. تقليل تكاليف الترويج.
4. سهولة تسويق منتج آخر لنفس الشركة لمعرفة العملاء بهذه العلامة مسبقاً.
5. توفر الجهد والوقت أثناء البحث والاختيار عن المنتجات.

الغلق

حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 61 - 62
السؤال 1 جزء ج والسؤال 4



المزيج التسويقي (التسعير)

11

إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي: ما الغذاء الذي إذا أكلت نصفه تموت؟
الإجابة: سمسم

تهيئة الدرس

يقوم المعلم بعرض منتج معين (حليب) على السبورة ويطلب من الطلاب تسعير هذا المنتج وعلى أي أسس تم اعتماد هذا السعر، وما هو المقصود بسعر المنتج

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز

يقوم المعلم بوضع مفهوم السعر على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 من خلال عمل ثنائي أو جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت إليه مع باقي الطلاب.

الهدف الثاني: استراتيجية العمل الجماعي

يقسم المعلم الطلاب إلى ثلاث مجموعات، ثم يوزع على كل مجموعة إحدى طرق التسعير (التكلفة - المنافسة - القيمة) للتعرف عليها وتدوين ذلك على ورق أبيض، ثم بعد انتهاء المدة المحددة تخرج كل مجموعة (القائد) وتعرض ما توصلت إليه أمام باقي الزملاء، وهكذا على باقي المجموعات، مع مناقشة كل مجموعة في ما توصلت إليه وتقديم التغذية الراجعة للطلاب.

الغلق

- توجيه الطلاب لحل نشاط 2 - 6 صفحة 58 من وجهة نظرهم.
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 61 - 62 السؤال 1 جزء هـ والسؤال 5



الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
- 1. يوضح مفهوم السعر.
- 2. يعدد طرق تسعير المنتج.

المفاهيم و المصطلحات



السعر - التسعير على أساس (التكلفة، القيمة، المنافسة)

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الناقد و التفكير الابداعي

إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

يطرح المعلم موضوع عن قوة الاقتصاد القطري في وجه الحصار، وكيف استفاد دولة قطر في تحقيق الاكتفاء الذاتي في العديد من السلع، كما يمكنه عرض بعض التقارير من الصحف والمواقع مثل:

<https://cutt.ly/PMrHlxL>

تهيئة الدرس

يبدأ المعلم بعرض إعلانات تجارية إبداعية عن بعض المنتجات الاستهلاكية المتداولة مؤخراً (غذائية، الكترونية، سيارات، ترفيهية ..) ويستنتج المعلم والطلاب من ذلك فن الترويج والاعلان والدقة وبعض الأحيان التكلفة في الإعلانات التنافسية بين الشركات، ويمكن عرض بعض منها على الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=SB4c6NiWOKk>
<https://www.youtube.com/watch?v=8blHFIaL9r8>

استراتيجية التدريس

- الهدف الاول والثاني: استراتيجية النقاش والحوار:

يعرض المعلم تعريف الترويج في الكتاب وكيف يقتنع العميل بشراء المنتجات ويمكن للمعلم أن يعرض صور عن سلع ومنتجات غذائية تصنع في قطر، ويناقش الطلاب في مفهوم الترويج للمنتجات، ويطرح المعلم أسئلة مناسبة يجيب عليها الطلاب مثل: ما هو الترويج؟ إلى ماذا يهدف ترويج السلع؟ ويتم تقديم التغذية الراجعة لتعزيز إجابات الطلاب. ويعد هذه الأسئلة يعرض المعلم أهداف الترويج على السبورة ليربط التعريف السابق بالأهداف الفعلية للترويج. يقوم المعلم بتوزيع ورقة على كل طالب عن أحد المنتجات الاستهلاكية المتداولة مؤخراً (غذائية، مشروبات، الكترونية، سيارات، ترفيهية ..) ويطلب المعلم من

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم الترويج.
2. يبين أهداف الترويج.
3. يعدد عناصر المزيج الترويجي.

المفاهيم و المصطلحات



الترويج - السلعة - المنتج - البيع
الشخصي - العلاقات العامة - تنشيط
المبيعات - الإعلان

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الناقد و التفكير الابداعي

المزيج التسويقي (الترويج)

إستراتيجيات التدريس المقترحة



الطلاب طرق ترويج هذا المنتج (اعلان، البيع الشخصي، البيع من خلال العلاقات العامة..). ويستنتج الطلاب من ذلك عناصر المزيج الترويجي.
- ثم يوجه الطلاب إلى نشاط 7-2 صفحة 59 بشكل فردي أو ثنائي.

نشاط 7-2



الترويج صفحة 59 :

- يذكر الطالب أهداف الترويج:
- تعريف العميل بالمنتج.
- تكوين صورة إيجابية عن المنتج لدى العميل لدفعه للشراء.
- دعم رجال البيع (الدراية بالمنتج ومواصفاته ومزاياه..)
- مقاومة الجهود الترويجية للمنافسين.
- اقناع العملاء الحاليين أو المرتقبين بشراء المنتج.
- التأثير على قرار الشراء للعملاء.
- زيادة الطلب على المنتج وبالتالي زيادة المبيعات.
- يمكن ترويج المنتجات من خلال عناصر المزيج الترويجي:
- الإعلان - صحف - تلفاز - مجلات - راديو.
- رجال البيع.
- العلاقات العامة المؤتمرات المرئية وغير المرئية - الندوات.
- تنشيط المبيعات هدايا - تذوق مجاني - عينات - كوبونات خصم.

الغلق

- يغلق المعلم الدرس بالأسئلة التالية:

- 1- عرف الترويج.
- 2- وضح أهداف الترويج.
- 3- عدد عناصر المزيج الترويجي.
- 4 - حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 61 - 62 السؤال 1 جزء و والسؤال 3



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

- يكتفى بالفيديو الخاص بطلبات دوت كوم كتهيئة وعنصر تشويقي ويمكن استكمالها للنهاية او حسب ما يرى المعلم مناسبا لتحقيق الهدف المطلوب.

تهيئة الدرس

- يقوم المعلم بعرض فيديو تقرير الجزيرة حول رواد الاعمال « طلبات دوت كوم "كفكرة نجاح عربية وكيف نشأت" يكتفى 7 دقائق » بهدف التركيز على طرق التوزيع واستنباط الطرق المباشرة وغير مباشرة.

<https://www.youtube.com/watch?v=VjOmCxYclSM>

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: استراتيجية الحوار والمناقشة:

من خلال الشكل 2-5 صفحة 54 والتذكير بعناصر المزيج التسويقي والتركيز على مفهوم التوزيع ومناقشته مع الطلاب وموقعه بينهم - التطرق لطرق التوزيع مباشر وغير مباشر والفرق بينها مع ذكر امثلة.

الهدف الثاني: استراتيجية التعلم التعاوني:

القصاصات الورقية: يتم توزيع ورقات ملونة على الطلاب بها بعض المفاهيم التي وردت بالكتاب من طرق التوزيع المباشرة وغير المباشرة وتشير المجموعات لمفهوم كل منها مع ذكر امثلة من الواقع العملي.

- استراتيجية المحاضرة - الحوار والمناقشة: شرح مباشر لطرق التوزيع المباشر وغير المباشر مع ذكر عدة امثلة عملية من الواقع - يطلب من الطالب ذكر امثلة عملية واقعية لعدد من المنتجات والسلع التجارية والصناعية.

الغلق

حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 61 - 62

السؤال 1 جزء ز ، ح والسؤال 6 ، 8 ، 9



الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم التوزيع.
2. يميز بين طرق التوزيع المباشر وغير المباشر.
3. يعطي أمثلة على طرق التوزيع.

المفاهيم و المصطلحات



طرق التوزيع (مباشرة - غير مباشرة)
التوزيع غير المباشر (تجار الجملة - تجار التجزئة - السماسرة - الوكلاء)

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

المزيج التسويقي (الحالة الإدارية: شركة جيمس)

14

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

استراتيجية الحوار والمناقشة، يقوم المعلم بعرض توضيحي يتناول من خلاله عناصر المزيج التسويقي، لربط المعلومات التي سبق دراستها بالحالة الإدارية.

استراتيجية التدريس

(استراتيجية فكر - زوج - شارك)

يقوم المعلم بتقسيم الطلاب إلى مجموعات ثنائية أو ثلاثية، ثم يوجههم لقراءة الحالة الإدارية قراءة صامتة أو قراءة جماعية من خلال العرض، يفكر الطالب بمفرده ثم يناقش زميله بشأن الفكرة ثم يقوم أحدهم ويشارك ما توصل إليه، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع مناقشتها وتقديم التغذية الراجعة الملائمة لهم مع عرض الإجابة النموذجية على سبورة.

حالة إدارية



حالة إدارية (شركة جيمس) صفحة 64 - 65:

1. حدد السوق المستهدف لسيارات الساترون؟

- الإناث والذكور ذوي المؤهلات العلمية الجامعية
- الإناث والذكور ما بين عمر 25-49 سنة

* يوضح المعلم للطلاب المقصود بالسوق المستهدف (ويقصد به العملاء المستهدفين)

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يحدد السوق المستهدف لسيارات الساترون.
2. يحدد المزيج التسويقي لشركة ساترون.
3. يوضح استراتيجية التسعير المطبقة.
4. يبين عناصر المزيج الترويجي.

المفاهيم و المصطلحات



السوق المستهدف - الترويج - التوزيع - السعر - الاعلان

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد



المزيج التسويقي (الحالة الإدارية: شركة جيمس)

حالة إدارية



2. حدد المزيج التسويقي لشركة ساترون؟

- المنتج (حيث قدمت مجموعة متنوعة من المنتجات من حيث الحجم والمواصفات والقيمة).
- يشرح المعلم مفهوم تجزئة السوق ls-lw-evi-van Sc-sw2-sw1-sl2-sl1-sc2-Sc1
- التسعير (حيث اعتمدت الشركة على إحدى استراتيجيات التسعير في تسعير منتجاتها - التسعير على أساس المنافسة).
- التوزيع (اعتمدت الشركة على الموزعين "الوكلاء - السماسرة" لتوزيع وتوصيل المنتج الى السوق المستهدف).
- الترويج (اعتمدت الشركة على الدعاية والاعلان لترويج منتجاتها).

3. هل طبقت شركة ساترون المفهوم التسويقي الحديث ام لا مع شرح اجابتك؟

- نعم، حيث تم دراسة السوق المستهدف ومعرفة رغبات واحتياجات العملاء والعمل على تلبيةها، حيث بعد دراسة التجارب التي قامت بها شركة دي جي باور توصلت الى أن 42% من المشترين للسيارات الجديدة لا يجهزون الى سيارات GMS بل يقبلون على سيارات الهوندا - تويوتا وذلك لنوعيتها وقيمتها واستهلاكها للوقود، وقد راعت الشركة في منتجاتها الجديدة كل هذه العوامل.

4. ما هي طريقة (استراتيجية) التسعير التي استخدمتها الشركة؟

اعتمدت الشركة في تسعير منتجاتها على استراتيجية (التسعير على أساس المنافسة)، حيث مراعاة أسعار السيارات المستوردة للسوق الياباني، وتراوح أسعارها ما بين (10595 - 15005 - 20000) دولارا.

5. هل تعتقد ان أساليب الترويج المتبعة ملائمة للسوق المستهدف؟

نعم، وكان بالإمكان أن تعقد مؤتمرات مرئية تدشن من خلالها منتجاتها الجديدة، أو لقاءات تليفزيونية أو مداخلات اتصالية تروج لهذه المنتجات.

6. ما هي عناصر المزيج الترويجي التي اعتمدتها الشركة؟

- الإعلان البيع الشخصي (رجال البيع).

7. هل تعتقد ان استراتيجية التوزيع الدولي التي تبعتها شركة ساترون ناجحة ام لا مع تدعيم اجابتك بحقائق من الحالة؟

- نعم، حيث اعتمدت الشركة على استراتيجية التوزيع الانتقائي التي تعتمد على اختيار منافذ مرغوب بها على أساس معايير محددة مثل (سمعة الموزع - قدرته على عرض السلعة - التزامه بالسعر المحدد - توافر معرض).

- فلا اعتمدت على التوزيع الكثيف ولا التوزيع الحصري، وكان هذا مطلوب في هذه المرحلة حتى تستطيع الشركة أن تحقق خططها البيعية (80% من سيارات الساترون).

المزيج التسويقي (الحالة الإدارية: شركة جيمس)

الغلق

عرض الإجابة النموذجية أمام الطلاب من خلال جهاز العرض.



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي:
"كيف يمكن تحريك ثلاث دوائر ليصبح رأس المثلث إلى الأسفل"

تهيئة الدرس

مقترح (1) : استراتيجية الورقة الواحدة (يطرح سؤال لجميع الطلاب والإجابة عليه خلال دقيقتين)
إليكم الوظائف التالية: (التخطيط - الإنتاج - التنظيم - المالية - التوجيه - التسويق - الرقابة - الموارد البشرية) يطلب من الطلاب تحديد / تصنيف هذه الوظائف إلى (وظائف المنظمة - وظائف الإدارة) .
مقترح (2) : استراتيجية KWL يعرض على الطلاب الجدول التالي

ما الذي تعرفه	ما الذي تود ان تعرفه	ماذا تعلمت

يُطبع على ورق A3 ويوزع على الطلاب ومن ثم يقوم الطلاب بتعبئته مع احتفاظ المعلم به حتى نهاية وظيفة المالية ويقوم بتوزيعه مرة أخرى لتعبئة الحانة الأخيرة من الجدول (ماذا تعلمت) .

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز)

يقوم المعلم بوضع مفهوم الإدارة المالية على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 من خلال عمل ثنائي أو جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع باقي الطلاب.

الهدف الثاني والثالث: (استراتيجية فكر - زواج - شارك)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي:

ما أهداف الإدارة المالية في المنظمات؟، يفكر الطالب بمفرده ثم يناقش زميله التفكير ثم يقوم أحدهم ويشارك ما توصلوا اليه، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع مناقشته وتقديم التغذية الراجعة الالائمة لهم.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مفهوم الإدارة المالية (الوظيفة المالية).
 2. يناقش أهمية الإدارة المالية.
 4. يبين أهداف الإدارة المالية.

المفاهيم و المصطلحات



الإدارة المالية.

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الإبداعي

والتفكير الناقد

الوظيفة المالية (مفهومها وأهدافها)

الغلق

حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 70 - 71 السؤال 1
جزء أ والسؤال 2 و 3



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم أن يستخدم اللغز الآتي:
قسم الشكل التالي إلى أربعة أقسام، شرط أن تتساوى الأقسام في الحجم والشكل.

تهيئة الدرس

مقترح: استراتيجية الأسئلة الحافزة، يقوم المعلم بطرح سؤال فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض (س: ماذا يقصد بالإدارة المالية؟ وما أهدافها؟) يجيب الطلاب بشكل شفهي أو تحريري على السبورة مع مناقشة الطلاب في إجاباتهم.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية الحوار والمناقشة)ى

يقوم المعلم بعرض فيديو يتناول مهام ومسؤوليات الإدارة المالية

<https://www.youtube.com/watch?v=GejugDbGTB4>

أو قد يستخدم المعلم فيديو آخر، ثم مناقشة الطلاب في مضمون الفيديو من خلال التقييم (القبلي أو البعدي) للفيديو بطرح أسئلة مثل (ما هي مهام الإدارة المالية التي تناولها الفيديو؟)، مع تقديم عرضاً يوضح المهام بشكل مفصل لتعزيز المعلومة للطلاب.

الهدف الثاني: (استراتيجية العمل التعاوني)

يقسم المعلم الطلاب إلى مجموعات ثنائية أو ثلاثية، ثم يوجههم لحل نشاط 2-8 صفحة 67 يدون الطالب الإجابة في الكتاب بالمكان المحدد مع تقديم الدعم للطلاب من قبل المعلم، ومن ثم مناقشة الطلاب فيما توصلوا اليه من إجابات تم تدوينها مع تقديم التغذية الراجعة والملائمة.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يستنتج مهام ومسؤوليات الإدارة المالية
 2. يفرق بين أهداف ومسؤوليات الإدارة المالية بحل نشاط 2-8 صفحة 67

المفاهيم و المصطلحات



الإدارة المالية.

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

الوظيفة المالية (المهام والمسؤوليات)

ملحق



نشاط 2-8 صفحة 67:

الأهداف	المسؤوليات
تحقيق الأرباح وتعظيمها	التخطيط المالي
تنظيم الأمور المالية ومصادر تحصيلها	الرقابة المالية
وضع خطط وحلول في حال وجود مشكلات	تحديد مصادر الأموال
تخفيض التكاليف	تحديد هيكل الاستثمارات

الغلق

- يقوم المعلم بطرح السؤال الآتي :
- عدد مهام ومسؤوليات الإدارة المالية ؟
 - كيف تقوم الإدارة المالية بالتخطيط المالي ؟
 - حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 71 السؤال 3



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم أن يستخدم الغز التالي: (من هو ابن خال ابن عمك؟).
الإجابة: أنت

تهيئة الدرس

مقترح: الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة باسترجاع المعلومات من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم المعلم بطرح أسئلة فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.
س: عدد / اذكر مهام ومسؤوليات الإدارة المالية؟ (يجيب الطلاب على الأسئلة بشكل شفهي أو تحريري مع تفعيل المناقشة حول الإجابات مع المعلم)

استراتيجية التدريس

الهدف الأول و الثاني: نشاط (1) (استراتيجية الحوار والمناقشة)
يعرض المعلم على الطلاب فيديو يوضح خطوات توفير السيولة داخل الشركات والمؤسسات (<https://www.youtube.com/watch?v=29REA8Ic0iM>)
ثم يقوم بطرح الأسئلة التالية:
ما الفكرة أو المشكلة التي يتناولها الفيديو؟ - ما هي السيولة؟ - كيف يمكنك توفير السيولة لشركتك بعد مشاهدتك للفيديو.
نشاط (2): (استراتيجية قبعات التفكير)
يطلب المعلم من الطلاب أن يرتدوا القبعة السوداء" تستخدم لطرح العيوب والسلبيات والنقد" ويذكروا السلبيات المتعلقة بالفائض والعجز في السيولة.
يقدم المعلم عرضاً توضيحياً يساهم في تعزيز المعلومة للطلاب مع تقديم التغذية الراجعة والملائمة للطلاب.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يستنتج أهمية السيولة داخل المنظمات.
2. يحدد أثر الفائض والعجز في السيولة بالمنظمات.

المفاهيم و المصطلحات



السيولة

الكفايات



الكفاية اللغوية
كفاية حل المشكلات
كفاية التواصل
كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

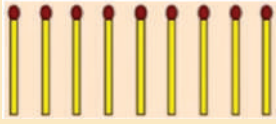
الوظيفة المالية (السيولة في المنظمات)

الغلق

- يقوم المعلم بطرح السؤال الآتي :
- تلعب السيولة في المؤسسات سلاح ذو حدين، وضح هذه العبارة؟ (الإجابة في الملحق)
 - حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 71 السؤال 4



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز التالي:
(إليك 9 أعواد من الكبريت، جد طريقة لتجعلهم 10)

تهيئة الدرس

مقترح: الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة باسترجاع المعلومات من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم المعلم بطرح أسئلة فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.
س: تلعب السيولة داخل المؤسسة سلاح ذو حدين، وضح رأيك في هذه العبارة.
(يجيب الطلاب على الأسئلة بشكل شفهي أو تحريري مع تفعيل المناقشة حول الإجابات مع المعلم).

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: نشاط (1) (استراتيجيات الحوار والمناقشة)
يعرض المعلم على الطلاب فيديو يتناول مصادر تمويل المشروع

(<https://www.youtube.com/watch?v=Awmh8KDP3bI>)

ثم يقوم بطرح الأسئلة التالية:
ما الفكرة الرئيسة التي يتناولها الفيديو؟ - اذكر / عدد مصادر التمويل التي وردت بالفيديو؟

نشاط (2): (استراتيجيات الألعاب والألغاز)

يقوم المعلم مسبقاً بتجهيز مفاهيم مصادر التمويل (الأسهم - السندات الخ) على شكل عبارات مجزئة (منفصلة)، ويوجههم لمحاولة تجميع ولصق المفاهيم على ورق أبيض مع عرض الأعمال من قبل الطلاب أو المجموعات.

الهدف الثاني: (استراتيجيات التعلم الذاتي)

يوجه المعلم الطلاب لحل نشاط 2 - 9 مصادر التمويل صفحة 69 بشكل فردي، يتابع المعلم إجابات الطلاب بعد تدوينها بالكتاب مع تقديم تغذية راجعة وملائمة لهم، ومن ثم عرض الإجابة النموذجية للنشاط. (يمكن أيضاً حل النشاط على السبورة من خلال جهاز العرض العلوي).

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يذكر مصادر تمويل المشروع.
 2. يصنف مصادر التمويل بحل نشاط 9-2 صفحة 69

المفاهيم و المصطلحات



الائتمان (المصرفي - التجاري) - الأسهم (العادية - الممتازة) - القروض طويلة الاجل - السندات

الكفايات



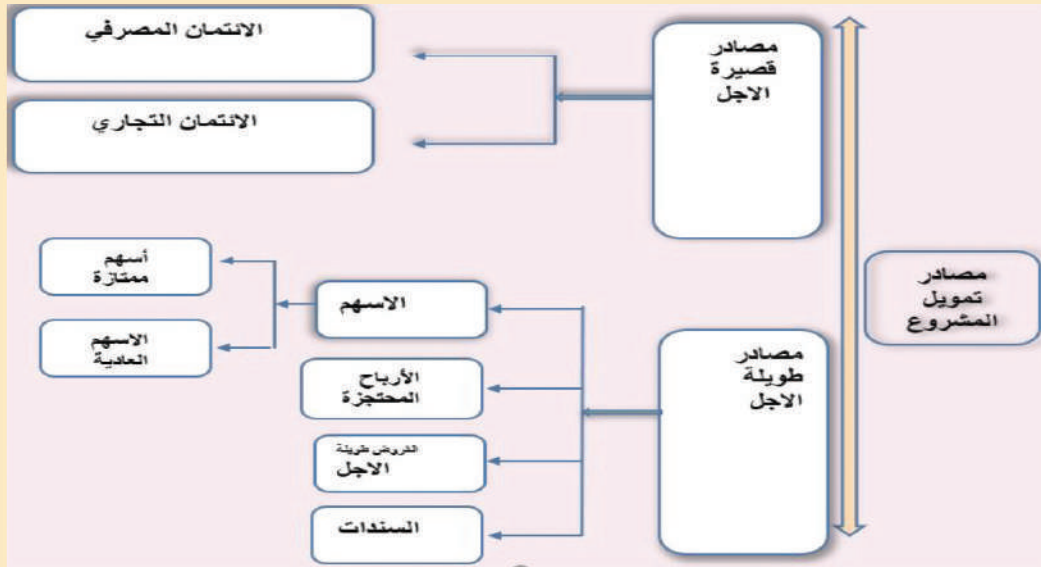
- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

الوظيفة المالية (مصادر التمويل)

نشاط 2 - 9



مصادر التمويل صفحة 69:



الغلق

يقوم المعلم بطرح السؤال الآتي :

- إلى كم قسم تنقسم مصادر التمويل حسب المدة الزمنية؟
- عدد مصادر التمويل قصيرة الأجل ومصادر التمويل طويلة الأجل؟
- عرف المصطلحات الآتية (الأسهم، السندات، الأرباح، المحتجزة).
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 70 - 71 السؤال 1 جزء ب، ج، د، هـ، والسؤال 5



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

مقترح: استراتيجية الحوار والمناقشة، يقوم المعلم بعرض الفيديو التالي
(<https://www.youtube.com/watch?v=vSd8GBOhi4g>)
بعنوان « كيفية البدء بمشروع وانت لا تمتلك المال »، ثم يطرح السؤال التالي على
الطلاب (س: ما هي السبل / الطرق التي تقول بها مشروعك ان كنت لا
تملك المال؟).

استراتيجية التدريس

(استراتيجية فكر - زوج - شارك)

يقوم المعلم بتقسيم الطلاب إلى مجموعات ثنائية او ثلاثية، ثم يوجههم لقراءة
الحالة الإدارية قراءة صامتة أو قراءة جماعية من خلال العرض، يفكر الطالب بمفردة
ثم يناقش زميله في المسألة التفكير ثم يقوم أحدهم ويشارك ما توصل اليه،
يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع مناقشتها وتقديم التغذية الراجعة الملائمة لهم
مع عرض الإجابة النموذجية على جهاز العرض العلوي.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يحدد مصادر التمويل بالحالة الإدارية.
 2. يناقش مصدر التمويل الأفضل بالحالة الإدارية.
 3. يوضح أثر السيولة على الفرص الاستثمارية.
 4. يقترح مصادر تمويل أخرى

المفاهيم و
المصطلحات



القروض - الأرباح المحتجزة - السيولة

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد

الوظيفة المالية (الحالة الإدارية: مؤسسة الصفا والمروة)

ملحق



- حالة إدارية (مؤسسة الصفا والمروة) - الوظيفة المالية
- ما هي المصادر المالية التي استطاعت المؤسسة الحصول عليها وزيادة حجم أعمالها؟
- قروض طويلة الاجل - رأس مال الشركاء - الأرباح المحتجزة.
 - ما رأيك في طبيعة كل مصدر وإيهما تفضل دون الآخر؟
 - يفضل الخيار الثالث، تخصيص مبلغ من أرباح الشركاء في حال ان المال يغطي المبلغ المطلوب.
 - برأيك هل تستطيع تقدير المؤسسة بالنجاحة اما لا؟ ولماذا؟
 - نعم، لأنها حققت أرباح في وقت قياسي ووسعت أعمالها واستطاعت ان تحصل مصادر للتمويل
 - كما أنها أصبحت فرصة استثمارية جاذبة للمستثمرين، وتم فتح أسواق جديدة.
 - ما رأيك في زيادة رأس مال الشريك صفي الدين وهل توافق على ذلك؟
 - نعم، لأنه من البداية هو يملك أكثر الحصص
 - لا، حيث ستصبح حصته أكبر وبالتالي سيكون من حقة إدارة الشركة واتخاذ القرارات
 - هل أثرت درجة السيولة على الفرص الاستثمارية؟
 - نعم، فلو لم تستطيع المؤسسة توفير مصادر للحصول على الأموال لما استطاعت اقتناص الفرصة الاستثمارية
 - هل لديك افكار اخرى تستطيع تقديمها للملاك للبحث على دعم مالي أكبر؟
 - زيادة عدد الشركاء

الغلق

مقترح (1) استراتيجية KWL يوزع المعلم على الطلاب الجدول التالي:

ما الذي تعرفه	ما الذي تود ان تعرفه	ماذا تعلمت

والذي تم استخدامه في بداية الوظيفة المالية، فيقوم الطلاب بتعبئة الخانة الأخيرة من الجدول "ماذا تعلمت".

مقترح (2): (استراتيجية الحوار والمناقشة) يختار المعلم فيديو يتناسب مع محتوى الدرس ومن ثم يستخدم الاستراتيجية المقترحة بعد عرض الفيديو.



مقترح (3): (استراتيجية الإلقاء والمحاضرة) يقوم المعلم بتلخيص النقاط الرئيسة بالوظيفة المالية.

إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي:
حكم على شخص بالإعدام ومعه رسالة بموجبها يجب أن يعدم وكان مكتوب فيها
(العفو عنه مستحيل ينقل إلى سيبيريا ويقتل) ومن ذكاه لما قرأ الرسالة أضاف
نقطة على العبارة فعفي عنه ولم يعدم، فأين وضع النقطة؟
الإجابة: وضع نقطة بعد العفو عنه (العفو عنه. مستحيل ينقل.....).

تهيئة الدرس

مقترح (1): استراتيجية الحوار والمناقشة، يقوم المعلم بعرض الفيديو التالي:

https://www.youtube.com/watch?v=_9K6N0brGz4

(جك ويلش - الرئيس التنفيذي لشركة جنرال إلكتريك) والذي يوضح أهمية الموارد البشرية، مناقشة الطلاب في مضمون الفيديو.
مقترح (2): استراتيجية KWL يعرض على الطلاب الجدول التالي

ما الذي تعرفه	ما الذي تود ان تعرفه	ماذا تعلمت

يطبع على ورق ويوزع على الطلاب ثم يقوموا بتعبئة الخانة الأولى والثانية مع احتفاظ المعلم به حتى نهاية وظيفة الموارد البشرية ويقوم بتوزيعه مرة أخرى لتعبئة الخانة الأخيرة من الجدول (ماذا تعلمت).

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز)

يقوم المعلم بوضع مفهوم الموارد البشرية على شكل عبارات (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 من خلال عمل ثنائي أو جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع باقي الطلاب.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي:

ما أهداف إدارة الموارد البشرية في المنظمات؟، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع تدوينها على السبورة وتقديم التغذية الراجعة عليها.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم إدارة الموارد البشرية.
2. يناقش أهداف إدارة الموارد البشرية.
3. يوضح أهمية الموارد البشرية في المنظمة.

المفاهيم و المصطلحات



إدارة الموارد البشرية.

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

الموارد البشرية (مفهومها وأهدافها)

إستراتيجيات التدريس المقترحة



الهدف الثالث: (استراتيجية فكر - زواج - شارك)

يقسم المعلم الطلاب إلى مجموعات ثم يوجههم لحل نشاط 2-10 صفحة 74 لتوضيح أهمية الموارد البشرية في المنظمة، يتابع المعلم إجابات الطلاب مع تقديم التغذية الراجعة لهم.

نشاط 2 - 10



لان إدارة الموارد البشرية في كل منشأة مهمة جدا لأنها مسؤولة عن:

- 1 - استقطاب الموظفين الناجحين المؤهلين للعمل
- 2 - تحفيز العناصر في المنظمة ومراقبة القدرات والطاقات لدى العاملين
- 3 - تدريب الطاقم على العمل بكفاءة وفاعلية.

الغلق

- مقترح (1): (استراتيجية الورقة الواحدة) يطرح المعلم مجموعة من الأسئلة حول أهداف الدرس ويجب الطلاب عليها بالورقة. (عرف مفهوم إدارة الموارد البشرية؟ - اذكر أهداف إدارة الموارد البشرية؟)
- مقترح (2): (استراتيجية التعلم الذاتي) يكتب المعلم مفهوم الموارد البشرية وأهدافها بشكل متقطع ويطلب من الطلاب استكمال الكلمات الناقصة بالمفهوم والأهداف.
- عدد مهام ومسؤوليات إدارة الموارد البشرية؟
 - حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 82 السؤال 1 جزء أ والسؤال 2



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي:
رأى شخص قطيعاً من الخراف فقال: لو كان هذا القطيع لي وأضفت إليه نصفه
مع خروفي لأصبح عندي 100 خروف فما هو عدد القطيع؟
الإجابة: 66

تهيئة الدرس

الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة بالاسترجاع: من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم
ب طرح سؤال فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.
س: عرف ما المقصود ب إدارة الموارد البشرية؟ - س: اذكر أهداف الموارد البشرية؟.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول و الثاني: (استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز)
يقوم المعلم بوضع مفهوم تخطيط الموارد البشرية على شكل عبارات مجزئة
(منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3
من خلال عمل ثنائي أو جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع
باقي الطلاب.

الهدف الثالث: (استراتيجية التعلم بالأقران)
يقسم المعلم الطلاب إلى مجموعتين، احدهما تمثل بطاقة الوصف الوظيفي والأخرى
تمثل بطاقة التوصيف الوظيفي كما في الكتاب شكل 2 - 9 صفحة 75، على
أن تعرض كل مجموعة بطاقتها مع الشرح والاستدلال بأمثلة واقعية على بيانات
البطاقة.

الأهداف



- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مفهوم تخطيط الموارد البشرية.
 2. يعرف مفهوم الوصف الوظيفي.
 3. يناقش بطاقة الوصف والتوصيف الوظيفي.

المفاهيم و المصطلحات



تخطيط الموارد البشرية - الوصف والتوصيف الوظيفي

الكفايات



- الكفاية اللغوية
- كفاية حل المشكلات
- كفاية التواصل
- كفاية التفكير الناقد و التفكير الابداعي

مهام الموارد البشرية (التخطيط والوصف الوظيفي)

الغلق

مقترح (1) : (استراتيجية الورقة الواحدة) يطرح المعلم مجموعة من الأسئلة حول أهداف الدرس ويجب الطلاب عليها بالورقة. (عرف مفهوم تخطيط الموارد البشرية - الوصف الوظيفي؟ - قارن بين الوصف الوظيفي والتوصيف الوظيفي؟).

مقترح (2) : (استراتيجية الأسئلة الحافزة) يقوم المعلم بتنشيط أسئلة الدرس بالكتاب مع تدوين الطلاب للإجابة بالمكان المحدد في الكتاب وتقديم التغذية عليها.

- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 82 ، 83 ، 84 السؤال 1 جزء ب والسؤال 3



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي:
عددان مجموعهما يساوي نصف حاصل ضربهما مطروحاً منه الواحد الصحيح،
فما هما العددان؟
الإجابة: العددان هما 4 و 5

تهيئة الدرس

لاستراتيجيات المعرفة المتعلقة بالاسترجاع: من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم بطرح سؤال فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض. س: عرف ما المقصود بتخطيط الموارد البشرية - الوصف الوظيفي؟ - أعطي امثلة للبيانات التي تحويها بطاقات الوصف والتوصيف الوظيفي.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز)

يقوم المعلم بوضع مفهوم الموارد البشرية على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 من خلال عمل ثنائي او جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع باقي الطلاب.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي:

ما هي المصادر التي يمكن من خلالها استقطاب (جذب) العاملين؟، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع تدوينها على السبورة وتقديم التغذية الراجعة عليها. ثم من خلال اللقاء والمحاضرة يعرض المعلم عرض تقديمي يوضح من خلاله إجابات وسلبات كل مصدر.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يقوم المعلم بعرض فيديو يوضح خطوات الاختيار والتعيين

https://www.youtube.com/watch?v=-NI-_8msSPg

ثم يطرح السؤال التالي: اذكر خطوات الاختيار والتعيين التي وردت بالفيديو؟ (يتم طرح السؤال قبل أو بعد الفيديو)، يتابع المعلم إجابات الطلاب مع تقديم التغذية الراجعة عليها، ثم يطلب المعلم من الطلاب ترتيب الخطوات كما وردت بالفيديو ثم مقارنتها مع الترتيب الوارد بالكتاب.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم الاستقطاب.
2. يقارن بين مصادر الاستقطاب للعاملين.
3. يرتب خطوات الاختيار والتعيين.

المفاهيم و المصطلحات



الاستقطاب - مصادر داخلية - مصادر خارجية

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

الموارد البشرية (الاستقطاب والاختيار والتعيين)

الغلق

يقوم المعلم بطرح الأسئلة الآتية :

- ما هي مصادر استقطاب العاملين للعمل في المنظمة؟
- اذكر أحد إيجابيات المصادر الداخلية والمصادر الخارجية لاستقطاب العاملين في المنظمة؟
- اذكر أحد سلبيات المصادر الداخلية والمصادر الخارجية لاستقطاب العاملين في المنظمة؟
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 82 - 83 السؤال 1 جزء ج، السؤال 4



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

عددان الفرق بينهم 20 ومجموعهما 200، فما هم العددان؟
الإجابة: 110 - 90

تهيئة الدرس

الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة بالاسترجاع: من خلال (التسميع والمراجعة) أقوم بطرح سؤال فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.
س: عرف ما المقصود بالاستقطاب؟ - تنقسم مصادر الاستقطاب إلى.....
يقوم المعلم بعرض فيديو يوضح خطوات الاختيار والتعيين
<https://www.youtube.com/watch?v=3j5H3XONTk0>

استراتيجية التدريس

(استراتيجية فكر - زواج - شارك)

يقوم المعلم بتقسيم الطلاب إلى مجموعات ثنائية أو ثلاثية، ثم يوجههم لقراءة الحالة الإدارية شركة المواد الغذائية في الكتاب صفحة 77 قراءة صامتة أو قراءة جماعية من خلال العرض، يفكر الطالب بمفرده ثم يناقش زميله التفكير ثم يقوم أحدهم ويشارك ما توصلوا اليه، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع مناقشتها وتقديم التغذية الراجعة الملائمة لهم مع عرض الإجابة النموذجية على جهاز العرض العلوي.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي:
ما هي المصادر التي يمكن من خلالها استقطاب (جذب) العاملين؟، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع تدوينها على السبورة وتقديم التغذية الراجعة عليها. ثم من خلال اللقاء والمحاضرة يعرض المعلم شكل 2 - 6 مصادر الاستقطاب والتعيين يوضح من خلاله إيجابيات وسلبيات كل مصدر.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يقوم المعلم بعرض فيديو يوضح خطوات الاختيار والتعيين ثم يطرح السؤال التالي:
اذكر خطوات الاختيار والتعيين التي وردت بالفيديو؟ (يتم طرح السؤال قبل أو بعد الفيديو)، يتابع المعلم إجابات الطلاب مع تقديم التغذية الراجعة عليها، ثم يطلب المعلم من الطلاب ترتيب الخطوات كما وردت بالفيديو ثم مقارنتها مع الترتيب الوارد بالكتاب.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يذكر خطوات الاستقطاب والاختيار والتعيين.
2. يوضح إجراءات الاستقطاب والاختيار والتعيين كما وردت في الحالة الإدارية.

المفاهيم و
المصطلحات



الاستقطاب - مصادر داخلية - مصادر خارجية

الكفايات



الكفاية اللغوية
كفاية حل المشكلات
كفاية التواصل
كفاية التفكير الناقد و التفكير الابداعي

الموارد البشرية (الحالة الإدارية: شركة المواد الغذائية)

الحالة الإدارية



الحالة الإدارية (شركة للمواد الغذائية) صفحة 77:

1. تحديد أهم الاختبارات التي تراها مناسبة لقياس قدرة رجال البيع.
يتم اجراء الاختبارات التالية للتوظيف:
الميل - الذكاء - الأداء - القدرات والمهارات - الاختبار الشخصي.
2. حدد ما هو مصدر الاستقطاب لرجل البيع في هذه الحالة.
يتم الاستقطاب اما خارجي من خلال (الصحف والاعلانات ومواقع التواصل)
اما الاستقطاب الداخلي من خلال (أقارب العاملين)
3. ما هي إجراءات الاختيار والتعيين التي تم اعتمادها في المؤسسة.
اختبارات الذكاء والمقابلات الشخصية، التأكد من الحالة الصحية للموظف لتحمل ضغط العمل
ومن ثم التعيين النهائي .

الغلق

(استراتيجية الحوار والمناقشة) يعرض المعلم الفيديو

التالي:

(<https://www.youtube.com/watch?v=rhF3BueUIA0>)

بعنوان « مفاتيح اختيار الموظف الكفء » ، مناقشة الطلاب

في مضمون الفيديو.



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي:
ما هو الشيء الذي إذا اجتمع فرق؟ الإجابة: المقص

تهيئة الدرس

الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة بالاسترجاع: من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم بطرح سؤال فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.
س: اذكر مهام ومسؤوليات الموارد البشرية التي تمت دراستها سابقاً؟، يناقشهم المعلم في ذلك.

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية الحوار والمناقشة)

س: اذكر يقوم المعلم بعرض فيديو يوضح التدريب وأهميته للعاملين

<https://www.youtube.com/watch?v=qUZIYU1mcb4>

ثم يطرح الأسئلة التالية: ما الموضوع / الفكرة التي يتناولها الفيديو؟ - ماذا يقصد بالتدريب؟ - اذكر أهمية التدريب للعاملين من خلال مشاهدتك للفيديو؟، (يتم طرح السؤال قبل أو بعد الفيديو)، يتابع المعلم إجابات الطلاب مع تقديم التغذية الراجعة عليها.

الهدف الثاني: (استراتيجية العصف الذهني)

يطرح المعلم على الطلاب السؤال التالي:

ماذا يقصد بالترقية؟، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع تدوينها على السبورة وتقديم التغذية الراجعة عليها. ثم من خلال الالتقاء والمحاضرة يعرض المعلم عرض تقديمي يوضح أسس الترقية.

الهدف الثالث: (استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز)

يقوم المعلم بوضع مفهوم الموارد البشرية على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 من خلال عمل ثنائي او جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع باقي الطلاب.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يوضح مفهوم التدريب وأنواعه.
2. يبين مفهوم الترقية وأسسها.
3. يذكر مفهوم الأجور وأنظمة دفعها.

المفاهيم و المصطلحات



التدريب - الترقية - الأجر

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

الموارد البشرية (التدريب والترقية والأجور)

مسألة مناقشة 1-2



اقترح النقاط التالية:

- 1 - الأشخاص الذين لديهم تدني في الإنتاج.
- 2 - معرفة اهم النقاط والمشاكل التي تواجههم سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية أو نفسية.
- 3- ومن ثم تدريب الموظفين إما بشكل فردي أو جماعي حسب الأشخاص ومعرفة التدريب المناسب لهم حسب الأقسام التي يعملون بها.
- 5 - تحديد موقع التدريب هل يستلزم داخل المنظمة أم خارجها.

الغلق

(استراتيجية البطاقات المروحية) يتم تجهيز الأسئلة التالية على بطاقات:

ماذا يقصد بالتدريب؟ - ما هي أنواع التدريب؟

عرف مفهوم الترقية؟ - عدد أسس الترقية؟

اذكر مفهوم الأجر؟- عدد أنظمة دفع الأجور؟

- حل الأسئلة التابعة للدرس

صفحة 82 السؤال 1 جزء ج



إستراتيجيات التدريس المقترحة



عناصر تشويقية

من اختيار المعلم.

تهيئة الدرس

الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة بالاسترجاع: من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم المعلم بعرض مهام ومسؤوليات إدارة الموارد البشرية في الكتاب صفحة 74 أمام الطلاب، لتذكر ما سبق دراسته وربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.

استراتيجية التدريس

(استراتيجية فكر - زوج - شارك)

يقوم المعلم بتقسيم الطلاب إلى مجموعات ثنائية أو ثلاثية، ثم يوجههم لقراءة الحالة الإدارية في الكتاب صفحة 79 قراءة صامتة أو قراءة جماعية من خلال العرض، يفكر الطالب بمفرده ثم يناقش زميلة التفكير ثم يقوم أحدهم ويشارك ما توصلوا إليه، يستقبل المعلم إجابات الطلاب مع مناقشتها وتقديم التغذية الراجعة الملائمة لهم مع عرض الإجابة النموذجية على جهاز العرض العلوي.

ملحق



1. حدد الأسس التي قامت عليها الترقية في هذه الحالة.

من خلال الخبرات السابقة، الجدارة

2. حدد نوع الاستقطاب لشغل الوظيفة في هذه الحالة.

داخلي، اعتمدت على المستوى الأكاديمي للموظف والطرق الحديثة بالعمل والدورات

3. ماهي الأخطاء، إن كانت هناك أخطاء، التي ارتكبتها إدارة المنظمة؟

ليس هناك أخطاء من قبل الإدارة التي لها الحق بذلك لأنه تم اخطار الموظف بغض

النظر عن الاقدمية

4. لو كنت أنت تشغل وظيفة مدير الموارد البشرية في هذه الشركة، فكيف تبين لمحمد

السبب في عدم ترقيته وفي نفس الوقت تقنعه بعدم الاستقالة؟

توضيح معايير الاختيار له وان الامر متوقف على المعرفة بجانب قدرات ومهارات الفرد

الإدارية والاشرافية وحصوله على التدريب الكافي، وبين لمحمد ان فرصته في وجود

عمل اخر بهذا العمر صعب واشعاره بأهميته وخبرته ومكانته.

الأهداف



يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:

1. يحدد الأسس التي قامت عليها الترقية.
2. يحدد نوع الاستقطاب في الحالة.
3. يوضح أسباب عدم ترقية الموظف القديم.
4. يبين أساليب المحافظة على الموظفين.

المفاهيم و
المصطلحات



الاستقطاب - الترقية

الكفايات



الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

التفكير الإبداعي والتفكير اللاحق

الموارد البشرية (حالة إدارية - شركة القدس)



الغلق

حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 83 - 84
السؤال 5 و 6





إستراتيجيات التدريس المقترحة

عناصر تشويقية

يمكن للمعلم استخدام اللغز الآتي:
عدد إذا ضرب في أربعة أمثاله كان الناتج يساوي 36، فما العدد؟
الإجابة: $36 = 12 * 3$

تهيئة الدرس

الاستراتيجيات المعرفية المتعلقة بالاسترجاع: من خلال (التسميع والمراجعة) يقوم بطرح سؤال فيما تم تدريسه من قبل لربط أجزاء الدرس ببعضه البعض.
س: عرف مفهوم التدريب؟ واذكر أنواعه - عرف مفهوم الترقية؟ واذكر أسسها - عرف مفهوم الأجر؟ واذكر أنظمة دفع الأجور؟

استراتيجية التدريس

الهدف الأول: (استراتيجية التعلم بالألعاب والألغاز)

يقوم المعلم بوضع مفهوم الموارد البشرية على شكل عبارات مجزئة (منفصلة) ثم يطلب من الطلاب محاولة تجميع المفهوم ولصقه على ورق A3 من خلال عمل ثنائي أو جماعي على أن تعرض المجموعات ما توصلت اليه مع باقي الطلاب.

الهدف الثاني: (استراتيجية الحوار والمناقشة)

يقوم المعلم بعرض فيديو يوضح تقييم الأداء للعاملين

<https://youtu.be/T49sz87rXRc>

ثم يطرح الأسئلة التالية: ما الموضوع / الفكرة التي يتناولها الفيديو؟ - ماذا يقصد بتقييم الأداء؟ - ما الهدف من تقييم أداء العاملين من خلال مشاهدتك للفيديو؟، (يتم طرح السؤال قبل أو بعد الفيديو)، يتابع المعلم إجابات الطلاب مع تقديم التغذية الراجعة عليها.

الهدف الثالث: (استراتيجية الإلقاء والمحاضرة)

يقوم المعلم بعرض بور بوينت يتناول أشكال وإجراءات السلامة المهنية في العمل، كما يمكن الاستعانة بالفيديو التالي « فيديو يتناول السلامة المهنية في العمل »،
<https://www.youtube.com/watch?v=CAroLGnSt2M>

ثم يناقش المعلم الطلاب في مسألة المناقشة 2 - صفحة 81.



الأهداف

- يتوقع من الطالب في نهاية الحصة أن يكون قادراً على أن:
1. يوضح مفهوم التعويضات وأشكالها.
 2. يستنتج مفهوم تقييم الأداء وأهدافه.
 3. يذكر أشكال السلامة المهنية.



المفاهيم و المصطلحات

التعويضات - تقييم الأداء.



الكفايات

الكفاية اللغوية

كفاية حل المشكلات

كفاية التواصل

كفاية التفكير الناقد و التفكير

الابداعي

الموارد البشرية (التعويضات وتقييم الأداء والسلامة المهنية)

مسألة مناقشة 2-2



ما القرار الذي يمكن أن يتخذه المدير في مثل هذه الموقف؟

- 1 - يتم تنبيه الموظف شفهيًا أو توقيعه على إقرار بعدم التدخين داخل المنظمة .
- 2 - استخدام لائحة الجزاءات على الموظف.
- 3 - إذا تكررت مباشرة يقدم استقالته لأنه ليس لديه مسؤولية اتجاه العمل وقد يسبب حادثة لجميع العاملين في الشركة إضافة الى ان التدخين حرام ومضر بالصحة.

الغلق

يقوم المعلم بطرح الأسئلة الآتية على الطلاب:

- ماذا يقصد بالتعويضات؟
- ما هي أشكال التعويضات؟
- عرف مفهوم تقييم الأداء؟
- ما الهدف من تقييم الأداء؟
- اذكر أشكال السلامة المهنية؟
- حل الأسئلة التابعة للدرس صفحة 82 ، 83 ، 84
- السؤال 1 جزء د ، هـ ، و ، ز ، ح
- أو غلق الدرس بحل نشاط 2 - 11 صفحة 81





ملحق

2017

20

438



تتطلب الأهداف التي وضعتها رؤية قطر الوطنية 2030، واستراتيجية قطاع التعليم والتدريب، أن يبني الطلبة - منذ المراحل الأولى للتعلم - مجموعة من الكفايات الأساسية التي يستطيعون تنميتها وتوظيفها في المواد الدراسية كلها وفي حياتهم اليومية، ومن الضروري أن تقع هذه الكفايات في صلب كل مادة دراسية؛ حيث تدعم فهم الطلبة واستيعابهم محتواها ومضامينها وتعززه، كما إن هذه الكفايات مطلوبة كي يواصل الطلبة التعلم، والتكيف مع التغيير، والتعامل مع تحديات الحياة في القرن الحادي والعشرين. إن هذه الكفايات ستساعد الطلبة لأن يكونوا أعضاء فاعلين في القوة العاملة القطرية، ومساهمين في الاقتصاد والمجتمع القطري. إن الكفايات التي يسعى المنهج التعليمي إلى أن يحققها الطلبة على مدى سنوات دراستهم يمكن تصنيفها في مجموعات رئيسية، هي:

- المهارات الأكاديمية (مثل: الكفاية اللغوية).
- الاتجاهات الإيجابية (مثل: ضبط النفس).
- المهارات العقلية (مثل: حل المشكلات).
- الوعي المدني (مثل: الهوية الوطنية).
- المهارات الحياتية (مثل: التعاون والمشاركة).
- المعرفة (مثل: ريادة الأعمال).

الكفايات الأساسية

وتكتفي أغلب النظم التربوية باختيار عدد محدود من الكفايات الرئيسة يتم التركيز عليها ضمن مناهجها التعليمية، وتتفق دولة قطر مع عدد من دول العالم في اختيار هذه الكفايات والاهتمام بها ضمن المنهج التعليمي، ومن الطبيعي أن تكمل الكفايات الرئيسة التي يحددها الإطار العام للمنهج التعليمي كفايات المواد الدراسية التي وضع في سياق خاص بتعلم مجالاتها ومحتوياتها. يحتاج الناشئة أن يكونوا قادرين على التفكير المستقل، على نحو ناقد ومبدع؛ لفحص المعلومات ومعالجتها، وحل المشكلات، وصنع القرارات، كما يحتاجون أيضاً إلى التواصل الفعال مع الآخرين، مع وسائط متعددة.

وتتألف الكفايات من مهارات واتجاهات غالباً ما تنتمي إلى سياق معرفي محدد، ويوضحها الشكل الآتي:



الشكل (2) مكونات الكفاية

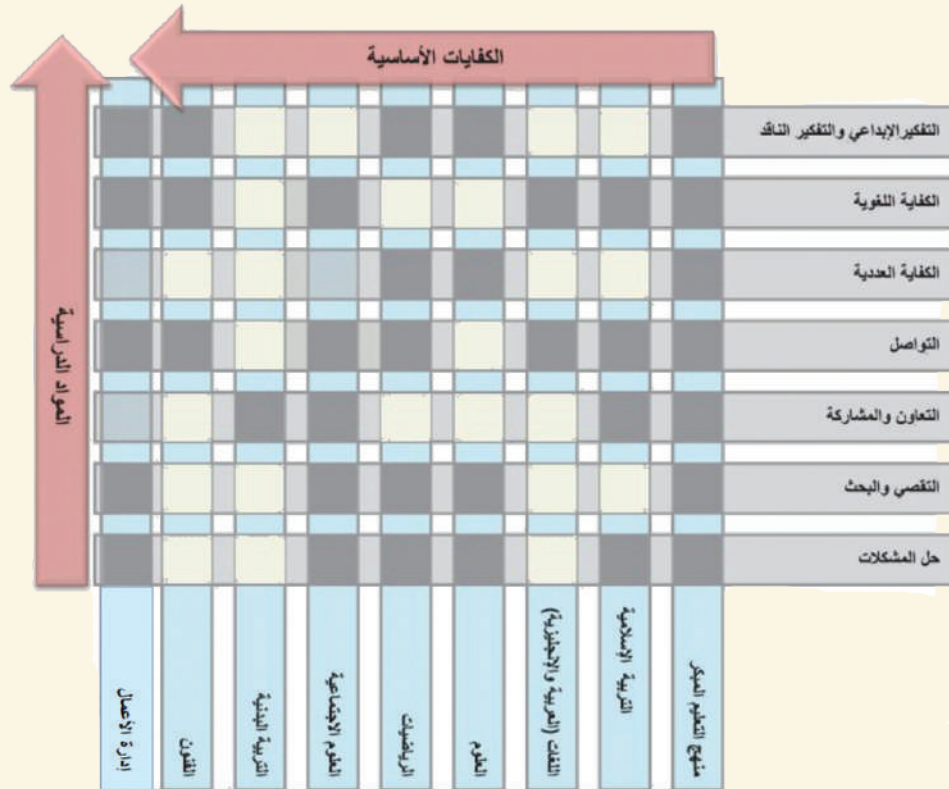
لا يتم اكتساب الكفايات وتعلمها بشكل منعزل، إنما ضمن المواد الدراسية، التي توفر بدورها السياقات المعرفية التي تبني وتطور فيها، ومن خلالها مهارات التفكير الإبداعي والتفكير الناقد، والكفاية اللغوية، والكفاية العددية، ومهارات التواصل، والتعاون والمشاركة، والتقصي والبحث، وحل المشكلات.

كما يتم اكتساب الاتجاهات وتنميتها من خلال الخبرات التعليمية التعلمية النوعية التي تقدم، ويمر بها الطلبة في الفصل، وكذلك من خلال الخبرات المنهجية الإضافية، والخبرات خارج المدرسة، ويتمكن الطلبة من اكتساب الكفايات عندما تناح لهم فرص لتطوير المهارات من خلال تطبيق المعرفة في سياقات واقعية أو محاكية للواقع.

تتسم الكفايات الأساسية بأنها ذات طبيعة عامة، ومشاركة؛ فهي تجسد بناء معرفية أساسية ومعقدة من المعارف والاتجاهات والمهارات التي يحتاج المتعلمون إلى تطبيقها لمواجهة تحديات عالم اليوم والغد، وحل المشكلات بنجاح.

وعلى الرغم من أن الكفايات السبع الأساسية . كما يتصورها ويفصلها الإطار العام للمنهج التعليمي - يجب تناولها وتنميتها في المواد الدراسية جميعها، إلا أن توظيفها يختلف من مادة إلى أخرى حسب اختلاف طبيعة السياقات المعرفية.

وليس ثمة انتماء أو علاقة تطابق محددة بين كل كفاية ومادة دراسية بعينها؛ فأى كفاية منها يمكن اكتسابها أو تنميتها ضمن سياق أي مادة دراسية أو مجال معرفي، ويبين النموذج أدناه أن كل كفاية أساسية تتقاطع مع كل المواد الدراسية، ولكنها قد تكون مرتبطة بمادة دراسية معينة أكثر من غيرها (وهو ما تمثله المربعات الداكنة في الشكل)، وهذا يعني أن السياق المعرفي لهذه المادة الدراسية الذي تنتمي إليه أكثر انساقاً مع هذه الكفاية، وأكثر ملاءمة لتوظيفها، ومن ثم اكتسابها وتنميتها، وحيثما تحدث هذه التقاطعات فإن الطلبة يطورون كفاياتهم ضمن هذه السياقات المعرفية، وفي بعض الحالات، يمكن التعامل مع مادة دراسية معينة بوصفها المادة الأساسية لتحقيق إحدى الكفايات، ومن ثم تتحمل المسؤولية الرئيسة أو الكبرى نحو تحقيقها وتطويرها لدى الطلبة، فعلى سبيل المثال، يمكن النظر إلى الرياضيات باعتبارها المادة الأساسية للكفاية العددية.



الشكل (3) آلية تقاطع الكفايات الأساسية مع المواد الدراسية

يبين النموذج أعلاه أن مسؤولية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد على سبيل المثال يمكن أن تقع على عاتق معلمي مرحلة التعليم المبكر، والعلوم؛ والرياضيات؛ والفنون وإدارة الأعمال، وقد تقع مسؤولية تحقيق كفاية "التواصل" على معلمي مرحلة التعليم المبكر، والتربية الإسلامية، واللغات؛ والرياضيات؛ والعلوم الاجتماعية، والفنون، وإدارة الأعمال وهكذا بالنسبة إلى الكفايات الأخرى. ولا تُشكّل قراءة مدلول النموذج الصورة الشاملة والكاملة؛ لأن الكفايات الأساسية تتقاطع مع المواد الدراسية كلها، كما يمكن تطويرها وتوظيفها في كل مادة دراسية بطرائق وأساليب مختلفة، لذلك فإن على المعلمين كلهم تحمل مسؤولية مساعدة الطلبة في اكتساب الكفايات الأساسية وتطويرها جميعاً.

ويعمل تطوير الاتجاهات الإيجابية لدى المتعلم على تمكينه من استخدام المهارات في السياق المعرفي بنجاح، وسوف تبني وتطور هذه المهارات من خلال الطريقة التي توجه عملية التعلم وتتم بها داخل سياقات المدرسة وخارجها، فإذا كان التعلم جاذباً وشائقاً فسوف تبني الاتجاهات الإيجابية وتتطور حينئذ.

وعلى الرغم من أن كل كفاية أساسية تمثل بناءً معقداً من المعارف والمهارات والاتجاهات؛ فإنه يجب ألا يتم التعامل مع أي منها في الأغلب بشكل مستقل عن الكفايات الأخرى؛ بل يجب مراعاة ترابطها والعلاقة فيما بينها؛ فهي تعمل بتعزيز بعضها بعضاً في سياق تعلم شامل وكلي.

الكفايات الأساسية في المنهج التعليمي الوطني لدولة قطر

التفكير الإبداعي والتفكير الناقد



يتضمن التفكير المنطقي استخدام مفاهيم عقلية وعمليات للوصول إلى استنتاجات؛ وإقامة الصلة بين الافتراضات والمعطيات من جهة، والاستنتاجات من جهة أخرى، إلا إنه بالإضافة إلى أهمية التفكير المنطقي؛ فإن تطورات عالم اليوم تؤكد بوضوح أهمية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد، فالإبداع مكننا من تناول القضايا والمشكلات ورؤيتها من منظورات جديدة واصيله، أي ما يعرف بالتفكير خارج الصندوق، أو التفكير الإبداعي، وهو عملية تعتمد على الاكتشاف وحل المشكلات، ويتضمن التفكير الناقد القدرة على تأمل المرء في تفكيره الذاتي، وكذلك في تفكير الآخرين، لتحديد الفرضيات أو الأسس التي يقوم عليها تفكيرنا واستدلالاتنا العقلية، وما إذا كان ذلك كله صحيحاً (أي ما إذا كانت النتائج التي تم التوصل إليها صحيحة وذات صلة منطقية بالفرضيات والمعطيات)، لذلك فإن التفكير الناقد لا يعني "انتقاد" كل شيء، (بمعنى نقض المعرفة الراسخة)؛ ولكنه يعني بالأحرى فحص أسس معارفنا وأفكارنا وأقوالنا للتأكد من دقتها، وتجنب التحيزات المختلفة (مثل التعصب والتعميم بغير وجه حق). إن التفكير الإبداعي والتفكير الناقد على درجة عالية من الأهمية في تاريخ العلم، كما إنهما يسهمان في تطور المجتمعات البشرية نحو تكوين جماعات أكثر إنسانية، وإنتاجية، وأكثر تسامحاً واحتراماً.

لقد كانت مهارات التفكير الإبداعي والتفكير الناقد دوماً مهمة في مناهج التعليم، إلا إنها أكثر أهمية، وتعد أساسية جداً في حقبة من التغير الاجتماعي والتكنولوجي والاقتصادي السريع، وتنمية هذه الكفاية سيتمكن الطلبة من تحليل الظروف المتغيرة وفهمها، والتكيف معها بطرائق أصيلة ومبتكرة، وهذه الكفاية الرئيسة مهمة لجوانب حياة الطلبة كلها، وينبغي تعزيزها حيثما أمكن في عملية التعليم والتعلم. إنها ذات أهمية خاصة لبيئة العمل الحديثة، ويشملها أرباب العمل كثيراً في أرجاء العالم كافة.

تمكن الطالب من كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد يجعله قادراً على:

- تحديد المعلومات بدقة ومسؤولية ومعالجتها من مصادر شتى.
- الوصول إلى نتائج ملائمة بعد استخدام أنماط مختلفة من أساليب التفكير، مثل: (التفكير الاستنباطي، والاستقرائي، والاحتمالي).
- طرح أسئلة؛ وتحديد افتراضات، وطلب الأدلة.
- استخدام المخيلة لاقتراح بدائل.
- التحقق من استدلالاته المنطقية الذاتية؛ واستدلالات الآخرين.
- إنتاج أفكار بطرائق مبتكرة.



الكفاية اللغوية



يقصد بالكفاية اللغوية القدرة على تفسير اللغة واستخدامها بثقة في سياقات مختلفة متعددة، ونحن في دولة قطر، معنيون باللغة العربية في المقام الأول لأنها اللغة الأم، إلى جانب الاهتمام باللغة الإنجليزية على نحو خاص. إن الكفاية اللغوية أساسية وضرورية لتعلم الأفراد وتواصلهم داخل المدرسة وخارجها، كما إنها ضرورية للمشاركة الفاعلة في محيط الأسرة والجماعة، ومواقع العمل؛ والمجتمع عموماً.

تضم الكفاية اللغوية فنون اللغة ومهاراتها من قراءة وكتابة ومحادثة واستماع؛ وكذلك القدرة على فهم النصوص البصرية والرقمية، وتفسيرها وإنتاجها، وفي وقتنا الحاضر، تتطلب الأهمية المتزايدة لوسائل الإعلام - بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والإنترنت، ووسائط التواصل الاجتماعي - استكمال مهارات اللغة التقليدية بكفايات تتصل بالثقافة الإعلامية، التي تسود فيها الرسائل السمعية - البصرية.

إن امتلاك الكفاية اللغوية يساعد الطلبة على صياغة أفكارهم وتوضيحها، ويمكنهم من الدمج بين ما يتعلمونه (التعلم الجديد) وما سبق لهم أن اكتسبوه من معارف ومهارات، وبهذا تكون الكفاية اللغوية جوهرية للتعلم الفعال الناجح في مجالات المنهج كلها؛ لذلك فإن أغلب التعلم المباشر للغة يتم في دروس اللغة العربية أو اللغة الإنجليزية أو أية لغة أخرى، وعلى المعلمين كافة أن يعدوا أنفسهم معنيين بتحقيق الكفاية اللغوية وتعزيزها لدى الطلبة ومساعدتهم على تعميق كفاياتهم اللغوية وتوسيعها؛ وذلك بتحفيزهم على توظيفها، ومن خلال تشجيع الاستخدامات المتنوعة للغة في دروسهم، أي إن المعلمين عليهم أن يحرصوا على أن تغدو المواد التي يدرسونها وسطاً خصباً لتطوير الكفايات اللغوية وتوسيعها لدى الطلبة.

تمكن الطالب من الكفاية اللغوية يجعله قادراً على:

- تنمية مهارة تلاوة القرآن الكريم وتجويده، ومن ثم استيعاب نصوصه، وفهم السنة النبوية.
- القراءة بلغته الأم العربية - ولغة عالمية أخرى (على الأقل) بهدف فهم الرسائل المكتوبة بدقة وعلى نحو ناقد.
- كتابة اللغة العربية لغته الأم - وكذلك لغة عالمية أخرى (على الأقل) باليد وبالحاسوب، بالاستخدام الصحيح لأبجديات محددة، مع مراعاة قواعد لغوية في النحو والإملاء.
- فهم تنوع أنماط الكتابة وفقاً لاختلاف القراء والأغراض والمواقف.
- التعبير عن نفسه كتابة بصورة مناسبة، آخذاً في الحسبان القراء والأغراض والمواقف.
- تقدير أهمية ارتباط اللغة بالثقافة، واستخدام اللغة (اللغات) لزيادة تقديره الثقافة القطرية وغيرها من الثقافات الأخرى.
- استخدام مهارات الكفاية اللغوية في حل المشكلات، في سياق الحياة اليومية؛ والدراسة؛ والعمل.

الكفايات الأساسية في المنهج التعليمي الوطني لدولة قطر

الكفاية العددية



يكتسب الطلبة الكفاية العددية عندما يطورون مهارات واتجاهات تمكنهم من تطبيق المفاهيم الرياضية بثقة في مواد دراسية أخرى أثناء تعلمهم، وفي مواقف خارج الفصل الدراسي، وإذا كانت الكفاية العددية تقوم على المعارف المهارات الرياضية التقليدية، فإنها تستلزم أن يكون الطلبة قادرين على إدراك أهمية المعرفة والمهارات الرياضية واستخدامها بثقة على نحو هادف في مدى واسع من السياقات، كما إن اكتساب الكفاية العددية، والتمكن منها بدرجة عالية هو أيضاً أمر أساسي للنجاح في الكثير من الأعمال والمهن.

يمكن للكفاية العددية أن تدعم التعلم وتعززه في مجالات ومباحث دراسية متنوعة؛ مثل الجغرافيا، والاقتصاد، والتكنولوجيا، والعلوم، لذلك فإذا كان أغلب تعلم الكفاية العددية واكتسابها يتم في دروس مادة الرياضيات ومضامينها، فإن على المعلمين كلهم أن يعدوا أنفسهم معنيين بمساعدة طلبتهم في اكتساب هذه الكفاية، وذلك بإتاحة الفرص لهم، وتوفير الخبرات التعليمية والمواقف التي تمكنهم من تطبيق معرفتهم بالرياضيات في تعلمهم موادهم الدراسية، وبعبارة أخرى، فإن على المعلمين أن يحرصوا على أن تصبح موادهم الدراسية وسطاً ثرياً لتطوير كفاية الطلبة العددية وتوسيعها، ويمكن تحديد بعض المجالات ذات الأولوية التي تكون فيها الكفاية الرياضية مهمة للغاية (مثل الاقتصاد، والمشروعات التجارية، والثقافة المالية).

تمكن الطالب من كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد يجعله قادراً على:

- فهم كيفية استخدام الأعداد والعلاقات الكمية في تمثيل البنى الرياضية/ نماذج تمثل الواقع، أي الواقع المادي الكبير (Macro) والصغير (Micro) و/أو الواقع المتخيل.
- ترجمة اللغة (اللغات) الطبيعية إلى رموز / بنى رياضية؛ وبالعكس، بتطبيق أعداد، ورموز، ومعادلات، وعمليات خاصة بالفروع المختلفة بالرياضيات في سياقات الحياة اليومية، والدراسة، والعمل، وحل المشكلات.
- بناء الثقة في استخدام الرياضيات في مواقف مألوفة وجديدة.
- فهم دور الأعداد وأهميتها والعلاقات الكمية وتطبيقها في البحث العلمي والتكنولوجيا.
- استخدام مهارات الحساب الذهني والتقنية (مثل الآلات الحاسبة، والجدول الإلكترونية) بفاعلية في مواقف متعددة ومتنوعة.
- فهم دور الكفاية العددية في تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ واستخدام هذه التقنية للارتقاء بمهاراتهم وكفاياتهم العددية.



كفاية التواصل



يتضمن التواصل القدرة على فك رموز الرسائل وتفسيرها، وكذلك صوغ المرء رسائله للتعبير عن أفكار وآراء ومشاعر ورغبات.. إلخ. ونُعدُّ القدرة على التواصل الفعال أساسية لتطوير العلاقات الشخصية والمحافظة عليها، وللانخراط في التفاعلات الاجتماعية الرسمية وغير الرسمية، وكذلك للنجاح في مجالات التعلم والعمل كلها، ويتضمن التواصل الجيد فهما وتقديرا وتطبيقا، لطيف واسع من المهارات اللفظية وغير اللفظية.

ويتطلب تطوير كفاية التواصل من الطلبة التدريب على مهاراتها وممارستها بوصفهم مرسلين ومتلقين للرسائل في مدى واسع من السياقات؛ لذلك فإنه لا بد أن تصير هذه الكفاية جزءاً لا يتجزأ من التعليم والتعلم في المواد الدراسية كلها، ونظراً لأهمية مهاراتها لتواصله في تحقيق النمو الشخصي والاجتماعي، فقد تمّ تضمينها في المناهج المعاصرة كلها تقريباً؛ بوصفها كفاية أساسية.

تمكن الطالب من كفاية اللغوية يجعله قادراً على:

- الاستماع إلى الرسائل اللفظية وغير اللفظية: (الشفهية والتحريرية)، واستيعابهما.
- التحدث والكتابة بوضوح، وعلى نحو منطقي منظم، لإيصال الأفكار والمعلومات في مواقف مختلفة.
- المشاركة في حوار متحضر وبناءً، ويشمل ذلك الاستماع إلى الآخرين، وتقبل آرائهم، والتعبير عن الذات بطريقة مهذبة.
- فهم دور اللغة (اللغات) في صوغ الأفكار ونقلها بوضوح.
- استخدام الوسائط (ومن ذلك وسائط التواصل الاجتماعي) والتقنيات المختلفة، واللغات، على نحو فعال ومسؤول.
- تطبيق مهارات التواصل لتحقيق أغراض مختلفة، مثل: التفاوض، وصنع القرار، وحل النزاعات، والقيادة.

الكفايات الأساسية في المنهج التعليمي الوطني لدولة قطر

التعاون و المشاركة



إن القدرة على التعاون مع الآخرين؛ والمشاركة في نشاطات جماعية ومجتمعية هي كفاية مهمة جداً في الكثير من السياقات، وينبغي أن يكون الطلبة - بوصفهم أعضاء في مجتمعات متزايدة التعقيد - قادرين على احترام وجهات نظر الآخرين وسماتهم الشخصية، والإسهام الإيجابي في الفرق والجماعات، وتعتمد المدارس - إلى حد كبير - على الطلبة والمعلمين القادرين على العمل التعاوني والمشاركة الفعالة، كما في المشروعات التعاونية، سواء على مستوى الفصول الدراسية؛ أم على مستوى المجتمع المدرسي بشكل عام. كما إن هذه الكفاية تشتمل أيضاً في مواقع العمل؛ لأنها تفضي إلى انسجام بين العاملين وإنتاجية أكبر، وينبغي أن يبدي معلمو المواد الدراسية كلها توجهات وممارسات تعاونية وتشاركية، وأن يتيحوا في دروسهم وعملهم فرصاً متعددة، ويقدموا توجيهاً مستمراً للطلبة؛ لتطوير اتجاهات وسلوكيات إيجابية.

ينبغي أن تطور الطلبة أنفسهم أيضاً في أبعاد شخصية مختلفة؛ وأن يُشجّعوا كي يطوروا وعياً بذواتهم بوصفهم أفراداً وأعضاء في مجموعات ومجتمعات. وينبغي إتاحة الفرص لهم؛ كي يحلّلوا ويُقوّموا ملاءمة اتجاهاتهم وسلوكياتهم؛ ويطوروا مهاراتهم الشخصية والاجتماعية باستمرار.

إن تطور الطلبة الشخصي هو مقدمة مهمة لانخراطهم ومشاركتهم الفاعلة في الحياة الاجتماعية، وكذلك في حياة الجماعة، والحياة المدنية.

تمكن الطالب من كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد يجعله قادراً على:

- احترام ذاته وإظهار الثقة بنفسه.
- التسامح مع الآخرين، واحترام وجهات النظر المختلفة عند العيش والعمل معهم.
- العمل على نحو تشاركي لتحقيق أهداف مشتركة.
- تكييف سلوكياته؛ على نحو يلائم المواقف المختلفة.
- الوعي بحقوقه ومسؤولياته وواجباته.
- الاهتمام بمسائل تتصل بالشأن العام أو الجماعة.
- التفاوض مع الآخرين، مع احترام حقوقهم ومسؤولياتهم؛ واستخدام استراتيجيات بناءة لحل الخلافات والنزاعات.
- تقبل التغيير والتحول البناء والإيجابي.
- تطوير مهارات قيادية، ومنها تقويم المخاطر، واتخاذ القرارات عن تبصر ودراية؛ للتفاوض والتوافق سعياً إلى حلول.
- تستفيد منها مختلف الأطراف.



التقصي و البحث



ينبغي أن يُشجّع الطلبة على اكتساب معارف ومهارات واتجاهات ذات علاقة بالتقصي والبحث، وإذا كانت عمليات التقصي والبحث العلمية المنظمة يمكن أن تنمي من خلال العلوم؛ فإن المعلمين ينبغي أن يشجعوا الطلبة على حُب الاستطلاع والتساؤل تجاه العالم المحيط بهم؛ وعلى صوغ أسئلة وفروض وتوضيحتها، وتطوير أساليب منهجية للحصول على المعلومات المهمة وتحليلها. وفي أثناء ممارسة البحث والتقصي ينبغي تشجيع الطلبة على طرح الأسئلة وعدم الخوف أو التردد في تقديم الأفكار والإجابات؛ واقتراح الحلول، وإن أدى ذلك إلى الوقوع في أخطاء (وهي ما تعرف بالمجازفة العقلية). ومن الضروري أن تكون أسئلة الطلبة وآراؤهم ومقترحاتهم؛ دائماً موضع تقدير، وألا يُقلل من شأنها، أو يسخر منها، على الإطلاق. إن الأخطاء التي يرتكبها الطلبة أثناء ممارستهم التعليمية يجب أن ينظر إليها بوصفها فرصاً ثمينة لتشجيعهم على التفكير بعمق أكبر.

تمكن الطالب من الكفاية اللغوية يجعله قادراً على:

- الاهتمام بالتقصي وأساليبه وآلياته، بطرح الأسئلة وصياغتها، واقتراح الفرضيات، وتعرف طرائق التقصي وأساليبه وتحديدها، وتقديم الإجابات، وتقييم الإجابات المتعلقة بأسئلة وفرضيات معينة.
- تخطيط استقصاءات وتنفيذها (بما فيها البحوث العلمية)؛ باستخدام مصادر متعددة، للوصول إلى معلومات.
- استخدام آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا بصورة مبتكرة، ملتزماً بالأخلاقيات المناسبة ومتحلياً بالمسؤولية.
- عرض نتائج البحوث ومشاركتها مع الآخرين.
- المشاركة في شبكات البحث والمعلومات، وفي الجماعات التي تمارس مهنة أو عملاً فكرياً مشتركاً.
- تمييز التحيزات بأشكالها المختلفة، مثل: (التعصب، والتعميم على غير وجه حق)، والتمييز المتضمن في اللغة والتعبيرات.

الكفايات الأساسية في المنهج التعليمي الوطني لدولة قطر

حل المشكلات



لعل القدرة على حل المشكلات من أكثر الكفايات أهمية وقيمة في عالم اليوم الذي يزداد تعقيداً، وتزداد متطلباته باستمرار، وينبغي أن يتسم التعليم والتعلم في المواد الدراسية كلها بتطبيق المعارف والمهارات في مدى واسع من المشكلات الواقعية وغير الواقعية التي نراها لأغراض التعلم، وينبغي تنمية نشاطات حل المشكلات على نحو مرتبط بالكفايات الأخرى، مثل: التفكير الإبداعي والتفكير الناقد والتواصل والتقني والبحث، والتعاون والمشاركة.

وبما يتوافق مع مصفوفة بلوم؛ ومصفوفات هرمية أخرى، نجد أنّ القدرة على فهم المشكلات وحلها، هي كفاية عليا ذات مكانة رفيعة تتطلبها التعليم العالي وسوق العمل، لأنها تفصح عن قدرة المتعلم على تطبيق التعلم بطرائق أكثر عمقاً وتعقيداً من مجرد تذكر المعلومات، وتعد القدرة على حل المشكلات عملية عقلية عليا أساسية في سياق عالم اليوم والغد، وهو عالم يتطلب التكيف مع تغيرات تتم بوتيرة غير مسبقة، وفي الوقت نفسه يتطلب مواجهة تحديات و مواقف وفرص جديدة.

تمكن الطالب من كفاية التفكير الإبداعي والتفكير الناقد يجعله قادراً على:

- تحديد المشكلات التي تتطلب حلولاً في سياقات متعددة.
- اقتراح حلول للمشكلات وتطويرها، وابتكار أساليب جديدة.
- تطبيق منظومة متألّفة معقدة من المعارف والمهارات والاتجاهات في سياق حل المشكلات.
- التعاون مع الآخرين في سياق حل المشكلات.
- تطوير اتجاهات نحو التنفيذ والتغيير.



تحقيق طموحات رؤية قطر الوطنية 2030



تكمن أهمية هذه الكفايات في تحقيق طموحات رؤية قطر الوطنية 2030، وينبغي تضمينها في كل جوانب التربية والتعليم؛ وأن تكون جزءاً من تصميم التعلم وبنائه في المواد الدراسية كلها، ومراحل التعليم جميعها، ويمكن رؤية عناصر الكفايات الأساسية ضمناً في وثيقة معايير المناهج لدولة قطر، إلا إنها يجب أن تبرز أكثر وبشكل واضح وصريح في عملية التعليم والتعلم.

لقد بنت البلدان الأعلى أداءً في العالم نجاحها بدمج هذه الكفايات في المواد الدراسية، حيث تخللت التعلم، وسوف يعزز هذا التوجه "النقلة النوعية" المأمولة والمتوقعة للتعليم والتعلم في مدارس دولة قطر، والتي تركز على مستقبل البلاد الثقافي والاجتماعي والاقتصادي.

وثمة ما هو مهم هنا وهو أن البلدان ذات الأداء المتقدم قد وجدت أن الاهتمام بتطوير الكفايات الأساسية لا يضعف من تعلم الطلبة محتوى المواد الدراسية؛ بل على العكس من ذلك؛ إذ وجدت أنه يعمق فهم الطلبة واستيعابهم؛ ويزيد من قدراتهم على تذكر المعلومات والاحتفاظ بها. إن الاهتمام بتنمية الكفايات ينقل الطلبة من مستوى "التذكر/الحفظ" (المستوى الأدنى في مصفوفة بلوم للتعلم؛ (بلوم، 1956 م) إلى المستويات العليا من التطبيق، والتحليل، والتركيب، وهذا هو السبب الذي يجعل أداء الدول المتقدمة في هذا المجال بهذه الجودة في المقارنات الدولية، ويلقى هذا التركيز على الكفايات دعماً على نطاق واسع من قطاعات الأعمال والتعليم العالي، سواء كان في دولة قطر أم حول العالم؛ فأرباب العمل يثمنون إلى حد كبير قدرة العاملين لديهم على إظهار المبادرة، والتواصل الفعال، والعمل ضمن فرق، وأن يكونوا مفكرين مبدعين يستطيعون حل المشكلات، كما إن الجامعات تهتم بالطلبة الذين يستطيعون إيصال خواتهم وأفكارهم؛ وبمقدورهم إدارة تعلمهم الخاص.

وكذلك مستوى الإنجاز المتوقع أن يحققه الطلبة فيها، يتوقف على عوامل عدة، منها المرحلة العمرية للطلاب وقدراته، بالإضافة إلى ذلك، فإنه من المسلم به تركيز مناهج التعليم في المرحلة الثانوية بصورة كبرى على تنمية الكفايات وتطويرها، التي من شأنها ضمان جاهزية الطلبة واستعدادهم للالتحاق بالدراسة الجامعية أو سوق العمل. ونظراً لما لهذه الكفايات من أهمية في المواقف الحياتية، وتعزيز التعلم؛ فقد اعتمدت بوصفها كفايات أساسية للمنهج التعليمي الوطني في دولة قطر.



صياغة الأهداف التعليمية

2

أهمية تحديد الأهداف



مما لا ريب فيه أن تحديد الأهداف يساعد على وضوح الرؤية، فأى عمل ناجح لا بد من أن يكون موجهاً نحو تحقيق أهداف محددة ومقبولة، وإلا أصبح العمل نوعاً من المحاولة والخطأ التي تعتمد على العشوائية والارتجال وفي هذا ضياع للوقت والجهد والمال، مما لا تستطيع طاقتنا أن تقبله أو تتحمل عواقبه. هذه العشوائية في حقيقة الأمر هي ما نود أن نتجنبه في تدريسنا.

أ - تحديد الأهداف ضروري لاختيار الخبرات المناسبة:

- ماذا نختار من المعرفة والخبرات الإنسانية المتفجرة المتراكمة (معلومات، مهارات، طرق تفكير، اتجاهات وعادات وميول وقيم) لنكسبه لأطفالنا؟
- أي الخبرات لازمة للتلميذ لتساعده على التكيف الإيجابي مع مجتمعه في حاضره ومستقبله؟ وأي الخبرات الماضية نتيحها لهم؟

ب - تحديد الأهداف ضروري لاختيار أوجه النشاط التعليمي المناسبة:

إذا كان من أهداف المعلم تزويد التلاميذ بمهارات أو طرق تفكير أو اتجاهات معينة، فإن ذلك سيساعد المعلم على اختيار أنواع النشاط التعليمي التي يمكن أن تحقق هذه الأهداف، وكثيراً ما نخطئ في تدريسنا في اختيار النشاط المناسب؛ ربما لا لسبب إلا لأننا لا نعرف على وجه التحديد ماهية الأهداف التي نطمح في الوصول إليها.

ج - تحديد الأهداف ضروري للتقويم السليم:

التقويم "عملية تشخيصية وقائية علاجية تستهدف تحسين عملية التعليم والتعلم"، وإذا كانت هذه هي وظائف عملية التقويم، فلا بد أن يكون هناك أساس نبني عليه أحكامنا، ولا يمكن أن نبني تقويم تدريسنا سوى على الأهداف التي تتفق عليها ونرتضيها، فالأهداف المحددة هي التي ستحدد "ماذا" نقوم، وفي الوقت نفسه فإنها ترشدنا إلى اختيار أنسب للوسائل والأدوات التي تصلح لتقويم ما نهدف إليه.



عمومية الأهداف وخصوصيتها



تشكل الأهداف التربوية الغايات الأساسية التي نرغب من تلاميذنا بلوغها عند مرورهم بالخبرات التعليمية التعليمية في دروس المناهج المختلفة، وغني عن البيان أن الأهداف التربوية إما أن تكون عامة أو خاصة. فمن حيث هي أهداف عامة فهي تلك الأهداف التي يمكن أن يبلغها التلميذ في فترة زمنية طويلة ولا يمكن تحقيقها في حصة دراسية أو أسبوع دراسي مثل الأهداف العامة لتدريس العلوم في المرحلة الابتدائية العليا. فهذه الأهداف يمكن أن يبلغها التلميذ في نهاية منهج أو مناهج العلوم للمرحلة الابتدائية أما الأهداف الخاصة فهي الأهداف المتعلقة بوحدة دراسية أو موضوع تعليمي، وهذا النوع من الأهداف يُطلق عليها أحياناً الأهداف السلوكية باعتبارها السلوكيات التي ترمي المدرسة إلى إكسابها لطلابها، أو الأهداف الأدائية باعتبارها ذلك الجزء من سلوك المتعلم الذي يمكن ملاحظته وتقييمه.

ما هي الهدف السلوكي



هو عبارة تصف التغير المرغوب فيه في مستوى من مستويات خبرة أو سلوك المتعلم معرفياً، أو مهارياً، أو وجدانياً عندما يكمل خبرة تربوية معينة بنجاح، بحيث يكون هذا التغير قابلاً للملاحظة والتقييم .

تصنيف بلوم للأهداف التعليمية



اتفق خبراء المناهج وطرق التدريس والقياس والتقييم على تصنيف الأهداف التعليمية في اجتماع لهم عام 1956 في جامعة شيكاغو إلى ثلاثة مجالات هي المعرفي cognitive ، و الإنفعالي Affective و النفسحركي Psychomotor . تأتي أهمية هذا التصنيف من صعوبة التعامل مع شخصية المتعلم المعقدة بصورة إجمالية، مع أننا نعرف أن الشخصية كل متكامل وفريدة في خصائصها، بمعنى أن الهدف من التصنيف التبسيط والتسهيل للمجالات، لا الفصل بينها .

صياغة الأهداف التعليمية

أولاً: المجال المعرفي The cognitive Domain

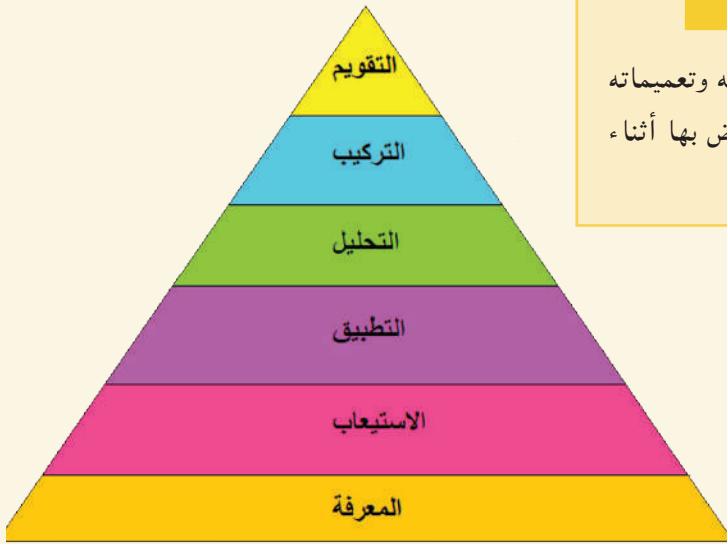


هو المجال الذي يتعلق بتذكر المعرفة، كما يمتد لتنمية القدرات و المهارات العقلية . ويصنف بلوم *Bloom* وزملائه هذا المجال إلى ست مستويات تتدرج من التذكر (المعرفة) إلى الفهم، ثم التطبيق، ثم التحليل، ثم التركيب، ثم التقويم.

مستوى المعرفة - التذكر Recall- Knowledge



التركيز هنا على تذكر حقائق فرع من فروع المعرفة، ومصطلحاته ومبادئه وتعميماته وقوانينه ونظرياته، ويكون هذا التذكر بنفس الصورة أو الصيغة التي عُرض بها أثناء العملية التعليمية .



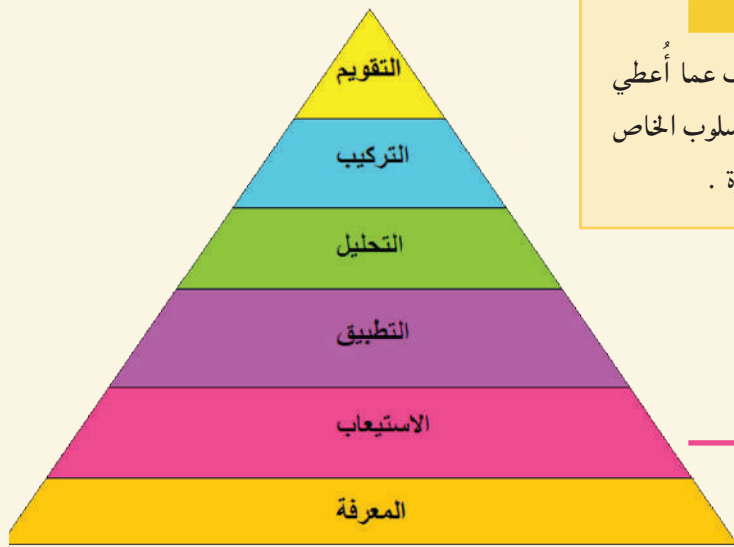
امثلة



- أن يذكر التلميذ أسماء ثلاثة من العلماء العرب (أو المسلمين) .
- أن يعدد التلميذ أسماء حقول البترول في الإمارات العربية المتحدة بنسبة صواب لا تقل عن 90%
- أن يكتب المتعلم أسماء الأنهار في العراق في زمن لا يزيد عن دقيقتين.
- أن يتلو المتعلم سورة الصافات دون أي أخطاء.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يذكر، يسمي، يتلو، يحدد، يتعرف على، يصف، يعدد .



مستوى الفهم - الإستيعاب comprehension



يستطيع المتعلم في هذا المستوى أن يعبر عما درسه من أفكار تعبيراً يختلف عما أُعطي له، أو عُرض عليه أثناء الدراسة، ويشمل ذلك أن يصيغ الفكرة بلغة، أو أسلوب الخاص بشرط توفر الدقة والأمانة، أو أن يقوم بشرح وتلخيص وإعادة تنظيم الفكرة .

امثلة



- أن يُحوّل المتعلم العلاقة بين الحجم والكتلة والكثافة إلى علاقة رياضية.
- أن يلخّص المتعلم خواص الهيدروجين التي قرأها في الكتاب المدرسي بلغته الخاصة.
- أن يعيد الطالب صياغة المقصود بيوم القيامة بأسلوبه الخاص.
- أن يصف المتعلم بلغته الخاصة العلاقة بين الحيوان والنبات بعد قراءة المقالة الواردة في المجلة العلمية المدرسية.
- أن يعلل المتعلم أسباب انتصار المسلمين في معركة بدر الكبرى.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

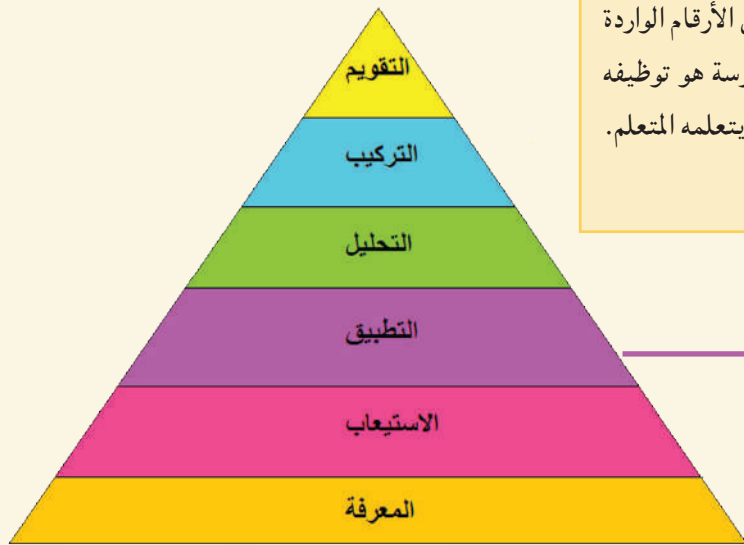
يُعبّر بلغته الخاصة عن، يوضّح، يفسّر، يناقش، يصيغ بأسلوبه، يعيد ترتيب، يستنبط، يستنتج، يلخّص.

صياغة الأهداف التعليمية

مستوى التطبيق Application



يستطيع المتعلم في هذا المستوى أن يستخدم ما درسه من معلومات في مواقف جديدة تختلف عن تلك التي تم فيها عرض المعلومات أثناء دراستها، ويشمل ذلك استخدام المجردات في مواقف واقعية. الأسئلة في هذا المستوى قابلة للتضليل، بمعنى أنها قد تظهر بمستوى التطبيق ولكنها لا تتعدى حقيقة مستوى المعرفة، وقد يعود السبب إلى إعطاء المعلمين أسئلة مماثلة تماماً للأسئلة الموجودة في الكتاب المقرر. كما يحدث عندما يعطى المعلم مسألة تشبه تماماً مسألة محلولة في الكتاب، فقط يغير أحد أو بعض الأرقام الواردة فيها. يؤكد بلوم أن الغرض الأساسي من معظم ما يتعلمه التلميذ في المدرسة هو توظيفه في الحياة العملية، بمعنى أن فعالية عملية التعلم تظهر من خلال تطبيق ما يتعلمه المتعلم.



امثلة



- أن يفرق المتعلم بين الخلايا النباتية والخلايا الحيوانية .
- أن يحسب المتعلم درجة الحرارة الفهرنهايتية عند معرفته لدرجة الحرارة المئوية مستخدماً في ذلك العلاقة بينهما.
- أن يميز المتعلم الأحماض من بين مجموعة من المواد

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يطبق، يستخدم، يعلل، يحل (مسألة، أو مشكلة)، يحسب، يوضح.



مستوى التحليل Analysis



ويُعرف وصول المتعلم إلى هذا المستوى بقدرته على تجزئة الموضوع إلى مكوناتها الأساسية أو أجزائه، بحيث يتضح التدرج الهرمي للأفكار الرئيسة فيه، وتتضح العلاقات بين هذه الأفكار والارتباط بينها (أي أن تفكير الطالب هنا ينتقل من إدراك الكليات إلى إدراك الجزئيات)

التقويم

التركيب

التحليل

التطبيق

الاستيعاب

المعرفة

امثلة



• أن يصنف المتعلم المواد (العناصر) إلى فئات ولافلزات بعد معرفته للخواص العامة لكل منها.

• أن يعدد المتعلم خصائص الحديد بعد معرفته لخصائص المعادن.

• أن يستخلص المتعلم الأساس الذي بُنيت عليه تسمية المركبات الكيميائية التالية: الصودا الكاوية، الماء الملكي.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يبرهن على صحة، يقارن، يميز أو يحدد (العوامل الأساسية في ظاهرة أو موضوع)، يحلل موضوعاً إلى عناصره، يستنتج، يتعرف على .

صياغة الأهداف التعليمية

مستوى التقويم Evaluation



وهو الحكم الكمي والكيفي على موضوع، أو طريقة، في ضوء معايير يضعها المتعلم أو تُعطى له، ويشمل هذا إصدار الأحكام في ضوء معايير داخلية مثل التناغم وعدم وجود تعارض، أو على ضوء معايير خارجية (أي خارجة عن الموضوع نفسه) مثل عدم معارضة قيم وعقيدة المجتمع

التقويم

التركيب

التحليل

التطبيق

الاستيعاب

المعرفة

امثلة



- أن يعطي المتعلم رأيه في أنواع الأطعمة التي يتناولها من حيث أهميتها لجسم الإنسان.
- أن يميز المتعلم جوانب الضعف في العمود البسيط.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

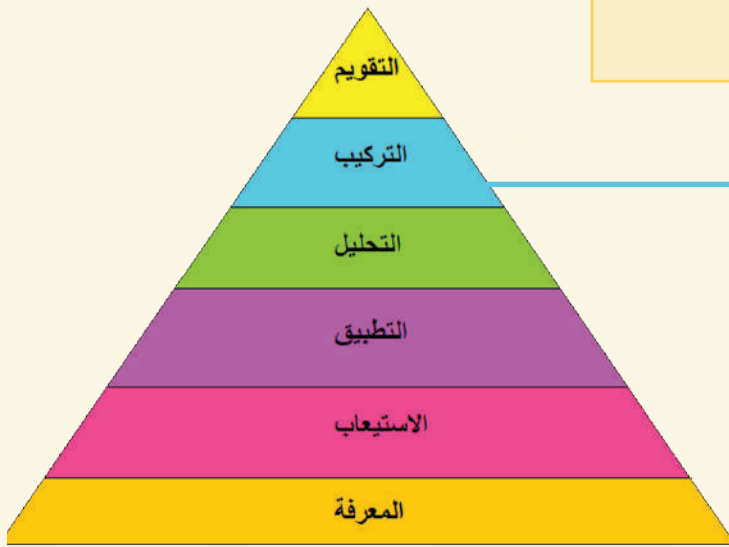
يصدر حكماً على، ينقد، يناقش بالحجة، يقوم، يقدّر قيمة، يبين التناقض، يدعم بالحجة، يبرر.



مستوى التحليل Analysis



يصبح المتعلم قادراً في هذا المستوى على جمع عناصر وأجزاء لبناء نظام متكامل أو وحدة جديدة، فمن معلومات أو عناصر يرتبها ويربط بينها، يتوصل إلى تركيب لم يكن موجوداً قبلاً، (أي أن تفكير الطالب هنا ينتقل من إدراك الجزئيات إلى إدراك الكليات) يدخل في هذا التعبير والكتابة عن المشاعر، أو التوصل إلى خطة للعمل (مثل: التخطيط لوحدة دراسية)، أو كتابة قصة حول موضوع معين أو إنتاج شعري .



امثلة



- أن يتوصل المتعلم إلى السلسلة الغذائية في النظام البيئي التالي:
 - أن يتابع المتعلم المقالات الصحفية العلمية، ويُعد مقالاً بذلك .
 - أن يستخلص المتعلم خصائص المعادن من دراسته لعدد من المعادن باستخدام التجريب المعملية.
- تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:**
- يصمم (تجربة مثلاً)، يركب، يخطط، يقترح (أسلوباً أو طريقة)، يجمع بين، يشتق، ينظم، يعيد ترتيب .

ملاحظة هامة



يمكن لتصنيف بلوم للمجال المعرفي أن يستخدم كأساس لما يلي:

- 1 صياغة أهداف التعليم والتعلم .
- 2 التأكيد على المستويات العقلية العليا .
- 3 إعداد خطة الدرس .

واضح من تصنيف بلوم وزملائه للمجال المعرفي أن المعيار في التدرج الذي استخدم فيه هو درجة تعقيد العمليات العقلية، فالمستويات الدنيا (التذكر) لا تتطلب إلا قدراً يسيراً من الفهم، أو المعالجة الذهنية، بينما المستويات العليا (التحليل - التركيب - التقييم) تتطلب أعلى درجات الفهم والقدرة على مناقشة الأفكار وتحليلها، والحكم عليها .

صياغة الأهداف التعليمية

ثانياً: المجال النفسحركي psychomotor Domain



هو المجال المهاري، خاصة ما يتصل بتنمية الجوانب الجسمية الحركية والتنسيق بين الحركات. الأهداف التعليمية في المجال النفسحركي تصاحب الخصائص المعرفية والوجدانية لكن الخصائص النفسحركية تغلب على استجابات المتعلمين.

تصنيف زايس Zais



- أورد زايس zais تصنيفاً مبسطاً لهذا المجال، يبدو مفيداً لصياغة الأهداف التعليمية النفسحركية، وجعله من أربع مستويات هي:
- 1- ملاحظة أداء شخص ماهر.
 - 2- تقليد العناصر الأساسية للمهارة.
 - 3- التمرين، ويتضمن تكرار تتابع عناصر المهارة، مع تقليل الجهد المبذول في الأداء تدريجياً.
 - 4- إتقان المهارة مع احتمال زيادة هذا الإتقان.

تصنيف أنيتا هارو Anita Harrow



يقسم هذا التصنيف المجال النفسحركي إلى ست مستويات هي:

- الحركات الانعكاسية Reflex Movements
- الحركات الأساسية Movements Fundamental
- القدرات الحركية الحسية Perceptual Abilities
- القدرات الجسمية physical Abilities
- الحركات الماهرة Movments skilled
- التعبير الحركي المبتكر Nondiscursive Communication Movements



الحركات الانعكاسية Reflex Movements

هي حركات لا إرادية بطبيعتها، وتظهر في مرحلة مبكرة من العمر، سواء كانت منعكسات الحاجات الأساسية، أو منعكسات حفظ التوازن والحركات الدفاعية .

01

الحركات الأساسية Movements Fundamental

تنشأ من تجمع حركات منعكسة في أنماط أساسية، ويُستعان بها في أداء الحركات الإرادية مثل المشي والجري والقفز والرفع والجذب وتناول الأشياء .

أمثلة:

- أن يدحرج المتعلم كرة لزميل له .
- أن يمسك المتعلم القلم ليكتب .

02

القدرات الحركية الحسية Perceptual Abilities

يحتاج المتعلم أن يدعم هذه القدرات بالنضج، وخبرات التعلم المناسبة التي تصل به إلى درجة من التحمل والمرونة، تجعله يؤدي النشاطات الحسية بمهارة، مثل القدرة على التمييز حسياً بين أشياء متشابهة كقطع العملة مثلاً، أو القدرة على التنسيق بين اليد والعين للقفز الكرة مثلاً. مثال: أن يكتب المتعلم حروف الهجاء نقلاً عن نموذج يوجد أمامه.

03

القدرات الجسمية physical Abilities

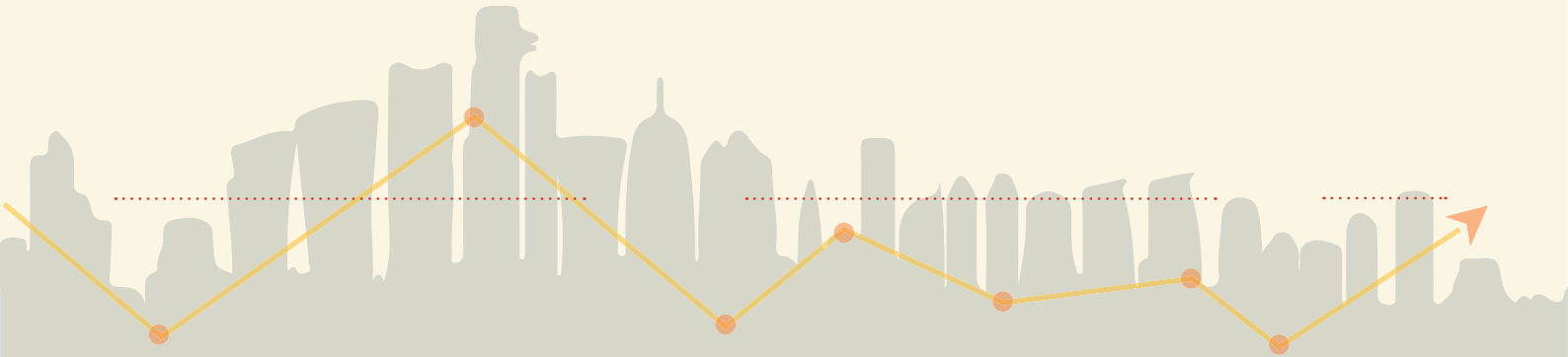
هي الحركات التي تتصف بالقوة والرشاقة والمرونة والتحمل، ولذلك فإن الأهداف بهذا المستوى تركز على النمو الجسمي السليم للقيام بحركات في مستوى أعلى . كما أن الخبرات التعليمية هي التي تهذب القدرات الحركية الحسية والجسمية . مثال: أن يؤدي المتعلم ست ضغطات من وضع الانبطاح.

04

الحركات الماهرة Movments skilled

هي الحركات التي تتصف بالقوة والرشاقة والمرونة والتحمل، ولذلك فإن الأهداف بهذا المستوى تركز على النمو الجسمي السليم للقيام بحركات في مستوى أعلى. كما أن الخبرات التعليمية هي التي تهذب القدرات الحركية الحسية والجسمية. مثال: أن يؤدي المتعلم ست ضغطات من وضع الانبطاح.

05



صياغة الأهداف التعليمية

التعبير الحركي المبتكر Nondiscursive Communication Movements

بعد أن يكتسب المتعلم المقدرة على أداء الحركات الماهرة، فإنه قد يستطيع الابتكار والإبداع في أداء الحركات، بحيث يضيف عليها تعبيراً وإبداعاً وجمالاً، مثل حركات المتعلم الابتكارية لتوصيل معاني للآخرين في تمثيلية درامية على المسرح المدرسي .

06

ملاحظة هامة



واضح من تصنيف أنيتا هارو للمجال النفسحركي أن المعيار في التدرج هو التخلص من الحركات الزائدة، وتقليل الجهد الإرادي في العمل بحيث تتم كثير من الحركات بصورة روتينية آلية، ليولي المتعلم اهتماماً أكبر للجانب العقلي من المهارة مما يؤدي به إلى التجديد والابتكار. ويظهر هذا واضحاً في تعلم الطفل مهارات الكتابة والقراءة مثلاً: على المستوى الأدنى: نجد الأفعال المنعكسة والحركات الأساسية، حيث تكثر الأفعال الزائدة والتردد وعدم الثقة، وتركيز الذهن في كل خطوة من خطوات العمل، وكل حركة من حركاته. وعلى المستوى الأعلى: يكون الفرد قد أصبح يؤدي كثيراً من خطوات العمل بسرعة، ودون جهد واع، فيؤدي العمل بمهارة، وابتكر ويبرع فيه



ثالثاً: المجال الوجداني Affective Domain



- هو المجال الذي يحوي أهدافاً تصف تغيرات في الاهتمامات والاتجاهات والميول والقيم والتقدير .
- يعتبر المجال الوجداني من أصعب المجالات الثلاثة في التعامل معه وتنميته، ويرجع ذلك للأسباب التالية:
- 1 عدم وجود تعريفات إجرائية لمكونات هذا المجال تتصف بالصدق والموثوقية.
 - 2 الحاجة إلى وقت طويل لتنمية مكونات هذا المجال.
 - 3 نواتج التعلم موقفية، أي قد تختلف من موقف لآخر، كما أنها خادعة إذ قد يظهر المتعلم غير ما يبطن.

وقد صنف هذا المجال كراثوהל Krathwohl وزملاؤه إلى خمسة مستويات تتدرج من البساطة إلى التعقيد من الاستقبال، إلى الاستجابة، إلى الاعتزاز بقيمة، إلى بناء نظام قيمي، إلى الاتصاف بنظام قيمي .

المستويات الخمس للمجال الوجداني طبقاً لتصنيف كراثوהל



- فيما يلي المستويات الخمس للمجال الوجداني طبقاً لتصنيف كراثوהל:
- Receiving الإستقبال
 - Responding الإستجابة
 - Valuing الإعتزاز بقيمة
 - Organization تكوين نظام قيمي
 - Characterization by a value Complex الإنصاف بتنظيم أو مركب قيمي، والإيمان بعقيدة

صياغة الأهداف التعليمية

01

الإستقبال Receiving

هو مستوى الانتباه إلى الشيء أو الموضوع، بحيث يصبح المتعلم مهتماً به، ويبدأ هذا المستوى من وقت يكون علي المعلم أن يجذب انتباه المتعلم، إلى موقف يكون علي المتعلم نفسه أن يولي اهتماماً بموضوعه المفضل.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يلتفت إلى، يصغي إلى، يحسب...، يستمع إلى، يوافق على.
مثال: أن يبدي التلميذ اهتماماً نحو موضوع التلوث.

02

الإستجابة Responding

هو مستوى الرضا والقبول، أو الرفض والنفور، وتزداد الفعالية هنا عن المستوى السابق، فهو " يفعل " شيئاً إزاء الموضوع.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يُقبل على، يبدي إعجابه بـ...، يميل إلى، يتحمس لـ...، يعبر عن تذوقه لـ...، يبتعد عن، يعاون في، يتطوع لـ...، يستجيب، يعبر عن استمتاعه بـ..
مثال: أن ينظف التلميذ أسنانه بعد كل طعام

03

الإعتزاز بقيمة Valuing

هنا يرى المتعلم أن الشيء أو الموضوع أو السلوك له قيمة ويكون هذا بسبب تقدير المتعلم نفسه لهذه القيمة، ولو أن هذا التقدير هو في الحقيقة نتاج اجتماعي تقبله المتعلم تدريجياً وببطء، حتى أصبح جزءاً منه هو وتبناه، واستخدمه كما لو كان نابعاً منه هو. يُظهر المتعلم هذا السلوك بدرجة من الاستمرارية والثبات في المواقف المناسبة، بحيث يشتهر عنه أنه يتصف بهذا الاتجاه أو المعتقد أو القيمة، وسعيه إلى إقناع الآخرين بها، وإخلاصه وتفانيه فيها. تصبح الأهداف في هذا المستوى المادة الأولية التي ينمو منها ضمير الفرد وتتدخل في ضبط سلوكه.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يستحسن، يبدي رغبة مستمرة في، ينمو شعوره نحو، يتحمل مسؤولية، يسهم بنشاط في، يكون اتجاهها نحو، يحترم، يُعظم، يهاجم، يشجب، يذم، يعارض.
مثال: أن يشق المتعلم بقدرة العلم والتكنولوجيا في حل مشكلاتنا.

04

تكوين نظام قيمي Organization

يكسب المتعلم في تفاعلاته مع مجتمعه التعليمي (النظامي، وغير النظامي) قيماً متعددة. وعندما يصل إلى درجة كافية من النضج يبدأ في بناء نظام خاص به لهذه القيم، تترتب فيه قيمه، ويتضح فيها السائد والمسيطر منها على السلوك من الأقل تأثيراً فيه. هذا البناء القيمي للمتعلم ليس ثابتاً، بل يمكن أن يحدث فيه تعديل مع كسبه لقيم جديدة. هذا لو كانت القيم التي نكسبها لتلاميذنا متجانسة متوافقة داخلياً، وليس بينها تعارض، فهذا يقوده في المستقبل إلى تكوين فلسفة للحياة، ولكن كثيراً ما يكون الواقع غير هذا .. فقد تجعله قيمه حريصاً على أداء شعائر دينه، ولكن يسمح لنفسه أن يغش في عمل، أو لا يتقن مهمة أوكلت إليه.

تستخدم في صياغة أهداف هذا المستوى أفعال مثل:

يؤمن بـ..، يعتقد في، يضحى في سبيل.

مثال: أن يتبنى التلميذ القيم العلمية.

05

الإنصاف بتنظيم أو مركب قيمي، و الإيمان بعقيدة

Characterization by a value Complex

القيم التي يتبناها الفرد على هذا المستوى تكون قد وجدت لها مكاناً في الهرم القيمي له، وأصبحت ضمن نظام يتوفر فيه توافق واتساق داخلي يتحكم في الفرد. في هذا المستوى يصل الفرد بعملية التبني الذاتي للقيم إلى القمة، بحيث تلون نظرة الإنسان إلى الكون، وتكون فلسفة له في الحياة.

من الأهداف التي تنتمي لهذا المستوى:

- أن يكون الفرد نظاماً للسلوك ينبني على مبادئ أخلاقية تقوم على قيم معينة (الدين، أو التضحية في سبيل الوطن، أو خدمة الإنسانية .. الخ).
- أن يكون الفرد فلسفة متناسقة للحياة.

يتضح من التناول التفصيلي السابق للمجال الوجداني أن المبدأ التنظيمي الذي يقوم عليه تصنيف كراوتهل لهذا المجال: هو التبني الذاتي والاستيعاب الداخلي . فعلى المستوى الأدنى نجد أقل قدر من المشاركة والالتزام، وعلى المستوى الأعلى نجد أن القيم والاتجاهات تتشربها شخصية الفرد وتتحكم في أخلاقياته

صياغة الأهداف التعليمية

صياغة الأهداف السلوكية



مكونات الهدف السلوكي:

حتى يُصاغ الهدف السلوكي صياغة جيدة ينبغي أن يُضمّن:

- المصدر الصريح (مثل: كتابة أو قراءة) أو المصدر المؤول (أن + الفعل).
- الفعل أو المصدر يكون سلوكياً يمكن ملاحظته، ويمكن الاستعانة بتصنيف بلوم وزملائه للأهداف التربوية.
- المتعلم (القائم بالسلوك)، حيث يكون هو الفاعل للفعل.
- مصطلح المادة الذي يتناولها الهدف السلوكي .
- الحد الأدنى لمستوى الأداء المقبول (وهذا اختياري)، ويعتمد هذا على طبيعة الهدف، والمستوى المبدئي لأداء التلميذ.

أمثلة:

من أمثلة الأهداف السلوكية التي استخدم فيها المصدر المؤول:

- 1 أن يقيس التلميذ قطر سلك معدني دون أن يتجاوز الخطأ 2 ملليمتر.
- 2 أن يذكر التلميذ أهمية قانون حساب سرعة الأجسام المتحركة.
- 3 أن يُعرّف التلميذ المقصود بعملية التنفس.

أما إذا أُريد استخدام المصدر الصريح في هذه الأهداف فيبدأ بكتابة عبارة مثل: أن يصبح التلميذ في نهاية

دراسة الموضوع قادراً على:

- 1 قياس قطر سلك معدني دون أن يتجاوز الخطأ 2 ملليمتر.
- 2 ذكر أهمية قانون حساب سرعة جسم متحرك.
- 3 تعريف المقصود بعملية التنفس.





الأخطاء الشائعة في صياغة الأهداف السلوكية



1. وصف نشاط المتعلم بدلاً من نشاط التعلم:
الغرض من الهدف السلوكي تحديد سلوك التلميذ عند نهاية الحصة، وليس الدور الذي ينبغي أن يقوم به المعلم خلال الحصة.
مثال: (أي الهدفين التاليين أدق؟)
أ- أن أقوم بإثبات قانون الانكسار.
ب- أن يفسر الطالب رسماً يبين العلاقة بين زاوية السقوط وزاوية الانكسار.



الأخطاء الشائعة في صياغة الأهداف السلوكية



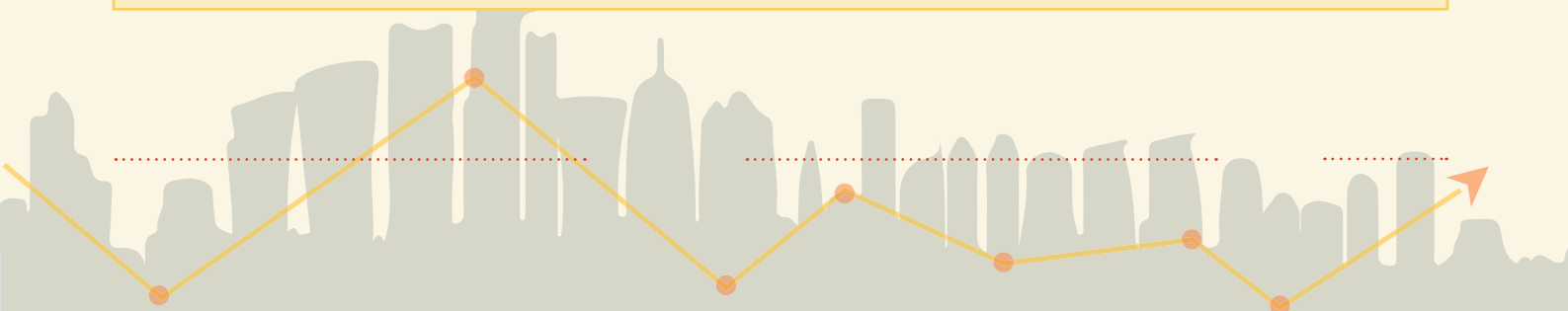
2. تحديد موضوعات العملية التعليمية بدلاً من نتائجها:
يقوم بعض المعلمين بتحديد موضوع الدرس بدلاً من تحديد السلوك المتوقع من الطالب في نهاية الحصة:
مثال: (أي الهدفين التاليين أدق؟)
أ- أن نقوم بدراسة قانون شارل.
ب- أن يستنتج الطالب قانون شارل.



الأخطاء الشائعة في صياغة الأهداف السلوكية



3. وصف العملية التعليمية بدلاً من نتائجها:
يركز بعض المعلمين على العملية التعليمية بدلاً من التركيز على نتائجها.
مثال: (أي الهدفين التاليين أدق؟)
أ أن يتم تحقيق معرفة الطالب لتركيب الورقة.
ب أن يصف الطالب تركيب الورقة.



صياغة الأهداف التعليمية



الأخطاء الشائعة في صياغة الأهداف السلوكية



4. صياغة أهداف مركبة:

تقوم فكرة الأهداف السلوكية على تحديد هدف لكل عبارة، لكن بعض المعلمين يقومون بصياغة أهداف مركبة.

مثال: (أي الهدفين التاليين أدق؟)

أ- أن يوضح الطالب تركيب الزهرة في النبات ووظيفتها.

ب- أن يوضح الطالب تركيب الزهرة في النبات.

اعتبارات ينبغي مراعاتها عند الأخذ بالأهداف السلوكية:

1. من الصعب صياغة نتائج العملية التعليمية كلها بصورة قابلة للقياس، وخاصة عند تنمية الأهداف في المجال الوجداني.

اعتبارات ينبغي مراعاتها عند الأخذ بالأهداف السلوكية:

2. التقيد الشديد بالأهداف يضعف قابلية المعلم والطالب للتجديد والابتكار، طالما أنهم يسعون لتحقيق أهداف مخطط لها مسبقاً. فالمعلم لا يصبو فقط لتحقيق أهداف مرسومة سلفاً، بل إنه من خلال التفاعل الصفّي تتكشف أشياء أخرى لديه قد لا تكون واضحة مسبقاً.

اعتبارات ينبغي مراعاتها عند الأخذ بالأهداف السلوكية:

3. اختيار الأهداف على أساس مدى قياسها قد يجر العملية التعليمية نحو أهداف بسيطة سهلة التحقيق، فالمعلم عندما يشعر أنه يقيم على أساس مدى نجاحه في تحقيق الأهداف التي يحددها قبل بدء الحصة فإنه سيميل إلى كتابة أهداف سهلة التحقيق ضماناً لنجاحه في تحقيقها.



[illegible]

التعديل

[illegible]

التعديل

[illegible]

التعديل

[illegible]

التعديل

[illegible]

رقم الصفحة

[illegible]

التعديل

[illegible]

رقم الصفحة