

مراجعه مكثفه

في

حاسوب نظري م3

نسخة 2017 صيفي

توزيع العلامات الوزاريّة حسب الدورة السابعة شتوية 2017 م

العلامة : 14 علامة

الوحدة الاولى : إدارة المعرفة

العلامة : 15 علامة

الوحدة الثالثة : تراسل البيانات والشبكات

العلامة : 18 علامة

الوحدة الرابعة : التجارة الإلكترونية

QBasic
أقوى مكثف ييسك

إعداد

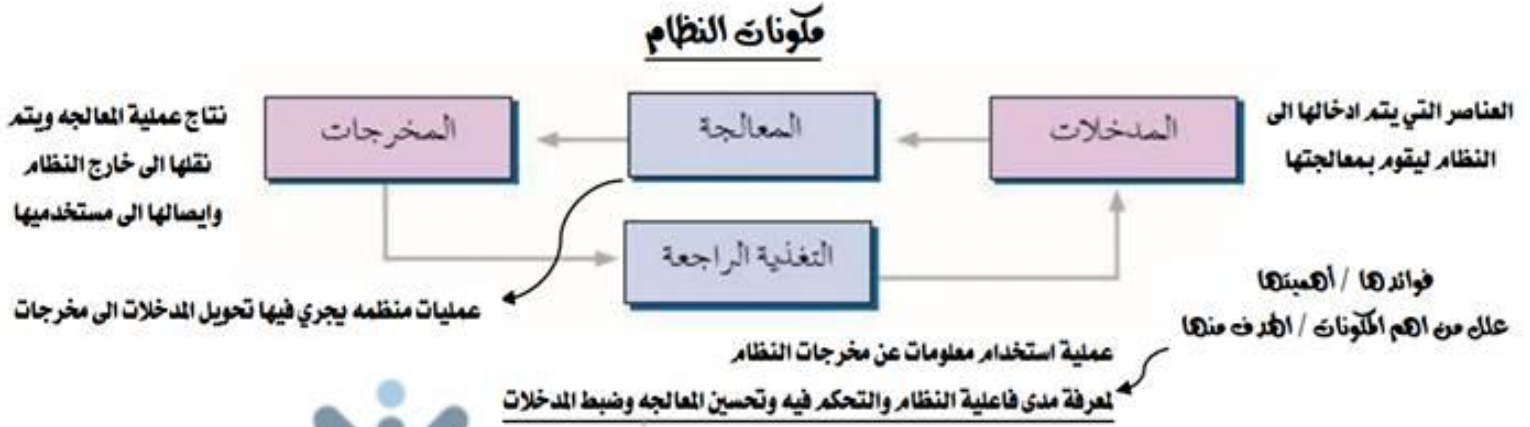
عامر جرابعه

الوحدة الاولى : ادارة المعرفة

النظام : عمليات مترابطة تعمل مع بعضها لتحقيق هدف معين عن طريق استقبال المدخلات ومعالجتها باسلوب منظم و ثم تقديم المخرجات

س : حدد مكونات النظام في الحالة الآتية : { يستخدم مصنع للالبان حليب الأبقار في إنتاج الالبان والأجبان عن طريق غلي الحليب وخميره . وذكر التاجر ان الإقبال على الشراء كان ضعيفا } الاجابة كما يلي

المدخلات : حليب الابقار المعالجة : غلي الحليب وخميره المخرجات : البان وأجبان التغذية الراجعة : الإقبال كان ضعيفا



حدد العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة



1

مثال على نظام معلومات يدوي :

دفاتر العلامات والجدوال المدرسيه

مثال على نظام معلومات محوسب :

ادارة العلامات من خلال موقع EDUWAVE

س : قارن بين المعرفة الضمنية والمعرفة الظاهرة

(على اي أساس تم تصنيفها ؟ حسب امكانية تمثيلها ونقلها للآخرين

طبيعتها

1. **المعرفة الضمنية :** مهارات وخبرات مخزنة في عقول الافراد مبينه على الخبرة الشخصية وعادة صعب نقلها أو تحويلها للآخرين **امكانية نقلها**
- مثال عليها :** قدرة الطبيب صاحب الخبرة على معالجة حاله مرضيه اعتمادا على خبرته السابقه (هي التي تسعى المؤسسة لادارتها وحفظها)

امكانية نقلها

طبيعتها

2. **المعرفة الظاهرة :** معرفة مدونة ومحفوظة يمكن تمثيلها ونقلها للآخرين بواسطة الوثائق والارشادات العامه المحوسبه وغير المحوسبه
- مثال عليها :** مواصفات منتج دوائي / برنامج حاسوب / تصميمات صناعية خطوات / انشاء حساب / تعبئة / مستندات / تنزيل

الاقتصاد المعرفي : الاقتصاد المعتمد على

الانشطة المعرفية في موارده المختلفه حيث تتركز على الحصول على المعرفة والمشاركة فيها واستخدامها وتوظيفها وابتكارها واستثمارها في المجالات المختلفه في الاقتصاد .

ما أهداف الاقتصاد المعرفي

1. تحسين نوعية الحياة بمجالاتها كافة

2. توظيف البحث العلمي (**ملاك**) : لاجداث مجموعة من التغيرات الاقتصادية ليصبح أكثر استجابة مع التطور في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمعرفة

3. استخدام العقل البشري : (كرأس مال) و (حافظ للخبرات والمعرفة المتراكمة)

2

س : ما طرق انتاج المعرفة ؟ [الجواب جميع النقاط]

س : ما طرق انتاج المعرفة الضمنية ؟ ما طرق نقل الخبرة الضمنية الى ظاهرة ؟ [الجواب 2+3+4]

1. الافراد المبتكرين للأفكار الجديدة

2. الاتصال المباشر بين حامليها

3. من خلال الانترنت تسمح بالوصول الى قواعد البيانات

4. تقنيات الاتصال المختلفة مثل **الحواسبات الطرفية**

س : اذكر مثالين يبين من خلالها الأهمية امتلاك المعرفة الضمنية ؟

1. المعرفة بأساليب الدراسة الناجحة

2. قدرة الطبيب المختص على إكتشاف سبب المرض

س : يتميز عصرنا الحالي بوفرة معرفية ؟

س : علك بروز الحاجة الى نظام للسيطرة على المعرفة ؟

بسبب الانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وارتفاع قيمة الاعمال الفكرية الناجمة عنها

س : طرق انتاج المعرفة الظاهرة ؟

التنقيب في البيانات

من البيانات والمعلومات المتوافرة ودراسة الارتباطات بينها واستنتاج معرفة جديدة

س : كيف يتم التنقيب بالبيانات ؟ من خلال : تطبيق بعض البرامج الحاسوبية على قواعد البيانات وبنوك المعلومات

↑ لا تنسى بتعلقوا بانتاج المعرفة

ادارة المعرفة

عمليات تساعد على انتاج المعرفة / وتمثيلها وتخزينها واختبارها / وتنظيمها واستخدامها ونشرها وتخويل المعلومات والخبرات التي تمتلكها المؤسسة الى صيغة معرفية قابلة للتخزين / والنقل بين الافراد / حماية الموارد الفكرية والذهنية من الضياع

(**س :** الهدف من ادارة المعرفة هو تطبيق المعرفة واستخدامها)

س : فرق بين البيانات و المعلومات مع ذكر مثال ؟

البيانات : ارقام ورموز ونصوص تمثل الحقائق الاولية والوصف المبدئي للاشياء **مثال :** اسماء الطلبة / علامات الطلبة

المعلومات : المعنى الذي تحمله البيانات وهي نتاج عملية المعالجة **مثال :** اعداد الطلبة الناجحين بمادة الحاسوب

مخرجات

مدخلات

س : نظام المعلومات : نظام يتعامل بشكل اساسي مع البيانات يتم تحويلها الى معلومات تستخدم بادارة المؤسسة .

المعالجة فيه تصنيف / ترتيب

عمليات حسابيه / عمليات مقارنة

س : أمثلة على الانظمة او مجالاتها ؟ 1. النظام الاقتصادي 2. النظام العددي 3. نظام الحاسوب

س : ما هي مراحل أو عمليات أو خطوات " إدارة المعرفة " مع التعليلات المستخدمة لكل منها ؟

1. **التقاط المعرفة** : استخلاص المعرفة بنوعيتها من الافراد والمنافسين وغيرهم من مصادر المعرفة ومشاركة الآخرين بها
التقنية : الانظمة الخبيرة / المحاكاة باستخدام الحاسوب

2. **انتاج المعرفة** : انتاج المعرفة من المعلومات والبيانات المتوافرة والموجودة **التقنية** : مواقع الانترنت / الهواتف الذكية

3. **نقل المعرفة** : اىصال المعرفة بنوعيتها للآخرين بكفاءة والتأكد ان الشخص الذي تم نقل المعرفة اليه قد فهمها جيدا واستفاد منها وطبقها

التقنية : برامج ومناهج / النظم الخبيرة / الانترنت / مجموعات النقاش



4. **تطبيق المعرفة** : توظيفها في عملية اتخاذ القرار واتخاذ المهمات (**تطبيق**) : مما يؤدي الى تحسين الاداء ورفع الانتاجية

التقنية : برامج المساعدة (**وظيفة** / **اهداف**) ؟

1. الرد على استفسارات المستخدمين من موظف مختص أو الرد الآلي 2. خيارات المساعدة المتوافرة في برامج التشغيل WinXP



← جعل المعرفة أكثر ملائمة للاستخدام في تنفيذ الأنشطة

س : **وضع المقصود بالمعرفة** ؟ حصيلة المعلومات والخبرات البشرية وجمع في عقول الافراد من خلال الخبرة ولا يمكن الاستفادة منها

الاذا ؟ (1. تم نقلها بطريقة صحيحة 2. واستخدامها بما هو مفيد (**معلومة** : **لحصول** عليها بالتعلم والممارسة)

س : ما هي أهمية المعرفة / س : **تمكن المعرفة من يمتلكها بـ** ؟

1. التجاوب مع المستجدات الجديدة والمتغيرات 2. جعله أكثر قدرة على الوصول الى حلول أفضل للمشكلات التي تقع بمجال معرفته

لـ : طرق المحافظة على المعرفة من الضياع :

1. استخلاصها من مصادرها وتخزينها (**تتطلب المؤسسة ذلك**) لان المعرفة تضيق مع الانسان عند موته أو خوفا من ضياعها

2. توفير آليات للبحث عنها واسترجاعها والاستفادة منها وتنميتها

3. وزيادة المعرفة (**كيف يتم ريادة المعرفة**) 1. الاستفادة من المعارف الجديدة والتجربة 2. جعلها متاحة للآخرين

3

س : ما هي خصائص المعرفة ؟

1. **الانتاج** : ان المعرفة يمكن انتاجها بواسطة الافراد المبتكرين للأفكار الجديدة كالمختصين بوضع علاجات خاصة

2. **الامتلاك** : اي تحويل المعرفة الى براءات اختراع تتمتع بالحماية القانونية وحقوق الملكية

3. **التجدد** : اي ان المعرفة متطورة بشكل دائم (**تتطلب**) نتيجة لتطورها في عقول الافراد ومع مرور الأيام

4. **التصنيف** : يمكن تصنيف المعرفة **بالتصنيف** 1. طبيعتها 2. استخداماتها 3. هدفها

5. **التخزين** : يمكن تخزينها بوسائط عدة **مثل** : الورق والافلام والاشربة ووسائل التخزين الالكترونية **مثل** الاقراص الممغنطة

6. **الضياع** : **الاسباب** ؟ **مثال** : تعرض معرفة الفراعنة للتحنيط للضياع والفقدان ؟ لانها لم تحفظ وتنقل عبر العصور

1. موت مبتكرها 2. احلال معرفة جديدة مكان السابقة 3. عدم استخدامها وتوظيفها 4. عدم الحصول عليها بشكل صحيح

س : ما أثر زيادة المعلومات في حياتنا أو ما هو دور المعلومات الحيوي في المجتمعات الحديثة :

1. تقدم العلوم جميعها لوفرة المعلومات 2. تزيد من قدرتنا على ابتكار منتجات جديدة بكلفة منخفضة وفترة زمنية محدودة

س : يواجه الافراد صعوبة في نقل المعرفة الضمنية للآخرين : لطبيعتها لانها مخزنة في عقول الافراد وتتطلب اتصال مباشر مع حاملها

س : تواجه المؤسسات صعوبة بنقل المعرفة الظاهرة للآخرين : عدم الاهتمام بالنشر التوضيحية وأدلة الاستخدام التي تحوي المعرفة

الوحدة الثانية : تراسل البيانات والشبكات

شبكة الحاسوب : نظام مكون من حاسوبين أو أكثر مرتبطة معا بوساطة خطوط اتصال لها القدرة على نقل البيانات كصور واصوات
الهدف من بناء شبكات الحاسوب ؟ المشاركة في البيانات و المعلومات و البرامج و المعدات بين الحواسيب

لماذا : مكونات شبكات الحاسوب / ماذا يتطلب بناؤها ؟

1. مجموعة الحواسيب
2. بطاقات الشبكات
3. خطوط الاتصال
4. معدات ربط الشبكات
5. بروتوكولات

لماذا : وسائط الاتصال السلكية ؟

1. كابل مزدوج المجدول : أزواج من اسلاك نحاسيه مجدوله بغلاف بلاستيكي
2. الكابل المحوري : سلك محاط بغلفه عازله
3. كابل الالياف البصريه :

تتكون من شعيرات دقيقة مصنوعة من الياف زجاجيه شفافة يحاط كل منها بغلاف عازل وتجمع بغلفه عازله اخرى وتقوى **الشعيرات** بنقل البيانات على شكل امواج ضوئية

لماذا : بطاقات الشبكات : يتم تزويد كل حاسوب بوحدة منها (وظيفتها) نقل البيانات من أحد الحواسيب الشبكة وارسالها عبر خطوط الاتصال الى الحواسيب الاخرى كما تقوم باستقبال البيانات المرسله من الحواسيب الاخرى وادخالها الى الحاسوب

لماذا : خطوط الاتصال بين الحواسيب : وسائط سلكية ولاسلكية تستخدم لربط حواسيب الشبكة ومن خلالها تنقل البيانات من حاسوب لآخر

لماذا : وسائط الاتصال اللاسلكية ؟

1. **الاشعة تحت الحمراء** : يتم تزويد جهاز الحاسوب وجميع العناصر المادية بالشبكة بجهاز ارسال واستقبال يستخدمه
1. لبث البيانات المطلوب نقلها 2. والتقاط البيانات المرسله من الاجهزة الاخرى باستخدام الاشعة تحت الحمراء مثال جهاز التحكم بالثلفاز
2. **موجات الراديو** : يتم تزويد الشبكة باجهزة ارسال واستقبال حيث يقوم المرسل بارسال إشارات باستخدام تردد معين . ويتم ضبط الجهاز المستقبل على التردد نفسه ليتمكن من التقاط الاشارات مثال اتصالات الهواتف الخليوية



3. **موجات قصيرة جدا (ميراثها / عرف)** من امواج الراديو

1. ذات طول موجي قصير جدا وتردد عال مثال انظمة البث الفضائي

2. تحتاج إلى هوائيات كبيرة مرتفعة الثمن (علل) لإرسال الامواج واستقبالها

3. قادرة على تغطية مساحات كبيرة وبقوة إرسال عالية (علل) لانها ذات طول موجي قصير جدا وتردد عال جدا



4. **الاقمار الصناعية** : يتم ارسال البيانات باقمار مداريه تعمل كمحطات تنابع (علل) لارسال الاشارات الميكروية عبر مسافات بعيدة

لماذا : معدات ربط الشبكات ؟ أجهزة تقوم بربط مجموعات الحواسيب معا حيث تسمح باتصال عدد أكبر من الحواسيب بالشبكة
يتم تزويد جهاز الحاسوب

س : البروتوكولات : مجموعة برامج تقوم بتطبيق قواعد و طرق موحدة تكفل تأمين الاتصال بين الحواسيب بشكل آمن وصحيح

PROTOCOL

PROTOCOL

PROTOCOL

س : وظائف أو مهام معدات ربط الشبكات ؟

1. تزيد المساحة التي تغطيها
2. ربط مجموعة الحواسيب
3. تنظم تدفق البيانات خلالها
4. تسهل تشخيص المشكلات

س : تم تصنيف انواع شبكات الحاسوب من حيث المساحات التي تغطيها الى ؟

1. **محليه :** تتوزع الحواسيب

PROTOCOL

من الحواسيب الشخصية وعدد قليل من خوادم الشبكة مثل مختبر المدرسة

2. **واسعة :** تتكون من شبكات محليه متباعده جغرافيا و ترتبط بخطوط اتصال مثل : الهاتف والاقمار الصناعية مثال عليها الانترنت

5



الخادم : حاسوب مركزي ترتبط باقي أجهزة الشبكة به

1. **ادارة عمل الشبكة وتنظيمها**
2. **تخزين البرامج المشتركة**
3. **تسجيل مستخدمي الشبكة والسماح لهم بالدخول**

س : تم تصنيف انواع شبكات الحاسوب من حيث علاقة الاجهزة ببعضها أو من حيث وجود خادم ام لا ؟

1. **خادم ومستفيد :** تتكون من مجموعة حواسيب يطلق على احدها خادم الشبكة والآخرى محطات او المستفيدين

2. **تناظرية :** شبكة يكون جميع الحواسيب متكافئة أي متساوية في الوصول الى الشبكة / لا يوجد خادم

س : نماذج ربط (طريقة تنظيمية يتم بها توصيل الحواسيب الشخصية والطابعات والمعدات بواسطة خطوط اتصال (مادية)) الشبكات ؟



1. **النموذج الخطي :** تبدأ من نقطة وينتهي بنقطة أخرى أي تمر عبر الكيبل الرئيسي

2. **النموذج النجمي :** تتصل الحواسيب بنقطة مركزية كالموزع وكل جهاز بكيبل مستقل والموزع كنقطة تجميع

3. **النموذج الحلقي :** ترتبط الحواسيب بكيبل يبدأ من أحد الاجهزة ويمر بالاجهزة الاخرى ثم يعود الى الجهاز نفسه (حلقه مغلقة)

س : وضع كيف يعمل الموزع في الشبكة ذات النموذج النجمي ؟ يعمل كنقطة تجميع حيث تقوم اجهزة الحاسوب بارسال البيانات

الى الموزع الذي يقوم بدوره بتوصيلها الى اجهزة الحاسوب الاخرى داخل الشبكة



س : أمن الشبكات : مجموعة اجراءات وقوانين وانظمة لحماية المعلومات والاجهزة والوسائط وغيرها المستخدمة بحفظ المعلومات ومعالجتها وتبادلها عبر الشبكة

س : يمكن حماية الشبكة من المخاطر بطرق وهي ؟

1. استخدام كلمة السر
2. تشفير البيانات
3. الجدار الناري



س : ماهي المخاطر التي تهدد الشبكات ؟

1. سرقة المعلومات
2. اتلاف البيانات
3. بث برامج خريبية كالفيروسات
4. اعاقه خدمات الشبكة أو تعطيلها

س : محددات الجدار الناري أو سبلبات أو مهام لا يستطيع ان يؤديها ؟

1. كشف الفيروسات أو ابطال مفعولها
2. منع مستخدم الحاسوب من فتح رسالة الكترونية بمرفقات خطيرة
3. منع الرسائل الغير مرغوب فيها من الوصول الى البريد الالكتروني



س : علل لا ينصح بايقاف عمل الجدار الناري في نظام التشغيل WinXP ؟ لانه يزيد من المخاطر الامنيه التي يتعرض لها الحاسوب

س : خطوات التأكد ان الجدار الناري بوضع تشغيل ؟ 1. ابدأ 2. لوحة التحكم 3. اختر فئة اتصالات شبكة الاتصال والانترنت 4. اختر رمز لوحة التحكم جدار حماية ويندوز 5. فيظهر صندوق حوار جدار ناري فستلاحظ أنه (تشغيل مستحسن)

س : الهاتف الخليوي : أحد ادوات الاتصال تعتمد على الاتصال اللاسلكي عن طريق شبكة من ابراج البث الموزعة ضمن مساحة معينة

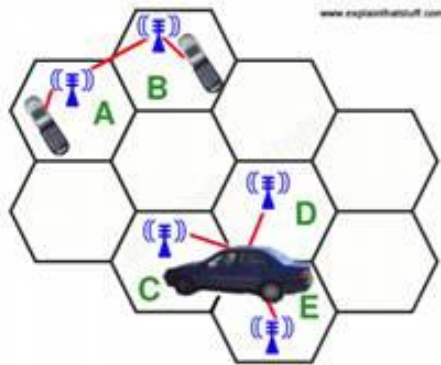


س : خدمات الهاتف الخليوي ؟ 1. الاتصال الصوتي 2. تصفح الانترنت 3. وسيلة دعابة واعلان 4. التصوير بجود عالية

س : ما هي مكونات نظام الهاتف الخليوي ؟ (اهم التقنيات التي توفر الاتصال اللاسلكي بين الحواسيب والانترنت ؟) الهاتف الخليوي / بلوتوث

1. الخلايا : علل سبب تسمية نظام الهاتف بذلك ؟

لانه يعتمد على تقسيم المناطق التي يغطيها الى مناطق صغيره تسمى خلايا تستخدم مجموعة ترددات خاصة بها



2. محطة التحويل : وظائفه

1. تنظيم عملية الاتصال بين الهواتف الخلوية في الخلايا المختلفة مع بعضها
2. تعمل على بقاء الاتصال مستمرا من خليه لآخرى
3. ربط الهواتف الخلوية الموجودة في الخلايا مع شبكة الهواتف العمومية

3. الابرار : وظائفه

1. توفير الاتصال بين الهواتف الخلويه الموجوده في الخلية و محطة التحويل من خلال البرج الموجود في كل خلية
2. يحتوي البرج على مجموعة من الهوائيات التي تقوم بعملية الارسال والاستقبال



س : علل حذرت دراسات اخرى من الهاتف الخليوي ؟ لانها تسبب امراض الكليتين

س : علل تتعرض الانترنت وشبكات الحاسوب لعمليات اختراق لاتلاف مكوناتها المادية والبرمجية والحصول على معلومات بطرق غير مشروعه ؟

لان تصميم الانترنت يسمح باكبر تبادل حر للمعلومات بين مستخدميها

س علل ظهر مفهوم أمن الشبكات ؟ لأنه عندما كان استخدام الانترنت في بداياته تعرض الانترنت الى هجوم فيروسي

تقنية البلوتوث : تقنية يتم من خلالها وصل الاجهزة الخلوية أو الحواسيب الشخصية وملحقاتها بشبكة لاسلكية ضمن منطقة محددة
منطقة الشبكة الخاصة : منطقه صغيره محدوده يتم من خلالها وصل الاجهزة الخلوية أو الحواسيب الشخصية وملحقاتها بشبكة لاسلكية



س : قارن بين كل مما يلي أو اذكر ميزات لكل واحدة فيهم ؟
البلوتوث : امواج راديوية / تخترق الجدران / لا تتأثر بالطقس / لا يشترط وجود توجيه مباشر (امواجها تنتشر بشكل دائري)
يمكن لجهاز ان يتراسل مع مجموعة من الاجهزة في الوقت نفسه

تقلية تحت الحمراء : امواج ضوئية / لا تخترق الجدران / تتأثر بالطقس / يوجد توجيه مباشر (لأنها تسير بخطوط مستقيمة)
لا يستطيع الجهاز التراسل الا مع جهاز واحد في الوقت نفسه (**س : علل أكثر حفاظا على الخصوصية ؟**)



س : أثار سلبية لتقنية الاتصال الحديثة ؟ 1. تسبب صداع وتوتر 2. اضطراب عملية النوم 3. أمراض سرطانية
4. تسبب زيادة حوادث السيارات (**س : علل**) : نظرا لالتفاف الكثير من السائقين بالحديث عبر الهاتف أثناء القيادة

س : علل استخدام الهاتف الخليوي أثناء تعبئة الوقود يؤدي الى اشعال حريق ؟ وذلك لانبعات ومضات الكترونية قوية من الهاتف الخليوي



س : تستخدم تقنية البلوتوث في امور عديدة منها ؟

1. ربط الهاتف الخليوي مع الحاسوب الشخصي **بسهولة** (من ادارة محتويات الهاتف وتحديث برمجياته بسهولة)
2. ربط الطابعة مع الحاسوب الشخصي **بما يقلل** (من استخدام الاسلاك وما تسببه من محدودية في الحركة)
3. ربط جهاز الحاسوب مع اجهزة المنزل **بما يسهل** (عملية التحكم بها وادارتها)
4. ربط الفأرة ولوحة المفاتيح مع الحاسوب **بما يحرر** (هذه التقنية وحدات الادخال من الاسلاك مما يوفر مرونة أكثر في العمل)
5. ربط الهاتف الخليوي مع سماعات الرأس **بما يسهل** (استقبال المكالمات في أثناء القيام باعمال اخرى)

8



الوحدة الثالثة : التجارة الالكترونية



س: علل توفر الانترنت معلومات لا حصر لها ؟ يمكن من خلالها الاطلاع على منتجات الآف الشركات المختلفة بالاضافة الى توفير الاحصائيات الحكومية والمعلومات المالية واسعار الاسهم وغيرها الكثير .

س: ما هو دور للشبكة الانترنت في التجارة الالكترونية ؟ لا وجود للتجارة الالكترونية دون وجود شبكة الانترنت / يمكن من خلال شبكة الانترنت البحث عن البضائع أو الخدمات والوصول اليها بكل سهولة / معظم وسائل الدفع تتم خلالها

س : بما بدأت تطبيقات التجارة الالكترونية ؟ التحويلات الالكترونية للاموال التي اقتصرت على المؤسسات التجارية العملاقة وبعض الصغيره

التجارة الالكترونية: مجموعة متكاملة من عمليات التسويق و الانتاج و التوزيع و البيع للسلع والخدمات بالانترنت

س : التبادل الالكتروني للبيانات (EDI) ؟ عامل رئيسي وسع تطبيقات التجارة الالكترونية من مجرد تحويلات مالية الى تطبيقات متعددة وادى الي ازدياد عدد الشركات التي تتعامل مع هذه التقنية من مؤسسات مالية فقط الي مصانع وبناني التجرة ومؤسسات خدميه وغيرها

س : فوائد التجارة الالكترونية للمستهلك ؟

1. اناحة خيارات افضل وكلفة اقل

2. سهولة عملية التسوق وسرعتها

3. الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية

4. التفاعل بين الزبائن :

اي يمكن تبادل الخبرات والآراء بخصوص المنتجات والخدمات
بسرعة وسهولة باستخدام الانترنت



س : قارن بين طريقة حفظ المعاملات التجارية في التجارة التقليدية والالكترونية ؟

الالكترونية : تبدأ لحظة ادخال طلب الشراء

التقليدية : تبدأ من عملية الطلب الشفوي ثم تحويلها الى فاتورة مكتوبة ثم التخزين بقاعدة البيانات اي تحول من شكل لآخر



س : فوائد التجارة الالكترونية للبائع ؟

1. خفض الكلفة وزيادة الارباح 2. توسيع الاسواق والوصول للاسواق العالمية 3. الدقة المتناهية والسرعة في نقل للمعلومات

(علل) لان كلفة اعداد متجر الكتروني اقل من بناء متجر فعلي 2. ويتطلب عدد اقل من الموظفين

3. خفضت كلفة المعاملات المستخدمة من خلال الاستغناء عن المعاملات الورقية

مثل : الاستمتاع بالتسوق والتفاوض على السعر
والتعامل مع البائع وجها لوجه

س : محددات / سلبيات التجارة الالكترونية ؟

1. قلة الامكانيات المادية عند معظم الناس

2. اختفاء العادات والتقاليد عند الشراء

3. عدم القدرة على فحص السلعة قبل الشراء 4. صعوبة مواكبة التطورات المتسارعة والبرمجيات والتقنيات الالكترونية

س : مميزات تكنولوجيا التجارة الالكترونية ؟

1. تكنولوجيا المعلومات 2. تكنولوجيا الاتصالات 3. تكنولوجيا الانترنت



س : متطلبات اساسية للتجارة الالكترونية ؟

1. برمجيات خاصة بالتجارة الالكترونية 2. شبكة اتصال 3. اجهز حاسوب

(عرف) برمجيات تتيح للبائع والمشتري اتمام الصفقات التجارية التي تتم عبر الانترنت مثال : انظمة الحماية وقراءة التوقيع



س : مزايا المواقع الالكترونية ؟

1. تحوي عربية تسوق (عرف / علل وجود عربية تسوق)

وظيفتها أو هدفها

(عربية افتراضيه يستخدمها الزبائن لجمع البضائع عند الشراء يضعون بها البضائع حتى الانتهاء وتدل انه موقع تجاره أو تسوق)

2. واجهات امامية بلغات مختلفة

3. تصميمات جذابه لجذب الزوار

4. معلومات تفصيلية عن المنتج كادلة

س : علل تتمتع مواقع التجارة الالكترونية بالتمصيات الجاذبة والواجهات الامامية الالكترونية بلغات مختلفة ؟

اجذب عدد كبير من الزوار للمواقع للاطلاع على المنتجات المتوفرة فيه وتوفر معلومات تفصيلية عن المنتجات بشكل ادلة الكترونية

س : علل توظف مواقع التجارة الالكترونية تقنيات حديثة ؟ لتلبية الطلبات التجارية ومعالجة عملية الدفع المالي

س : على ماذا يعتمد حجم نمو التجارة الالكترونية ؟ 1. مدى توافر البنية التحتية 2. استكمال متطلبات الاساسية اللازمة

س : أمثلة على تجارة الكترونية عبر الهاتف ؟ 1. أجراء المعاملات البنكية 2. عمليات شراء الاسهم وبيعها



س : أمثلة على لغات برمجة تستخدم في بناء المواقع الالكترونية ؟ 1. HTML 2. JAVA

10

س : يمكن تصنيف التسويق الى نوعين ؟ 1. تقليدي 2. الكتروني

س : التسويق التقليدي ؟ يتم من خلال الصحف والمجلات والنفاز والمذيع والمعارض المحليه ومندوبي المبيعات المتجولين (طرقه)

س : التسويق الالكتروني ؟ أن يشتري الشخص حاجياته عن طريق مواقع الكترونية منخصصه توفر له خيارات عديدة من خلال

مثال : سوق البحرين الالكتروني

الوصول الى المنتجات والشركات في اي مكان من العالم

س : التسويق الالكتروني ؟ تقوم الشركات بعرض بضائعهم وخدماتهم من خلال المواقع الالكترونية (الانترنت) حيث تحتوي على

صور البضائع والخدمات المراد تسويقها ويتم الاعلان عن اسم الموقع وما يحتويه من خلال المواقع الالكترونية الاخرى

تخبر المشتري بنجاح عملية الشراء

س : خطوات التسويق الالكتروني / خطوات شراء منتج عبر الانترنت ؟ مهم الترتيب

1. البحث عن المنتج 2. تعبئة نموذج المعلومات 3. تحديد طريقة الدفع 4. ارسال رسالة تأكيد على

1. من خلال طباعة اسم المنتج المراد شراؤه في المكان المخصص للبحث 2. النقر على زر GO في صفحة الموقع التجاري الالكتروني فتظهر النتيجة

س : وسائل أو طرق الدفع الالكتروني ؟ 1. البطاقة الائتمانية 2. الشيكات الالكترونية 3. النقد الرقمي الالكتروني ،



س : عدد انواع التجارة الالكترونية حسب استخدام الانترنت او مستوى الاستخدام او سبب الاستخدام ؟

1. **بحة** : يتم انجاز العملية التجارية بالكامل عبر الانترنت مثل تجارة البرمجيات والكتب الالكترونية وتحويل النقود بين البنوك ومراسلات الجامعة

2. **جزئية** : يتم فيها انجاز احد عناصر العملية التجارية على الأقل بطريقة تقليدية وليس عبر الانترنت مثل : شراء الملابس واقراص تعليمية مدمجة

1. تخفيض التكاليف 2. تسريع اجازات المعاملات

س : اذكر فائدتين لاستخدام تقنية المعلومات في التعاملات التجارية ؟

س : ما الفرق بين المنتجات الرقمية والغير رقمية ؟

1. **رقمية** : قابلة للتحويل الى صيغة رقمية الكترونية (نص أو صورة) وترسل عبر **الانترنت** مثل البرامج والكتب الالكترونية

ميزاتها : انه يمكن لطرفي العلاقة من استقبال المعلومات وارسالها في آن واحد وبصوره سريعة

2. **غير رقمية** : هي المنتجات التي لا **تحويل** الى صيغة رقمية الكترونية ويتم نقلها أو توصيلها **بالطرق التقليدية** مثل شراء الملابس أو أقراص مدمجه



اشهر مواقع التسوق الالكتروني (أمازون)

س : نصائح للتسوق الآمن عبر الانترنت حتى تكون مجدية ؟

1. تصفح المواقع المختلفة التي تعرض السلع

2. اشترى دائما من موقع آمن (**معا**) لانها تحافظ على سرية البيانات والارقام الخاصة بالبطاقة الائتمانية وحمايتها من السرقة أو اساءة الاستخدام

3. استخدم محركات بحث متخصصة (**معا**) لانها تعطي نتائج البحث عن السلعة في عدد كبير من المواقع وتكون النتائج مرتبة حسب السعر

4. لا ترسل تفاصيل البطاقة الائتمانية وبيانات ارقامها عبر البريد الالكتروني أو عبر غرف المحادثة ابدا

(مثال على المواقع المتخصصة) 1. SHOPPING.COM 2. FROOGLE.COM 3. PRICELINE.COM



11

س : علل في نموذج C - C حيث تسمح الكثير من المواقع للأفراد بعرض بضائعهم في المزاد على الانترنت ؟

ليتم التفاوض على سعر السلع والخدمات بين البائع والمشتري

س : علل تعدد عمليات التجارة الالكترونية وتزايد يوما بعد يوم ؟ بفضل تطور بنيتها التحتية وتزايد الاهتمام بها

س : عدد نماذج أو أشكال أو أنواع التجارة الالكترونية حسب طبيعة أو هوية طرفي العملية التجارية أو حسب (من يبيع لمن) ؟

ملاحظة: الحكومة هي الطرف الذي يقدم الخدمة يتم توصيل الخدمة من خلال : عن طريق البريد العادي

مثال على خدمه تقدمها : تجديد رخصة السيارة دون الحاجة للذهاب الى دائرة الترخيص / تجديد جواز السفر أو الهوية

الحكومة الالكترونية : تتمثل في نوع C - G حيث يستطيع المواطن أن ينجز معاملاته الحكوميه عن طريق الانترنت كتجديد الرخصه

الحكومة - مستهلك

G - C 5

شركة - مستهلك

C - B 4

شركة - شركة

B - B 1

مستهلك - شركة

B - C 2

مستهلك - مستهلك

C - C 3

ملاحظة: يستطيع الافراد الذين

يستخدمون الانترنت عرض

1. خدماتهم 2. وبيع بضائعهم

للمؤسسات 3. يستطيعون البحث عن

متاجر تقدم مناقصات على البضائع

والخدمات التي يحتاجونها

مثال: التحويلات المالية بين البنوك

تبادل الأبحاث بين الجامعات

ملاحظة: يتم البيع والشراء وتبادل

المعاملات التجارية بين الشركات

والمؤسسات

ملاحظة: استحوذ على نسبة كبيرة من

اجمالي حجم التجارة الالكترونية بالعالم

مثال: شراء الكتب والبرامج عبر الانترنت

ملاحظة: يشمل قطاعات التجزئة عرف

قطاعات التجزئة: تباع المنتجات

والخدمات مباشرة للمستهلكين عبر شبكة

الانترنت

ملاحظة: التعامل يكن عالمي ومحلي

مثال: شراء بعض السيدات تصاميم

ازياء من مصممة ازياء عالمية مباشرة

ملاحظة: يتم من خلال وضع اعلانات

على المواقع الشخصية في الانترنت

بهدف

بيع الاغراض الشخصية والخبرات الشخصية