



تنتشر في وطننا الأردن عددٌ من المدن الصناعيّة، أختارُ مدينةً صناعيّةً في إحدى المحافظات، وأتناول تاريخها وزمن إنشائها، وأبرز الصناعات التي تميّز بها، وأراعي الآتي من مهارات العرض التقديمي:



مدينة العقبة الصناعيّة الدوليّة



مدينة الحسن الصناعيّة / إربد

1. أهتمُّ بأن يكون حديثي متسمًا بالثقة والهدوء.
2. أحرصُ على تنظيم الحديث في محاور واضحة ومنظمة.
3. أنبّه إلى ألا يتجاوز عرضي التقديمي وقت العرض المخصّص.
4. أنشئ شرائح العرض التي تحتوي على نقاط رئيسية.
5. أتأكد من أن النّص واضح وغير مزدحم بالكلمات.
6. أتحدّث بلغة عربيّة سليمة، وأبتعدُ عن القوالب اللفظيّة الجاهزة.
7. أدعمُ حركاتي الجسديّة بالتنعيم الصوتي الملائم.
8. أختارُ نهايةً ملائمةً للعرض.

أتحدث بطلاقة: من مهارات العرض التقديمي الوحدة الثالثة: عصر الاقتصاد الرقمي

الصف التاسع
أ. بلال سعادة



أستعدُّ للتحدّثِ



أتأمّلُ الصُّورة، ثمّ:



- أتوقّع نوعَ العرضِ الذي يقدّمُهُ المتحدثُ للجمهورِ.



من مهارات العرض التقديمي

أبني محتوى تحدثي:

أستزيدُ



العرضُ التَّقْدِيمِيّ: هو عرضٌ يعدُّ
لشرح رؤيةٍ أو فكرةٍ أو توضيح رأيٍ
ببرامجٍ وتقنياتٍ تساعد المتحدّث على
التّقديم، ويتضمّن العرضُ التّقْدِيمِيّ
رسومًا توضيحيّةً، وصورًا، وجداولَ،
ونصوصًا، ويراعى فيه أن يكونَ جاذبًا
ومنظّمًا، لافتًا لانتباه الجمهور، ويمكنُ
أن يتناول العرضُ موضوعاتٍ متعدّدةً
سياسيّةً، واقتصاديّةً، وثقافيّةً، وتعليميّةً.

• كيفَ أبني محتوى تحدثي مُراعياً مهاراتِ العرضِ التّقْدِيمِيّ؟



من مهارات العرض التقديمي



يمكن تقسيم هذه المهارات إلى ثلاث مراحل رئيسية:

- مرحلة الإعداد والتحضير (قبل العرض)

- مرحلة الأداء والتقديم (أثناء العرض)

- مرحلة التفاعل والخاتمة (بعد العرض)

مرحلة الإعداد والتحضير (أساس العرض الناجح)

هذه أهم مرحلة على الإطلاق. التحضير الجيد يمنحك 90% من الثقة.

فهم الجمهور: من هم؟ ما خلفياتهم؟ ما احتياجاتهم وتوقعاتهم؟ عدل محتواك وأسلوبك ليناسبهم.

تحديد الهدف بوضوح: ماذا تريد أن يفعل الجمهور أو يشعر أو يعرف بعد انتهاء العرض؟ اجعل هذا الهدف هو نجمك القائد.

• هيكلية المحتوى بشكل منطقي والتخطيط للعرض :

○ الافتتاح القوي: ابدأ بقصة مثيرة، أو إحصائية صادمة، لجذب الانتباه فوراً.

• تصميم الشرائح البصرية:

○ قلل النصوص: استخدم نقاطاً مختصرة، لا تكتب فقرات كاملة.

○ أكثر من الصور والرسوم البيانية: "صورة تساوي ألف كلمة". اجعلها عالية الجودة وذات صلة.

○ اتساق التصميم: استخدم خطأ واحداً أو اثنين، وألواناً متناسقة، ومساحات بيضاء.

○ بساطة العرض: كل شريحة يجب أن تعبر عن فكرة واحدة رئيسية.

مرحلة الأداء والتقديم (في أثناء العرض):

أ. مهارات التواصل غير اللفظي (لغة الجسد):

الاتصال البصري: انظر إلى أفراد الجمهور بشكل فردي ومتوزع في جميع أنحاء القاعة. هذا يخلق تواصلًا شخصيًا ويشير الاهتمام

لغة الجسد: قف باستقامة وثقة. استخدم إيماءات يدوية طبيعية لتوضيح كلماتك. تحرك على المسرح (إذا كان متاحًا) للسيطرة على المكان

تعبير الوجه: ابتسم وكن معبرًا. حماسك للموضوع معدي.

ملابسك: ارتد ملابس مناسبة للمناسبة والجمهور، فهي تعزز صورتك المهنية.

ب. مهارات التواصل اللفظي (الصوت والكلام)

وضوح الصوت والنطق: تحدث بوضوح وبسرعة مناسبة (ليست سريعة جدًا ولا بطيئة جدًا)

تنوع نبرة الصوت: غير نبرة صوتك ودرجتها لإبراز النقاط المهمة ومنع الرتابة

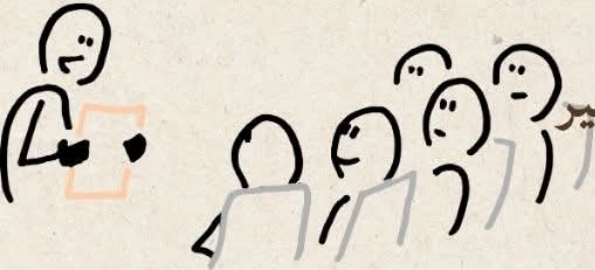
استخدم وقفات مؤثرة: التوقف بعد نقطة مهمة يعطي الجمهور وقتًا لاستيعابها ويزيد من تأثيرك

بساطة اللغة: تجنب المصطلحات المعقدة غير المألوفة للجمهور، أو اشرحها إذا اضطرت

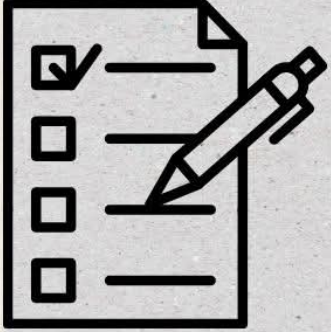
إدارة وقت العرض: احترم وقت الجمهور. تدرب على العرض مع ضبط الوقت.

إدارة التوتر والقلق: القلق طبيعي، تمارين التنفس، والتحدث بصوت عالٍ قبل العرض، والتحضير

الجيد، جميعها تقلل من التوتر



من مهارات العرض التقديمي



بعد العرض التقديمي (مرحلة التفاعل والخاتمة) :

التعامل مع الأسئلة:

خصص وقتًا للأسئلة

استمع بتركيز للسؤال كاملاً

كرر السؤال إذا كانت القاعة كبيرة لضمان فهم الجميع له

أجب بإيجاز ووضوح. إذا لم تعرف الإجابة، فمن المقبول "لا أعرف، ولكن سأبحث عنها وأعود إليكم

الختام القوي: عرض ملخص سريع وتذكير بالرسالة الرئيسية

من مهارات العرض التقديمي



أَمْسَحُ الرَّمْزَ وَأَشَاهِدُ
مَعَ زَمَلَائِي / زَمِيلَاتِي
لَأَتَعَلَّمَ عَنْ (مَدِينَةِ
الْمَلِكِ عَبْدِ اللَّهِ الثَّانِي الصَّنَاعِيَّةِ).

- أجمعُ المعلوماتِ مِنَ الأوعيةِ المعرفيةِ عَنْ (تاريخِ مدينةِ الملكِ عبد الله الثاني الصَّنَاعِيَّةِ وموقعها الجغرافي).
- أضيفُ إلى العرضِ معزّزاتٍ بصريةً، كالصُّورِ والجداولِ والخرائطِ التوضيحيةِ (أزفُّ صورًا وخرائطَ للمدينةِ الصَّنَاعِيَّةِ).
- أصمِّمُ شرائحَ العرضِ تصميمًا جاذبًا وواضحًا.
- أتدربُ على تقديمِ العرضِ بصوتٍ واضحٍ ونبرةٍ واثقةٍ.
- أتأكّدُ أَنَّ المكانَ معدٌّ إعدادًا سليمًا مِنْ حيثُ الإضاءةُ، والصَّوتُ، والأجهزةُ التّقنيّةُ.

قبلَ العرضِ التّقديميِّ

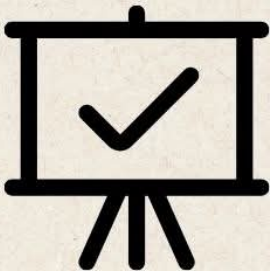


- أبدأ العرض بالترحيب بالحضور والتعريف بالنفس.
- أقدم نبذة قصيرة عن موضوع العرض: (تاريخ المدينة، ودورها في الاقتصاد الأردني، وأهم الصناعات فيها).
- أحافظ على جو من التفاعل الإيجابي مع الجمهور طوال العرض.
- أقسم العرض إلى أجزاء: مقدمة، ومحتوى رئيس، وخاتمة:
- أبدأ بتقديم تعريف للمدينة وموقعها، ثم أستعرض تاريخها الاقتصادي والصناعي، وأختتم بعرض التّحديات المستقبلية للمدينة وسبل تطويرها.
- أتجنب القراءة الحرفية من الشرائح، بل أوظفها لدعم ما أقوله.
- أحافظ على التواصل البصري مع الجمهور.
- أطرح أسئلة على الحضور لجذب اهتمامهم.

في أثناء العرض التقديمي

- ألخص ما قدّمته في العرض إلى نقاط رئيسية.
- أتفاعل مع أسئلة الحضور بكل ثقة.
- أناقش الحضور في أبرز محتويات العرض.
- أسأل الحضور عن آرائهم في العرض؛ لتحسين الأداء مستقبلاً.

بعد العرض التقديمي



عرض تقديمي: مدينة العقبة الصناعية الدولية

يشرفني أن أقدم لكم اليوم عرضاً موجزاً عن أحد أبرز معالم التنمية الاقتصادية في وطننا الأردن، وهي مدينة العقبة الصناعية الدولية، هذه المدينة ليست مجرد مجموعة من المصانع، بل هي بوابة الأردن نحو التجارة العالمية ومحرك رئيسي لفرص العمل والنمو الاقتصادي. فكيف نشأت هذه المدينة؟ وما هي أبرز الصناعات التي تحتضنها؟

تُعد مدينة العقبة الصناعية الدولية مثلاً يُحتذى به في التخطيط الحديث، وتتمتع بمزايا استراتيجية قلّ نظيرها: الموقع الاستراتيجي: تقع المدينة ضمن منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وهي بذلك تستفيد بشكل مباشر من الموقع الساحلي لمدينة العقبة على البحر الأحمر، مما يجعلها نقطة التقاء مهمة لخطوط التجارة العالمية. الحوافز الاستثمارية: تتمتع الشركات والمصانع الموجودة هنا بتسهيلات ضريبية وجمركية استثنائية، هدفها تشجيع الاستثمار وجذب رؤوس الأموال من مختلف أنحاء العالم لإنشاء مشاريع صناعية. أبرز الصناعات: لا تقتصر المدينة على نوع واحد من الصناعة، بل هي مركز شامل يركز على قطاعات حيوية مثل: صناعة المنسوجات والملابس: والتي تُصدر منتجاتها إلى الأسواق العالمية. الصناعات الغذائية والتغليف: التي تُخدم السوق المحلي والإقليمي. الخدمات اللوجستية المتطورة: والتي تُسهل عمليات الشحن والتخزين وإعادة التصدير بكفاءة عالية. الهدف التنموي: إن الهدف الأسمى من إنشاء هذه المدينة هو دعم الصادرات الوطنية، وفتح آفاق جديدة لشباب وشابات الأردن عبر توفير الآلاف من فرص العمل النوعية والمستدامة.

في الختام، يمكننا القول إن مدينة العقبة الصناعية الدولية هي ركن أساسي في استراتيجيتنا الاقتصادية، وهي دليل واضح على قدرة الأردن على إنشاء بيئات عمل تنافسية عالمياً. هي ليست مجرد أرض للمصانع، بل هي مستقبل صناعي مشرق يربطنا بالعالم ويُعزز من مكانة بلدنا كمركز تجاري وصناعي إقليمي.

شكراً لحسن استماعكم، وأتمنى أن يكون هذا العرض قد أضأء جانباً من أهمية هذه المدينة.

المملكة الاردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
نرحب بكم في

[موقع ومنتديات صقر الجنوب التعليمية](#)
[منهاج المملكة الأردنية الهاشمية](#)

ويسعدنا ويشرفنا ان نستمر معكم في تقديم
كل ما هو جديد للمنهاج المحدثّة المطورة ولجميع
المستويات والمواد
ملفات نجعلها من كل مكان ونضعها لكم في مكان واحد
ليسهل تحميلها
علما ان جميع ما ننشر مجاني 100%

أخي الزائر - أختي الزائرة ان دعمكم لنا هو انمامكم لنا
فهو شرف كبير
[صفحتنا على الفيس بوك هنا](#)
[مجموعتنا على الفيس بوك هنا](#)
[قناتنا على اليوتيوب هنا](#)

جميع ملفاتنا نرفعها على مركز تحميل خاص في [صقر الجنوب](#)

نحن نسعى دائما الى تقديم كل ما هو أفضل لكم و هذا وعد منا ان شاء الله
شجعونا دائما حتى نواصل في العطاء و [نسأل](#) الله ان يوفقنا و يسدد خطانا

في حال واجهتك اي مشكلة في تحميل اي ملف
من [منتديات صقر الجنوب](#) [المنهاج الاردني](#)
[صفحة اتصل بنا](#)