

الدرس الأول: مفاهيم اقتصادية

- العرض : هو مقدار ما يتواافق من سلعة أو خدمة ما.
- الطلب : هو مقدار ما يطلبه المستهلكون من تلك السلعة أو الخدمة.
- إذا تغير العرض أو الطلب يتغير سعر السلعة.
- قوانين العرض والطلب وعلاقتها بالأسعار :

  ١. زيادة الطلب على سلعة ما تؤدي إلى ارتفاع الأسعار). مثال: ارتفاع أسعار اللحوم والدواجن في شهر رمضان لزيادة الطلب عليها).
  ٢. زيادة كمية الخضروات في موسمها يؤدي إلى انخفاض سعرها.

- العوامل المؤثرة في العرض والطلب :
  ١. توقيت الطلب على السلع والخدمات (يزيد الطلب على الملابس في الأعياد).
  ٢. السعر (عند ارتفاع سعر السلعة يقل الطلب عليها وعند انخفاض سعرها يزيد الطلب عليها).
  ٣. مستوى دخل الأفراد (عندما يزيد الدخل يزيد الطلب على السلع).
  ٤. أذواق المستهلكين (تغير الأذواق يؤدي لتغير في الطلب).

الدرس الثاني: قطاع التجارة

- التجارة : عملية يجري فيها بيع السلع وشرائها لتحقيق منفعة للبائع والمشتري.
- أنواع التجارة :
  ١. التجارة الداخلية (التجارة الجملة / تجارة التجزئة / المفرق)
  ٢. التجارة الخارجية (ال الصادرات / الواردات)
- التجارة الداخلية : عملية بيع السلع والخدمات داخل حدود الدولة.
  - تجارة الجملة : بيع السلع بكميات كبيرة إلى تاجر التجزئة.
  - تجارة التجزئة (المفرق) : بيع التاجر السلع إلى المستهلك مباشرة.
- التجارة الخارجية : عملية بيع السلع والخدمات خارج حدود الدولة.
  - الصادرات : هي المنتجات التي يصدرها الأردن للأسواق الخارجية مثل (الأدوية / الخضار والفواكه والأسمدة).
  - الواردات : شراء السلع والخدمات من دول أخرى لسد حاجات الأسواق المحلية مثل (السيارات / النفط / الأدواء الكهربائية).
- ٣. التجارة الإلكترونية : نمط جديد يجري الشراء والبيع عبر الإنترنت.
- أهمية التجارة : تلبية حاجات الأفراد من السلع / توفير فرص عمل / تحسين الدخل / تحقيق النمو الاقتصادي / تعزيز العلاقات الدولية).
- العوامل المؤثرة في التجارة : (الأمن والاستقرار / وفرة الإنتاج / مستوى الدخل / التقدم التكنولوجي).

الدرس الثالث: قطاع الخدمات

- قطاع الخدمات : يمثل النشاط الاقتصادي الذي تقدمه الدولة لتلبية منافع وحاجات الناس مثل التعليم والصحة والنقل.
- أهمية قطاع الخدمات) : تلبية حاجات المستهلكين / توفير فرص عمل / الإسهام في نمو الاقتصاد).
- أنواع الخدمات :

  ١. الخدمات التعليمية : (تعليم الأفراد ركائز أساسية لتطوير المجتمعات والأفراد) يتم تقديم التعليم من خلال (القطاع الحكومي / القطاع الخاص / القوات المسلحة).
  ٢. الخدمات الصحية : يعد قطاع الصحة قطاعاً متميزاً في الأردن بسبب المنشآت الطبية المتقدمة ووجود الكوادر الطبية المؤهلة ذات الكفاءة العالمية. يشمل قطاع الخدمات الصحية (المراكز الصحية / المستشفيات / الصيدليات / مراكز الأمومة والطفولة / مراكز الطوارئ).
  ٣. خدمات النقل والاتصالات :
    - أنواع النقل) : البري / البحري / الجوي.
    - مطار الملكة علياء الدولي : البوابة الجوية للأردن يقع في جنوب عمان تم افتتاحه عام ١٩٨٣ م.
    - قوائد الاتصالات) : تسهيل التواصل بين الناس / زيادة النشاط الاقتصادي / تعزيز المعرفة / تسهيل إجراء المعاملات).
  ٤. الخدمات المصرفية والمالية: تقدم خدماتها عن طريق البنوك و محلات الصرافة. البنك المركزي: الجهة المسئولة عن إصدار العملة و مراقبة البنوك والمؤسسات المصرفية.
  ٥. الخدمات السياحية: تضم (الفنادق / المطاعم / المنتزهات / المقاهي). أهمية الخدمات السياحية: (توفير فرص عمل / تحسين المستوى المعيشي / زيادة النمو الاقتصادي).