

الوحدة الرابعة: التجارة الإلكترونية

□ الدرس الأول: نشأة التجارة الإلكترونية

السؤال ١ : ما المقصود بالتجارة الإلكترونية؟

الجواب : هي عملية بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترن特 أو من خلال وسائل إلكترونية أخرى.

السؤال ٢ : ما العوامل التي ساعدت على نشوء التجارة الإلكترونية؟

الجواب:

١. التطور التكنولوجي
٢. انتشار الإنترن特
٣. الحاجة إلى وسائل تسوق أكثر مرونة وسرعة

□ الدرس الثاني: أنواع التجارة الإلكترونية

السؤال ٣ : اذكر أربعة أنواع للتجارة الإلكترونية؟

الجواب:

١. من شركة إلى مستهلك (B2C)
٢. من مستهلك إلى مستهلك (C2C)
٣. من شركة إلى شركة (B2B)
٤. من مستهلك إلى شركة (C2B)

□ الدرس الثالث: متطلبات التجارة الإلكترونية

السؤال ٤ : ما أهم متطلبات التجارة الإلكترونية؟

الجواب:

- جهاز إلكتروني (حاسوب أو هاتف)
- اتصال بالإنترنت
- منصة إلكترونية
- وسيلة دفع إلكترونية
- نظام أمان وحماية

□ الدرس الرابع: الجرائم الإلكترونية

السؤال ٥ : ما المقصود بالجرائم الإلكترونية؟

الجواب : هي جرائم تُرتكب باستخدام وسائل إلكترونية كاختراق الحسابات، وسرقة البيانات أو الاحتيال المالي.

السؤال ٦ : كيف يمكن الوقاية من الجرائم الإلكترونية؟

الجواب :

- استخدام برامج الحماية
- عدم مشاركة كلمات المرور
- الشراء من مواقع آمنة وموثوقة

□ الدرس الخامس: التسويق الإلكتروني

السؤال ٧ : ما المقصود بالتسويق الإلكتروني؟

الجواب : هو استخدام الوسائل الإلكترونية للترويج للسلع والخدمات والتواصل مع المستهلكين.

السؤال ٨ : اذكر وسليتين من وسائل التسويق الإلكتروني.

الجواب :

- وسائل التواصل الاجتماعي
- البريد الإلكتروني
- محركات البحث

□ الدرس السادس: الدفع الإلكتروني

السؤال ٩ : ما المقصود بالدفع الإلكتروني؟

الجواب : هو دفع ثمن السلع أو الخدمات من خلال وسائل إلكترونية دون استخدام النقد المباشر.

السؤال ١٠ : ما وسائل الدفع الإلكتروني؟

الجواب :

- البطاقات البنكية (الائتمان والخصم)
- المحافظ الإلكترونية
- الدفع عند الاستلام
- التحويلات البنكية

مُنْتَدِيَاتٌ صَفَرُ الْجَنُوبِ