

الامتحان الشامل – الوحدة (9): الأماكن السياحية الأردنية

□ السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة مما بين القوسين:

1. من الأماكن السياحية الأردنية المشهورة عالمياً:
أ. البترا
ب. مكة
ج. دبي
د. بيروت
الإجابة: أ. البترا
2. تقع مدينة جرش في:
أ. الجنوب الأردني
ب. شرق الأردن
ج. شمال الأردن
د. الصحراء الشرقية
الإجابة: ج. شمال الأردن
3. من فوائد السياحة على الاقتصاد الأردني:
أ. تقليل فرص العمل
ب. زيادة الدخل القومي وتوفير وظائف
ج. زيادة التلوث
د. تقليل الخدمات
الإجابة: ب. زيادة الدخل القومي وتوفير وظائف
4. من طرق تسويق الأماكن السياحية:
أ. عدم الإعلان عنها
ب. إخفاء المواقع المهمة
ج. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات
د. منع الزوار من الدخول
الإجابة: ج. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات

□ السؤال الثاني: ضع (✓) (X) أمام الخاطئة:

1. السياحة في الأردن تقتصر فقط على الأجانب. X
2. البحر الميت يُعد من المواقع السياحية العلاجية في الأردن. ✓
3. قلعة الكرك من المعالم السياحية التاريخية. ✓
4. لا يمكن الاستفادة من السياحة في دعم المجتمع المحلي. X

□ السؤال الثالث: أكمل الفراغات التالية:

1. تُعتبر البترا من عجائب الدنيا السبع، وتقع في محافظة معان.
2. من المواقع السياحية الدينية في الأردن: موقع المغطس في نهر الأردن.
3. يُستخدم التسويق الإلكتروني كوسيلة فعالة في جذب السائحين.
4. السياحة البيئية تُركّز على زيارة المحميات الطبيعية مثل محمية ضانا.

□ السؤال الرابع: فكر وأجب

س: ما دورك كطالب في الترويج للسياحة في بلدك؟
الإجابة النموذجية: مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق صقر الجنوب

- مشاركة صور ومعلومات عن المواقع السياحية على السوشال ميديا
- المشاركة في أنشطة المدرسة التي تروّج للسياحة
- دعوة الأصدقاء والعائلة لزيارة أماكن سياحية محلية
- احترام الأماكن الأثرية وعدم الإضرار بها

س: اقترح فكرة لمبادرة طلابية لدعم السياحة الداخلية.
مثال للإجابة:

- تنظيم "يوم السياحة المدرسي" لزيارة موقع سياحي محلي وتصوير فيديو توعوي للترويج له.

