

الامتحان الشامل – الوحدة الثالثة عشرة: التسويق السياحي

الصف السابع – الجزء الثاني

أولاً: اختر الإجابة الصحيحة

1. من الأماكن السياحية في الأردن:

- (أ) وادي السير
- (ب) البترا
- (ج) السوق المركزي
- (د) محطة الباص

2. التسويق السياحي يعني:

- (أ) بيع الطعام للسياح
- (ب) الترويج للمواقع السياحية
- (ج) تنظيف الأماكن السياحية
- (د) منع الزوار من التصوير

3. من طرق التسويق السياحي:

- (أ) الصمت الإعلامي
- (ب) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
- (ج) إخفاء المواقع
- (د) إغلاق الطرق

ثانياً: ضع علامة (✓) أو (X):

1. ✓ يُعد التسويق السياحي وسيلة لجذب الزوار للمملكة.
2. X يجب إخفاء المعلومات عن الأماكن السياحية للحفاظ عليها.
3. ✓ من طرق التسويق: الصور، الفيديو، والمطبوعات.
4. X لا يمكن للطلاب المشاركة في التسويق السياحي.

ثالثاً: أسئلة مقالية

1. ما أهمية التسويق السياحي؟



- جذب السياح من الداخل والخارج
- دعم الاقتصاد الوطني
- نشر الثقافة الأردنية والتراث

2. اذكر ثلاثاً من وسائل التسويق السياحي.



- مواقع التواصل الاجتماعي
- المعارض السياحية
- الكتيبات والبروشورات
- الإعلانات المرئية والمسموعة

3. كيف يمكن للطلاب المساهمة في التسويق السياحي؟



- التقاط صور جميلة ونشرها على الإنترنت
- المشاركة في الفعاليات المدرسية عن السياحة
- إعداد عروض تقديمية أو مطويات عن الأماكن السياحية

□ رابعاً: أكمل الفراغات

1. البترا من عجائب الدنيا. _____
✓السبع
2. يتم الترويج للمواقع السياحية عبر _____ و. _____
✓الإعلانات - وسائل التواصل الاجتماعي
3. من فوائد السياحة: توفير _____ وفرص. _____
✓الدخل - العمل