

أنا والإعلامُ



يُعدُّ الإعلامُ ركيزةً أساسيةً في حياة الأفراد والمجتمعات، فهو أداةٌ قويَّةٌ لتحقيق التواصلِ بينَ الأفرادِ والمجتمعِ، ونقلِ المعلوماتِ والمعرفةِ.



الفكرة الرئيسية:
التعرف الى مفهوم
المحتوى الإعلامي وآلية
عمل وسائل الإعلام
ومبادئها

الوحدة السابعة: انا والإعلام
الدرس الأول: المحتوى الإعلامي

س: علل يُشكل الإعلام جزءًا مهمًا من حياة الأفراد والمجتمعات؟ أو
اذكر أهمية الإعلام؟
ج: لأنه وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية
والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه

س: عرّف المحتوى الإعلامي؟
ج: هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة
نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام

س: كيف يكون المحتوى الإعلامي جيد؟ أو عدد خصائص المحتوى
الإعلامي الجيد؟

ج: 1- يستند الى مصادر موثوقة وحديثة
2- يُقدّم بلغة سليمة و واضحة وملائمة للجمهور المستهدف وبصورة
منظمة تشجعه على التفاعل والمشاركة
3- يُسهّم في توسيع معارف الجمهور ومعلوماتهم

س: عرّف وسائل الإعلام؟



ج: تشمل الصحف الورقية والتلفاز والإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي الحديثة

س: ماهي أهمية وسائل الإعلام؟

ج: 1- تعمل على تعزيز قيم الحوار البناء

2- عرض وجهات النظر المختلفة

3- إتاحة المجال للتعبير عن الرأي

4- عرض القضايا والمشكلات التي تهم الجميع

س: ماهي الأسس التي عليها ان تلتزم بها وسائل الإعلام؟

ج: 1- تلتزم بالدقة والصراحة

2- عرض الحقائق الثابتة والأخبار الصحيحة دون تحريف ودون

الاساءة للآخرين بكل موضوعية ونزاهة

س: ماهي آلية عمل وسائل الإعلام؟

ج: 1- جمع الأخبار والمعلومات: يجمع الصحفيون ومراسلو الإعلام

والأخبار المعلومات من مصادر متعددة

2- تحرير الأخبار وتحليلها: يتولى الصحفيون والمحررون تحليل

الأخبار وتقديمها للجمهور

3- الإنتاج والتصميم: يصمّم المحتوى الإعلامي حسب وسيلة الإعلام

مثل المواد المكتوبة أو المسموعة أو المرئية

4- البث والنشر: يُنشر المحتوى عبر وسيلة الإعلام مثل التلفاز أو

المذياع أو الصحف أو الإنترنت



5- التفاعل مع الجمهور: تتيح وسائل الإعلام للجمهور التفاعل معها عن طريق التعليقات وإبداء الرأي والنقد

س: عدد أنواع وسائل الإعلام؟

- ج: 1- وسائل إعلام مكتوبة: الصحف والمجلات والمطبوعات
- 2- وسائل إعلام مرئية ومسموعة: التلفاز والمذياع
- 3- شبكة الإنترنت: تجمع بين الوسائل المكتوبة والمرئية والمسموعة والصحافة الإلكترونية

س: ماهي المبادئ الأخلاقية للإعلام؟

- ج: 1- نقل المعلومة بدقة وأمانة وتوازن وموضوعية
- 2- كشف الحقيقة
- 3- عرض القضايا التي تهم الرأي العام وتخدم الصالح العام
- 4- الابتعاد عن المحتوى الذي يسيء لأفراد المجتمع ويثير الفتنة والخلاف
- 5- الالتزام بالنقد الموضوعي البناء المستند الى المصلحة العامة لا إلى المصالح الشخصية
- 6- احترام كرامة الإنسان وخصوصيته

مراجعة الدرس:

1-

*- جمع الأخبار والمعلومات

2- تحرير الأخبار وتحليلها

3- الإنتاج والتصميم



4- البث والنشر

5- التفاعل مع الجمهور

*

1- وسائل إعلام مكتوبة

2- وسائل إعلام مرئية ومسموعة

3- شبكة الإنترنت

-2

المحتوى الإعلامي: هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام

وسائل الإعلام: هي التي تشمل الصحف الورقية والتلفاز والإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي الحديثة

-3

* مع المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل تجد المعلومة بجميع الطرق التي تريدها سواءً مكتوبة أو مرئية أو مسموعة حسب احتياجك لها وبسرعة وبجودة عالية

* لأنه وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه

*

إيجابية	سلبية
عرض القضايا المهمة	تزييف الحقائق
نشر المعرفة	نشر ثقافة العنف
الترفيه	
تشجيع الإبداع	



الفكرة الرئيسية:
التعرف الى مفهوم التضليل
الإعلامي وأساليبه وطرائق
مواجهته

الوحدة السابعة: انا والإعلام
الدرس الثاني: التضليل الإعلامي

س: عرّف التضليل الإعلامي؟

ج: هو نشر معلومات مغلوبة قصدًا بهدف الخديعة وإلحاق الضرر
بالآخرين عن طريق غشفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية
للأحداث أو المنتجات أو الأفراد

س: اذكر أساليب التضليل الإعلامي؟

ج: 1- الكذب بهدف خداع المتلقي وتقديم معلومات مغلوبة تؤثر فيه
2- إعطاء صورة نمطية عن شعب أو جماعة أو جنس أو سكان
مدينة لتصبح هذه الصورة ثابتة في ذهن المتلقي وتؤثر فيه
3- التعقيم عبر التزام الصمت أو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم
تغطيتها ومتابعتها

4- التكرار ما يجعل المتلقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت
5- التخويف في أثناء الأزمات والحروب

س: اذكر نماذج أو (وسائل يمارس عن طريقها) للتضليل الإعلامي؟

ج:

1- تضخيم المشكلات وتهويلها لتبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع	مثال: زعمت إحدى وسائل الإعلام أن عدد الإصابات بفيروس كورونا بلغ 9 ملايين إصابة في الأردن
--	--



	<p>2- التلاعب بالصور لتعطي انطباعاً معيناً</p>
<p>نشرت إحدى وسائل الإعلام عنواناً غير دقيق: (أول عملية زراعة كبد في الأردن في عام 2023) والحقيقة أن هذا الإنجاز حدث قبل 14 عاماً في عام 2009 في الخدمات الطبية الملكية</p>	<p>3- إعادة بث خبر قديم بقصد تضليل الجمهور لخلق سوء فهم وزيادة الارتباك والتوتر في المجتمع</p>
<p>مثال: نشرت إحدى وسائل الإعلام خبراً يحذر من نوع معين من حليب الأطفال يسبب الإسهال والحقيقة أن هذا الإعلان صدر بتمويل من شركة منافسة</p>	<p>4- تشويه صورة أفراد أو مؤسسات بنشر معلومات ضارة بهدف الإساءة إليهم</p>
<p>مثال: نشرت العديد من المواقع الإخبارية قصة مزورة تفيد الادعاء العام ألقى القبض على الطبيب الأمريكي (تشارلز ليبير) الأستاذ في جامعة (هارفارد) بتهمة تصنيع فيروس كورونا وبيعه للصين</p>	<p>5- توجيه انتقادات واتهامات لأفراد أو جهات بهدف إبعاد الأنظار عن أفراد آخرين أو جهات أخرى</p>

س: كيف نواجه التضليل الإعلامي؟

- 1- زيادة الوعي بأنواع التضليل
- 2- تعلم مهارات التحليل الإعلامي
- 3- التحقق من صحة المعلومات والأخبار قبل تصديقها
- 4- تطوير مهارات التفكير الناقد لتقييم المعلومات وفهم الدوافع المحتملة لوسائل الإعلام
- 5- التنويع في مصادر الأخبار والمعلومات ومتابعة وسائل الإعلام المستقلة
- 6- الابتعاد عن الانفعالات وعدم الانجرار وراء الأخبار المثيرة والمغرضة



س: عرّف التفكير الناقد؟

ج: عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية في ضوء معايير محددة بهدف فهمها وتقييمها

س: اذكر آليات التحقق الإعلامي مع التوضيح؟

ج: 1- التحقق من الأخبار: بالتحقق من:

أ- من محتوى الخبر اذا كان موافقاً للعقل والمنطق

ب- أسماء الشخوص في الخبر وحقيقتهم

ج- تاريخ النشر

د- العنوان ويجب أن يكون واضحاً ومرتبباً بالمحتوى

هـ- مصدر المعلومة ويجب أن يكون موثوقاً ويمتلك الحق في التصريح

و- كيفية الحصول على المعلومة: (بيان صحفي /مقابلة/تصريح رسمي

وغيرها)

2- آلية التحقق من الصور:

أ- تفقد الصورة والانتباه الى عناصرها

ب- التحقق من تاريخ نشر الصورة وموضوعها وعناصرها جميعها

ج- التأكد من التفاصيل الفنية الدقيقة كالظلال والاضاءة وزوايا اللقطة

وتباين الألوان والأحجام

د- تحميل الصورة على محرك البحث ومقارنتها مع نسخها المختلفة

مراجعة الدرس:

1-

*1- تضخيم المشكلات وتهويلها لتبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في

الواقع



- 2- التلاعب بالصور لتعطي انطباعاً معيناً
 - 3- إعادة بث خبر قديم بقصد تضليل الجمهور لخلق سوء فهم وزيادة الارتباك والتوتر في المجتمع
 - 4- تشويه صورة أفراد أو مؤسسات بنشر معلومات ضارة بهدف الإساءة إليهم
 - 5- توجيه انتقادات واتهامات لأفراد أو جهات بهدف إبعاد الأنظار عن أفراد آخرين أو جهات أخرى
- * يجعل المتلقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت
- 2- هو نشر معلومات مغلوبة قصدًا بهدف الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين عن طريق غشفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث أو المنتجات أو الأفراد
 - 3- *سيؤدي الى ارتباك الطلاب والتركيز عليها مما سيعكس سلباً على أدائهم في الامتحان
 - *الخوف والرعب
 - *ارتباك أولياء الأمور والطلاب والطالبات
 - *الخوف والهلع بين المواطنين
 - *الخوف والهلع لمن يسكن في المنطقة وإلغاء الرحلات السياحية إليها



الوحدة السابعة: انا والإعلام
الدرس الثالث: الشائعات

الفكرة الرئيسية:
التعرف الى مفهوم
الشائعات وعناصرها
وأسبابها وآثارها في الفرد
والمجتمع

س: عرّف الإشاعات؟

ج: هي معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس عن طريق الكلام أو وسائل الاتصال المختلفة من مصدر غير معروف بهدف تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام

س: الى ماذا تهدف الشائعات؟

ج: تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام

س: اذكر عناصر الشائعات؟

ج: 1- المصدر الذي أنشأ الشائعة والمستفيد من ترويجها

2- الرسالة وهي مضمون الشائعة ونوعها

3- الطريقة التي تروج بها الشائعة

4- الطرف المستهدف من الشائعة والمتضرر من انتشارها

5- الأثر الناجم من تداول الشائعة ومدى تفاعل الطرف المستهدف

معها



س: ماهي الدوافع لنشر الشائعات؟

ج: 1- الشائعات ذات الدوافع العامة: مصدرها جهات أو مؤسسات وتنتشر لأهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو عسكرية وتستهدف المجتمع بأسره أو فئات معينة منه

مثال: زلزال سيقع قريباً في الاردن والحقيقة لا يوجد مؤشرات تدل على وقوع زلزال في الأردن ومن غير الدقيق معرفة وقت وقوع الزلازل مسبقاً

2- الشائعات ذات الدوافع الشخصية: مصدرها أفراد يعانون مشكلات نفسية أو اجتماعية كحب الظهور والفضول لاستطلاع الأخبار والمعلومات الى التخيل والمبالغة

مثال: تداولت مجموعة شباب خبر إلقاء القبض على زميلهم والحقيقة زار زميلهم المركز الأمني لتقديم شكوى بخصوص تعرض زجاج سيارته للكسر ليلاً

س: الى ماذا يؤدي نشر الشائعات؟

ج: 1- تخلق جواً من القلق وعدم اليقين

2- وانعدام الشعور بالأمن ما يؤدي الى فقدان الثقة بين الأفراد والجهات الرسمية وغير رسمية

3- ويتسبب في العديد من الآثار السلبية في الأفراد كتشويه السمعة والإضرار بالعلاقات الشخصية والسمعة المهنية

س: ماهي آثار الشائعات؟

ج: 1- الآثار الاقتصادية: يؤثر سلباً في الدخل القومي مثل: اطلاق شائعة تعرض منشآت ومرافق سياحية في دولة ما الى عمليات



ارهابية مع بداية موسم السياحي ما يقتل من اعداد السياح في ذلك العام

- 2- الآثار السياسية: تطل حكومات الدول والسبب تحقيق مكاسب شخصية لتعكير صفو العلاقات بينها وبين الدول الأخرى أو إجبارها على اتخاذ مواقف وقرارات مخالفة لقتاعاتها
- 3- الآثار الأمنية: الشائعات سلوك عدواني يؤد الفتنة والعداء بين فئات المجتمع واجهزة الدولة ويهدد أمن الدول واستقرارها لأنه بانتشارها يغيب الوعي والإدراك وتسود الفوضى

السبب والنتيجة:

النتيجة: تخلق جواً من القلق وعدم اليقين وانعدام الشعور بالأمن

س: من أساليب مواجهة الشائعات والحد من انتشارها؟

- ج: 1- التحقق من المعلومة للتأكد من صحتها
- 2- الرد السريع من الجهات المعنية وتوفير المعلومة الصحيحة والتأكيد عليها
- 3- تنبيه الأشخاص الذين يتناقلون الشائعات الى مخاطرها على المجتمع والى المساءلة القانونية التي قد يتعرضون لها في حال الاستمرار بتناقلها
- 4- تحديد مصدر الشائعة بدقة
- 5- عدم الاعتماد على مصادر غير موثوقة في الحصول على المعلومات

مراجعة الدرس:



- 1-1* -التحقق من المعلومة للتأكد من صحتها
 - 2-الرد السريع من الجهات المعنية وتوفير المعلومة الصحيحة والتأكيد عليها
 - 3-تنبيه الأشخاص الذين يتناقلون الشائعات الى مخاطرها على المجتمع والى المساءلة القانونية التي قد يتعرضون لها في حال الاستمرار بتناقلها
 - 4-تحديد مصدر الشائعة بدقة
 - 5-عدم الاعتماد على مصادر غير موثوقة في الحصول على المعلومات
- 1* -المصدر الذي أنشأ الشائعة والمستفيد من ترويجها
 - 2-الرسالة وهي مضمون الشائعة ونوعها
 - 3-الطريقة التي تروج بها الشائعة
 - 4-الطرف المستهدف من الشائعة والمتضرر من انتشارها
 - 5-الأثر الناجم من تداول الشائعة ومدى تفاعل الطرف المستهدف معها
- 2- هي معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس عن طريق الكلام أو وسائل الاتصال المختلفة من مصدر غير معروف بهدف تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام
- 3- صح*
صح*
صح*
- 4-وجود أكثر من خيار للإجابة فأرجو التأكد من المعلمة او المعلم



- * آثار اقتصادية أو تخلق جواً من القلق وعدم اليقين
- * آثار سياسية أو وانعدام الشعور بالأمن ما يؤدي الى فقدان الثقة بين الأفراد والجهات الرسمية وغير رسمية
- * آثار اقتصادية أو تشويه السمعة والإضرار بالعلاقات الشخصية والسمعة المهنية
- * تخلق جواً من القلق وعدم اليقين
- * آثار اقتصادية أو تخلق جواً من القلق وعدم اليقين





الفكرة الرئيسة:
التعرف الى مفهوم وسائل
التواصل الاجتماعي
وأهميتها والمخاطر
المتعلقة بها

الوحدة السابعة: انا والإعلام
الدرس الرابع: وسائل التواصل
الاجتماعي

س: عرّف وسائل التواصل الاجتماعي؟

ج: هي مجموعة من التطبيقات التي تسمح للأفراد بالتواصل والتفاعل عبر الانترنت عن طريق حسابات شخصية أو عامة وتسمح لهم بمشاركة معلومات والأفكار والخبرات مع الآخرين

س: من يستطيع استخدامها؟

ج: تستخدم من قبل فئات المجتمع جميعها والشركات واصحاب العلامات التجارية والحكومات ووسائل الاعلام والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية والاحزاب

س: اذكر أهمية وسائل التواصل الاجتماعي؟

ج: 1- التواصل مع الاسرة والاصدقاء والزملاء والزميلات لمشاركتهم الاحداث واللحظات المهمة في حياتهم والتفاعل معهم
2- منح الافراد الفرصة للتعبير عن أفكارهم وآرائهم وشخصياتهم وإتاحة تبادل المعلومات والمعرفة أو البحث عن فرص عمل
3- التوعية بالقضايا المختلفة سواءً أكانت اجتماعية أم بيئية أم صحية أم اقتصادية لما لها من قدرة على توسيع دائرة التواصل والتأثير الاجتماعي والمهني والتوعية بالقضايا السياسية والاسهام



في تشكيل الرأي العام وتبادل الآراء والأخبار ومراقبة أداء الحكومات

4- مواقع التواصل الاجتماعي منصات فعالة للترويج للعلامات التجارية والمنتجات والخدمات لأنها تسمح بالتفاعل المباشر مع العملاء والمستهلكين والاجابة عن استفساراتهم وحل مشكلاتهم

س: عدد آثار الاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي ؟

ج: 1- آلام الظهر والعيون ومشكلات السمع بسبب ادمان استخدام هذه الوسائل

2- العنف والعزلة الاجتماعية والتتمر الالكتروني لدى بعض الافراد

3- الانجذاب نحو العالم الافتراضي غير الواقعي واكتساب افكار غير جيدة

4- انتهاك الخصوصية والتعرض للابتزاز

5- كثرة الاعلانات التجارية وعمليات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الاستهلاك المادي للأفراد

6- تعرض الحسابات للاختراق وغيرها من التأثيرات

س: كيف نواجه سلبيات استخدام وسائل التواصل؟

ج: 1- الرقابة الايجابية من الالهل على الاطفال للحيلولة دون تعرضهم للمحتوى الضار

2- تأمين الحسابات الشخصية بوسائل الأمان الضرورية لمنع تعرضها للاختراق

3- مشاركة المحتوى المفيد وعدم الترويج لأي محتوى مجهول المصدر أو غير موثوق



- 4- تحديد وقت محدد لاستخدامها
- 5- تحديد أهداف واضحة لاستخدام هذه الوسائل مثل البحث عن معلومات مفيدة أو التواصل مع الاسرة والاصدقاء
- 6- تعطيل الاشعارات المستمرة للتطبيقات الاجتماعية لتجنب الانشغال المستمر بها
- 7- تحقيق التوازن بين التواصل الالكتروني والتواصل الواقعي مع الاصدقاء والاسرة
- 8- متابعة صفحات ومستخدمين يقدمون محتوى ايجابياً ومفيداً
- 9- الحد من انتشار خطاب الكراهية والتطرف بأنواعه

س: ماهي وحدة مكافحة الجرائم الالكترونية؟
ج: أنشأت مديرية الامن العام في ادارة البحث الجنائي في عام 2008 قسم الجرائم الالكترونية لمعالجة القضايا الالكترونية بحيث تبين الجرم وعقوبته

س: عرف الجرائم الالكترونية؟
ج: كل فعل جرّمته القوانين ومن شأنه الاعتداء على الخصوصيات المادية أو المعنوية للآخرين

س: ماهي اخلاقيات (مبادئ) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟
ج: 1- احترام خصوصية الآخرين
2- عدم نشر المعلومات الكاذبة
3- التفاعل بأسلوب مهذب مع الآخرين
4- الابتعاد عن خطاب الكراهية



مراجعة الدرس:

1-

- *1-التواصل مع الاسرة والاصدقاء والزملاء والزميلات
- 2-منح الافراد الفرصة للتعبير عن أفكارهم وآرائهم وشخصياتهم وإتاحة تبادل المعلومات والمعرفة أو البحث عن فرص عمل
- 3-التوعية بالقضايا المختلفة سواءً أكانت اجتماعية أم بيئية أم صحية أم اقتصادية

4- منصات فعّالة للترويج للعلامات التجارية والمنتجات والخدمات *

- 1-آلام الظهر والعيون ومشكلات السمع بسبب ادمان استخدام هذه الوسائل
- 2-العنف والعزلة الاجتماعية والتتمر الالكتروني لدى بعض الافراد
- 3-الانجذاب نحو العالم الافتراضي غير الواقعي واكتساب افكار غير جيدة

4-انتهاك الخصوصية والتعرض للابتزاز

5- تزايد من الاستهلاك المادي للافراد

6-تعرض الحسابات للاختراق وغيرها من التأثيرات

2-

هي مجموعة من التطبيقات التي تسمح للأفراد بالتواصل والتفاعل عبر الانترنت عن طريق حسابات شخصية أو عامة وتسمح لهم بمشاركة معلومات وافكار والخبرات مع الآخرين

3-

*خطأ وعليها أن تحدد لها وقت معين لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي



*خطأ لأن العديد من الاخبار والمعلومات الخاطئة على وسائل التواصل الاجتماعي وعليه أن يتأكد من الأخبار من موقعها الأساسي
صح

*إذا كان تخصصها ضمن ما تنشر ومتأكدة من مصادر الاخبار السياسية لا بأس أما اذا كانت تنشر بدون تثبت وهي ضمن تخصص آخر فهنا مشكلة ولا يصح

صح
*عليها الاقتصاد والتقليل من ذلك

مراجعة الوحدة

-1

1-يستند الى مصادر موثوقة وحديثة

2-يُقدّم بلغة سليمة و واضحة وملائمة للجمهور المستهدف وبصورة

منظمة تشجعه على التفاعل والمشاركة

3-يُسهم في توسيع معارف الجمهور ومعلوماتهم

-2

1-احترام خصوصية الآخرين

2-عدم نشر المعلومات الكاذبة

3-التفاعل بأسلوب مهذب مع الآخرين

4-الابتعاد عن خطاب الكراهية

-3

1-زيادة الوعي بأنواع التضليل

2-تعلم مهارات التحليل الإعلامي

3-التحقق من صحة المعلومات والأخبار قبل تصديقها



- 4- تطوير مهارات التفكير الناقد لتقييم المعلومات وفهم الدوافع المحتملة لوسائل الإعلام
- 5- التنوع في مصادر الأخبار والمعلومات ومتابعة وسائل الإعلام المستقلة
- 6- الابتعاد عن الانفعالات وعدم الانجرار وراء الاخبار المثيرة والمغرضة

-4

- 1- الشائعات ذات الدوافع العامة
- 2- الشائعات ذات الدوافع الشخصية

-5

- 1- الرقابة الايجابية من الاهل على الاطفال للحيلولة دون تعرضهم للمحتوى الضار
- 2- تأمين الحسابات الشخصية بوسائل الأمان الضرورية لمنع تعرضها للاختراق
- 3- مشاركة المحتوى المفيد وعدم الترويج لأي محتوى مجهول المصدر أو غير موثوق
- 4- تحديد وقت محدد لاستخدامها
- 5- تحديد أهداف واضحة لاستخدام هذه الوسائل مثل البحث عن معلومات مفيدة أو التواصل مع الاسرة والاصدقاء
- 6- تعطيل الاشعارات المستمرة للتطبيقات الاجتماعية لتجنب الانشغال المستمر بها
- 7- تحقيق التوازن بين التواصل الالكتروني والتواصل الواقعي مع الاصدقاء والاسرة
- 8- متابعة صفحات ومستخدمين يقدمون محتوى ايجابياً ومفيداً



9- الحد من انتشار خطاب الكراهية والتطرف بأنواعه

المصطلحات:

المحتوى الإعلامي: هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام

الشائعات: هي معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس عن طريق الكلام أو وسائل الاتصال المختلفة من مصدر غير معروف بهدف تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام

التفكير الناقد: عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية في ضوء معايير محددة بهدف فهمها وتقييمها
الجرائم الالكترونية: كل فعل جرّمته القوانين ومن شأنه الاعتداء على الخصوصيات المادية أو المعنوية للآخرين

التطبيق:

آثار سلبية	آثار ايجابية
التضليل ونشر معلومات غير صحيحة	إتاحة الفرصة للمواطنين للتعبير عن آرائهم
هدر الوقت بمتابعة برامج غير مفيدة	تعزيز الانتماء للوطن
الترويج للعنف والسلوك العدواني عن طريق الافلام أو البرامج	تشجيع المجتمع على الاعمال التطوعية لاحداث تغييرات ايجابية
عدم الموضوعية والتحيز عند تقديم	مراقبة اعمال المؤسسات الحكومية



القيادة العامة للقوات المسلحة
القوات الجوية المصرية

القوات الجوية المصرية
القوات المسلحة المصرية

القوات الجوية المصرية

القوات المسلحة المصرية