

النصوص
المعلومة مائية

القراءة

التسوق الالكتروني

إعداد المعلم: مصعب احمد الكردي

الموافق: ٤ / ١١ / ٢٠٢١

اليوم: الأحد

سيستغرق تنفيذ
هذا الدرس
حصتين



1. (ARB.3.1.02.026) يُحدّد المتعلّم الفكرَ الرَّئيسة من خلال تحليل المعلومات الصّريحة والضّمنيّة، مُستشهدًا بمصادر متعدّدة من الأدلّة التي تدعم تحليله، مُحدّدًا نوعها، مثل: إحصاءات، وأرقام، وأدلّة منطقيّة، وتجارب، ومواقف،...

2. (ARB.3.3.01.024) يدمج المعلومات المقدّمة في موضوع محدد باستخدام وسائل مختلفة مثل: نصّ مطبوع، رسوم بيانية، مقاطع فيديو، الوسائط المتعدّدة لفهم متسق وكامل للموضوع.





حضورى سرّ تميزي

الحضور
والغياب



نحو حصّة درسيّة رائعة



طلابنا الأعزاء...التعلم عن بعد تقنية حديثة في المدرسة الإماراتية ، وقد تم استحداثها من أجل جيل قادر على تحمل مسؤوليات التعلم في أي مكان بعيداً عن الغرفة الصفية، لذا كن جزءاً فعالاً في نجاح هذه التقنية من خلال الالتزام بقواعد التعلم عن بعد .



عدم مقاطعة عملية
التعلم بأي شكل

3



التفاعل
الإيجابي

2



الالتزام بالوقت
المحدد للحصص

1



عدم تصوير
الشاشة أثناء
الشرح

6



الالتزام بالسياسة العامة
لاستخدام الأجهزة
والبرامج التعليمية

5



اتباع تعليمات
المعلم

4

نصائح هامة للوقاية من فيروس كورونا الجديد



صحتك أهمتنا



برنامج محمد بن راشد للتعليم الذكي
Mohammed Bin Rashid's Smart Learning Program

أيهما تفضل،

تم مشاهدتها بواسطة: 0 طالب/طلاب

☐ التسوق الإلكتروني

☐ التسوق التقليدي

[مشاهدة النتائج](#)

تمويت



Microsoft

الاستعداد لقراءة النص

ما أعرفه ، ما أعتقد أنني أعرفه ، ما تعلمته K W L

استراتيجيات القراءة

ما تعلمته	ما أتوقع وأريد أن أعرفه 	ما أعرفه عن التسوق الإلكتروني 
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4

ناقش مع زملائك الفارق بين التسوق العادي والتسوق الإلكتروني ، على ضوء خبراتكم الش

الهدف: تقديم نصائح وإرشادات مهمة حول التسوق الإلكتروني

استراتيجية: شاهد ودون





أبحث عن معاني المفردات
الحديدة

توظيف المعجم الالكتروني

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%8A%D8%A9/>

تطبيق على المفردات والمعجم:

ابحث في معجم المعاني عن دلالة المصطلحات الآتية مستخدماً المعجم الرقمي أو الورقي:

- 1 السوق الثانويّة:
- 2 السوق السوداء:
- 3 السوق الحرّة:
- 4 السوق المشتركة:
- 5 السوق الخيريّة:

اقرأ، ثم أجب:

الهدف: يحل المتعلم النص المقرر

ما الأسباب التي ساهمت في انتشار التسوق الإلكتروني؟

يجب أن تكون مستعداً للمستقبل في العالم الرقمي، وذلك بإعادة النظر إلى الاحتمالات الجديدة في عالم تتحطم فيه عوائق التجارة، وانتقال رؤوس الأموال بسبب التكنولوجيا الرقمية، إذ الوصول إلى الأسواق إلكترونياً يتزايد دون تكلفة أو حواجز.

فقد منح ظهور الشبكة المعلوماتية (الإنترنت) الفرصة للتجارة الإلكترونية، حيث أدرك الموردون والعملاء الفوائد التي تعود إلى التكلفة والوقت في التعامل مباشرة عن طريق (الإنترنت)، وذلك بتوفير بيانات حديثة عبر كل قناة للمبيعات.

كما أضحت القدرة على نقل المعلومات وتبادلها قيمة أكبر من المنتج نفسه، وذلك مع وجود فروق جوهرية في مواصفات المنتجات أو الخدمات أو جودتها أو أسعارها. إن السهولة التي يتم بها تبادل المعلومات في هذا العالم الرقمي قد غيرت تماماً من قيمة المنتجات من البداية إلى النهاية؛ مما ساعد على ظهور سوق الوسطاء الذين ينقلون المعلومات أو الوكالات الخاصة في خدماتها.



أسند الكاتب نجاح السوق الإلكترونية إلى ثلاث إستراتيجيات ، سمها مرتبة حسب

اقرأ، ثم أجب:

ها في نجاح السوق الإلكترونية ؟

إنَّ إستراتيجيةَ مؤسَّساتِ التَّسوقِ الإلكترونيَّةِ تركزُ دائماً على العميل، وتأتي بعدَ ذلك التكنولوجيا، وهيكُلُ العملِ القائم على تحليلِ الرِّغباتِ والحاجاتِ الحاليَّةِ والمستقبليَّةِ، وكيف ستتغيَّرُ توقَّعاتُ العملاءِ في المستقبلِ، إذ المؤسَّسةُ الناجحةُ في الأسواقِ الإلكترونيَّةِ هي التي تنظرُ إلى مستقبلها من وجهةِ نظرِ عملائها؛ وذلك لأنَّ الخدِّماتِ التي ترضي العملاءَ هي التي تفيِّدُ المؤسَّسةَ منها في النِّهايةِ، والمخطَّطُ الآتي يوضِّحُ خطواتَ هذه الإستراتيجية:

وإذا التزمَتِ المؤسَّساتُ بالخطواتِ الإستراتيجيةِ السَّابقةِ الذِّكرِ فإنَّ الفوائدَ التي تحقِّقُها الأسواقُ الرِّقْميَّةُ لا تقتصرُ على مؤسَّساتِ العملِ، وإنَّما هي شراكةٌ متبادلةٌ معَ العميلِ، والرَّسْمُ البيانيُّ الآتي يوضِّحُ ذلك:



خطوات الإستراتيجية

التركيز على العملاء، وتصنيفهم في مجموعات.
تحديد رغبات كل مجموعة، وما تحتاجه.
تحديد أفضل عملية لتوصيل أفضل قيمة للعميل.
مراجعة واقع المؤسَّسة الحالي (النقد الذاتي): لتحديد التَّغيَّرات الضَّروريَّة.

الهدف: يحل المتعلم النص المقرور

استراتيجية: الأصابع الخمس

اقرأ، ثم أجب:



ما نوع الصورة في قول الكاتب... (ويغرس الثقة بالسوق)
وما الفرق بينها وبين التعبير (يزيد الثقة...)

وتتمثل إدارة قوة البيع التكامليّة في السوق الرقمية التي غالباً ما تتعلّق بالانتقال من الاستفسار المبدئي للعميل إلى تلقي الطلب، وتتضمّن هذه العملية معرفة السعر، والكميّة المطلوبة، وتأكيد وجود المطلوب، أو أجور نقلها، أو تخصيص مبالغ للعمولة، وهذا يتطلب تطبيقات إلكترونيّة تخلق تكاملاً بين الوظائف المنفصلة؛ لتكون عملية مترابطة تتصل بانسيابية مع نظم إدارة العلاقة بالعميل، وإدارة تخطيط موارد السوق الرقمية للحصول على أفضل أداء ممكن، ما يوفر للعميل الجهد والوقت، وأكبر قسط من ثمن السلعة، ويغرس الثقة بالسوق، ويدعو إلى الاطمئنان لنجاح العملية برمتها.

الهدف: يحل المتعلم النص المقرور

تقييم مرحلي

استراتيجية: اختبر فهمك

تدل كلمة [عميل] في : (مؤسسات التسوق تركز دائماً على العميل) على من :

ج. يتكرر منه وقوع الفعل

د. يتكرر وقوع الفعل عليه

أ. يقوم بالفعل مرة واحدة

ب. يقع عليه الفعل مرة واحدة

الهدف: يحلل المتعلم النص المقرور

اقرأ، ثم أجب:

عدد الوسائل التي يمكنها أن تسهّل عملية البيع المعقّدة

إنّ عمليّة البيع الإلكترونيّ عمليّةٌ معقّدةٌ جدًّا، ويمكنُ تسييرُها بانتشارِ القنواتِ وبرامجِ التّسوّقِ أمامَ العميلِ، وتوفيرِ الخدمةِ الذاتيّةِ له أينما كان، وبأيّ وسيلةٍ، سواءً أكانت حاسوبًا أم هاتفًا محمولًا، وبتكليفِ المنتجِ مع حاجته، وتحديدِ كلّ خطوةٍ مطلوبةٍ في عمليّةِ البيعِ، والإجابةِ عن استفساراته، وسرعةِ الرّدِّ عليها، وتوضيحِ بُعديّ العمليّةِ الزمانيّ والمكانيّ بدءًا وانتهاءً، وإعلامه بتأخّر الطلبِ وأسبابه، والاعتذارِ عن ذلك، إن حصل، وتخيره بإتمام الصّفقةِ أو إلغاؤها دون أيّ خسارةٍ لقيمتها المدفوعةِ سلفًا.

مشاركة
متميّزة



إضغط
هنا

الهدف: يحل المتعلم النص المقرور

افترض أنك عضو في مؤسسة تتعامل مع عملائها من خلال السوق الإلكترونية ، عليك أن ت
خمس الأسئلة الواردة في المقال حول عوامل نجاح السوق الرقمية ، فبم تجيب ؟

إنَّ النَّجَاحَ فِي السُّوقِ الرَّقْمِيَّةِ يَتَطَلَّبُ مِنَ الْمَوْسَّسَةِ أَنْ تَجِيبَ عَنِ الْأَسْئَلَةِ الْآتِيَةِ:

« مَنْ هُمْ عَمَلَائِي الْمُسْتَهْدِفُونَ؟ وَمَا مَدَى مَعْرِفَتِي بِهِمْ؟ »

« كَيْفَ أَحْظِي بِوَلَاءِ الْعَمِيلِ، وَأَحْتَفِظُ بِهِ؟ »

« مَنْ هُمُ الْمُنَافِسُونَ الْحَالِيُونَ وَالْمُحْتَمَلُونَ؟ »

« كَيْفَ سَتَصِلُ خِدْمَاتِي وَمُنْتَجَاتِي إِلَى الْعَمَلَاءِ؟ »

« كَيْفَ سَتَسْتَمِرُّ التَّكْنُولُوجِيَا فِي تَغْيِيرِ السُّوقِ؟ »



دردشة



النشاط الختامي

أجب عن الأسئلة

ما المقصود بكلمة (المبيعات) في (توفر بيانات حديثة عبر كل قناة للمبيعات)

د. المشتريات

ج. الأشياء المباعة

ب. البائعات

أ. الصفقات

ما نوع الصورة في : (يتطلب من المؤسسة أن تجيب على الأسئلة الآتية) ؟

د. استعارة مكنية

ج. استعارة تصريحية

ب. تشبيه ناقص

أ. تشبيه بليغ

ما دلالة ما تحته خط في : (ما يحققه اليوم في سوية ليل أو نهار) ؟

د. الاهتمام

ج. التعجب

ب. السرعة

أ. الاستخفاف

الهدف: يتأكد المتعلم من فهمه

الهدف: تنمية مهارات عليا

بطاقة خروج

افتراض أنك عضو في مؤسسة تتعامل مع عملائها من خلال السوق الإلكترونية ، عليك أن ت
خمسة الأسئلة الواردة في المقال حول عوامل نجاح السوق الرقمية ، فبم تجيب ؟

تخيل... كيف سيصبح التسوق بعد عشرين عاما (تنمية مهارات عليا)

تم مشاهدتها بواسطة: 0 طالب/طلاب

من أكتوبر 04, 2020

في سنوات قليلة تطورت الأسواق وعملية التسوق لتصبح في مطلع القرن الحادي والعشرين، ارسم صورة في عشرة أسطر
تتخيل التعامل معها بعد منتصف هذا القرن .

أضف رداً | 0 الإجابة



الهدف: الرّبط بالواقع

شاهد ودون

