



G12

المسار العلمي والأدبي

الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الفصل الدراسي الأول 2022-2023

الوحدة الأولى : التجارة والإعلانات الإلكترونية
1- التجارة الإلكترونية

الدرس الأول: التجارة الإلكترونية E-Commerce

ذكاء الأعمال

إلى كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت وفي العادة تستخدم التجارة الإلكترونية شبكة الويب بشكل كلي أو بشكل جزئي خلال المعاملات التجارية

مميزات وتحديات التجارة الإلكترونية

المميزات	التحديات
تقدم وصف مفصل للمنتج	لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع
يمكن القيام بعدد غير محدود من المشتريات	على العميل الانتظار لتسلم المنتج بعد شحنه
احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر	قد يترتب على التسويق تكاليف إضافية
توسيع الأسواق وعدد العملاء بشكل كبير	يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني لاستكمال الطلب

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية

- 1- البريد الإلكتروني.
- 2- أنظمة إدارة موارد الشركة.
- 3- أنظمة تبادل الرسائل الفورية.
- 4- أنظمة التسوق عبر الإنترنت.
- 6- خدمات تتبع توصيل المنتجات.
- 7- الخدمات البنكية عبر الإنترنت.

نماذج التجارة الإلكترونية

- 1- الأعمال بين الشركات B2B (Business to Business)
- 2- الأعمال بين الشركات والمستهلكين B2C (Business to Consumer)
- 3- الأعمال بين المستهلكين C2C (Consumer to Consumer)

1- الأعمال بين الشركات B2B (Business to Business)

هي عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات وتشمل هذه العمليات ما يلي:

- تبادل أدلة المنتجات بين الشركات
 - تبادل المنتجات نفسها بين الشركات
 - تبادل الأدلة والمنتجات معاً
- مثال: شركة Amazon التي تباع منتجاتها عبر الموقع الشهير خدمة FBA وهي خدمة مدفوعة الثمن تمكن المتاجر من تخزين منتجاتها الأكثر طلباً

2- الأعمال بين الشركات والمستهلكين B2C (Business to Consumer)

- في هذا النموذج تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين
- مثال: مواقع البيع بالتجزئة عبر الإنترنت حيث يشتري المستهلكون المنتجات من:
- المصنعين والشركات المنتجة بشكل مباشر
 - المتاجر الإلكترونية التي تباع منتجات لعلامات تجارية

3- الأعمال بين المستهلكين C2C (Consumer to Consumer)

- في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت
- مثال: متجر eBay وهو موقع للمزادات عبر الإنترنت وكذلك موقع Amazon

الأسواق الإلكترونية
e-marketplace

نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات أو الخدمات من قبل أطراف ثالثة متعددة في حين تتم معالجة المعاملات من قبل مشغل المتجر

الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية

الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية

المتاجر المستقلة	الدافع الأساسي لهذا النموذج هو الحصول على الأرباح وهي مفتوحة للبائعين والمشتريين مثال: Alibaba.com - eBay.com
المتاجر الموجهة للمشتري	هي مساحة تسويقية تخدم سلع أو صناعات محددة وتوفر هذه المتاجر قاعدة عملاء ومشاركة لأدلة المنتجات للشركات المتخصصة في المجال قد تكون من دول مختلفة مثال: متجر Exostar
المتاجر الموجهة للمورد	يُعرف هذا النوع من الأسواق أيضاً بدليل المورد ويوفر منصة للبائع لتحسين رؤيته من خلال وسائل التواصل المختلفة مثال: Cisco connection CCO

أمثلة على المتاجر الإلكترونية

أمثلة على المتاجر الإلكترونية

amazon.com
marketplace

متجر Amazon الإلكتروني

متجر Amazon هو عبارة عن منصة للتجارة الإلكترونية تتيح للبائعين الخارجيين بيع منتجات جديدة أو مستعملة بسعر ثابت إلى جانب المنتجات التي تقدمها Amazon ذاتها. يتمكن البائعون الخارجيون من خلال استخدام هذا المتجر من الوصول إلى قاعدة عملاء Amazon، ويُمكن ذلك مقدم الخدمة Amazon من توسيع نطاق العروض على الموقع دون الحاجة إلى الاستثمار في مخزون إضافي خاص بها.

ebay

متجر eBay

eBay هو متجر عالمي على الإنترنت يسهل المبيعات من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك. ويتم ذلك من خلال موقع eBay.com للمزادات والتسوق عبر الإنترنت، والذي يقوم من خلاله الأشخاص والشركات ببيع وشراء مجموعة واسعة ومتنوعة من السلع والخدمات حول العالم.

هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية وورش التطوير المهني والبرمجيات والانترنت وهي غير مادية

السلع الافتراضية

شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت باستخدام

التسوق عبر الإنترنت

77914410

M.A

الجانب العملي

- إنشاء حساب على Amazon :

< من قائمة **Account & Lists** (الحساب والقوائم)، **1** اضغط **Start Here** (ابدأ هنا). **2**

< استكمل بياناتك الشخصية واضغط **Create your Amazon account** (إنشاء حساب أمازون الخاص بك). **3**

< اكتب كود التحقق الذي تم إرساله إلى بريدك الإلكتروني. **4**

< اضغط **Create your Amazon Account** (أنشئ حساب أمازون الخاص بك). **5**

< سيظهر اسمك في أعلى الشاشة. **6**

The screenshots illustrate the process of creating an Amazon account. The first screenshot shows the Amazon homepage with the 'Account & Lists' menu highlighted. The second screenshot shows the 'Create account' page with the 'Start here' button highlighted. The third screenshot shows the 'Create account' page with the 'Create your Amazon account' button highlighted. The fourth screenshot shows the 'Verify email address' page with the 'Enter OTP' field highlighted. The fifth screenshot shows the 'Verify email address' page with the 'Create your Amazon account' button highlighted. The sixth screenshot shows the Amazon homepage with the user's name 'Khaled, Khaled' in the top right corner highlighted.

مع تمنياتي بدوام النجاح والتفوق