

لتطبيقات (كتاب الطلب ص 67).

أولاً: الفهم والاستيعاب:

أصوغُ تعريفاً مناسباً للمفاهيم والمصطلحات الآتية:

- **الاقتصادُ معرفيٌّ:** نشر لمعرفة وإنتاجها وتوظيفها بكفاية في جميع مجالات النشاط لمجتمعي.
- **إنتاجُ لمعرفةٍ:** ويقصد بها عملية الابتكار والاكتشاف والاختراع أو اكتساب معرفة معينة ثم القيام باستخدامها ونشرها ثم تخزينها.
- **صناعةُ لمعرفةٍ:** هي امتداد لعملية إنتاج لمعرفة وتتضمن الأساليب لتربوية وطرق التدريب وعملية الاستشارات ولمؤتمرات ولبحث ولتطوير وتضطلع بمهمة حمل ونقل لمعرفة.
- **إدارةُ لمعرفةٍ:** تمثل الكيفية التي يتم بموجبها توجيه كل مامن شأنه للوصول إلى لمعرفة وطرق استخدامها والاستفادة منها بشكل هلافي. ويمكن القول أن إدارة لمعرفة هي شرط جوهري لإنتاج لمعرفة في الجامعات والمراكز العلمية والبحثية والتعليمية وفي المصانع والمزارع وورش العمل.

أفسرُ كلاً مما يأتي:

- **أهميةُ لمعرفةٍ في حياتنا.**
- تعد اليوم في الاقتصاد الجديد عنصراً رئيساً من عناصر الإنتاج، دعامة اقتصادية لتقدم الأمم وازدهارها وبنو مجتمعات متسلحة بالعلم.
- مصدراً للثروت وأداة فعلة لمواجهة الأزمات والمحرك الأسس للمنفاضة الاقتصادية بإضافتها قيم هائلة للمنتجات الاقتصادية من خلال زيادة الإنتاجية والطلب على لتقنيات والأفكار الجديدة.
- **التعليمُ ركيزةٌ أساسيةٌ من ركائز الاقتصادِ معرفيٍّ.**
- لتعليم العمل الأهم والأساس في الإنتاجية والتنافسية الاقتصادي حيث يتعين على لحكومت أن توفير اليد العاملة الماهرة والإبداعية وأساس لبشري القدر على إدماج لتكنولوجيات الحديثة في العمل وتنامي الحاجة إلى دمج تكنولوجيا لمعلومات والاتصالات فضلا عن المهارات الإبداعية في المناهج التعليمية وبرامج لتعلم مدى الحياة.

- **إطلاقُ صاحبِ السُّموِّ الشَّيخِ مُحَمَّدِ بْنِ راشدٍ - رعاةُ الله - رؤيةَ الإماراتِ 2021م.**
- تُكون دولة الإمارات ضمن أفضل دول العالم بحلول اليوبيل الذهبي للاتحاد.

أحدّدُ ثلاثاً من الجهودِ ولخطواتِ التي تبذلها دولة الإمارات للارتقاءِ بقتصادها المعرفي.

- دعم هيكل البنية القانونية والتنظيمية بمجال تكنولوجيا لمعلومات والاتصالات.
- لتعليم والابتكار.
- دعم البنية لتحتية لتكنولوجيا لمعلومات والاتصالات.
- نظام الحوافز الاقتصادية.

لتطبيقات (كتاب الطلب ص 67،68).

ثانيًا: مهارات التفكير:

أبين أبرز لفروق بين كلِّ مما يأتي:
• الاقتصاد المعرفي والاقتصاد القائم على المعرفة.

الاقتصاد القائم على معرفة	الاقتصاد المعرفي
<ul style="list-style-type: none"> • أكثر اتساعًا ورحابة بما فيها حجم قطاعات لمعرفة ولمعلومات والاستثمارات داخل نسيج الاقتصاد، 	<ul style="list-style-type: none"> • يعتمد على إنتاج لمعرفة وتوزيعها واستخدامها. • يعد المحرك الرئيس لعملية النمو المستدام لخلق الثروة وفرص لتوظيف في كل المجالات.
<ul style="list-style-type: none"> • يبين مدى تغلغل لمعرفة ولتكنولوجيا في الأنشطة الإنتاجية - يعتبر مرحلة متقدمة من الاقتصاد المعرفي أي أنه يعتمد على تطبيق الاقتصاد المعرفي في مختلف الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية مثل: الدمج بين تكنولوجيا لمعلومات مع قطاعت متعددة. 	<ul style="list-style-type: none"> • يقوم على أسلس إنتاج لمعرفة (أي خلقها) واستخدام ثمارها وإنجازاتها.

• الاقتصاد المعرفي والاقتصاد التقليدي (القديم).

الاقتصاد التقليدي (القديم)	الاقتصاد المعرفي
<ul style="list-style-type: none"> • الاستثمار في رأس المال المادي. 	<ul style="list-style-type: none"> • الاستثمار في رأس المال المعرفي.
<ul style="list-style-type: none"> • الاعتماد على الجهد لعضلي. • الميكنة (Mechanisation) هي المحرك الأساسي للاقتصاد الصناعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • الاعتماد على الجهد لفكري. • لرقمية (Digitization) هي المحرك الأساسي للاقتصاد المعرفي.



لتطبيقات (كتاب الطلب ص 68،69).

تابع/ثانيًا: مهارات التفكير:

اقرأ الجدول الآتي، ثم أمتلُ بيانيًا - بطريقة الأعمدة - الدولة الأولى في كل مؤشر مع كتابة البيانات على الرسم (الدولة ولمؤشر).

المؤشر / الدولة	الاقتصاد المعرفي	الحوافز الاقتصادية والنظام المؤسسي	الابتكار	التعليم	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإمارات	6.94	6.5	6.6	5.8	8.88
البحرين	6.90	6.69	4.61	6.78	9.54
عمان	6.14	6.96	5.88	5.23	6.49
السعودية	5.96	5.68	4.14	5.65	8.37
قطر	5.84	6.87	6.42	3.41	6.65
الكويت	5.33	5.86	5.22	3.7	6.53

(مهارك لمتعلم بشرف لمعلم).

ثالثًا: الابتكار:

(تواجه دولة الإمارات العربية المتحدة العديد من التحديات للوصول للاقتصاد القائم على المعرفة).

• أسجل أبرز هذه التحديات:

• أقم مقترحت إبداعية تمكن دولة الإمارات العربية المتحدة من الوصول إلى الاقتصاد القائم على المعرفة بدرجة تمكنها من متابعة منافسة الدول المتقدمة.