

هذا النصُّ مقالةٌ علميَّةٌ عن موضوعٍ أضحى حديثَ السَّاعةِ في عالمنا المعاصرِ، ألا وهو التَّجارةُ الإلكترونيَّةُ بوصفها واحدةً من أهمِّ التَّطوُّراتِ في عالمِ الأعمالِ، وأنشطةِ الاقتصادِ الرِّقْمِيِّ؛ حيثُ يستطيعُ الأفرادُ والشَّرَكَاتُ الاستفادةَ من ميزاتِ التَّسَوُّقِ عبرَ الإنترنتِ بسهولةٍ وسرعةٍ. والتزمَ النصُّ سماتِ المقالِ العلميِّ من حيثُ تسلسلِ الأفكارِ، والاعتمادُ على الحقائقِ العلميَّةِ، وعرضُ ذلكَ بلغةٍ سهلةٍ واضحةٍ؛ إذ عرَّفَ مفهومَ التَّجارةِ الإلكترونيَّةِ، وذكرَ نبذةً عن تطوُّرها وميزاتها، وبعضِ المعوِّقاتِ الَّتِي تُواجهُها.

أَفْهَمُ الْمَقْرُوءِ وَأَحَلَّهُ

1 أَسْتَبْدَلُ بِالْكَلِمَاتِ الْمَلَوَّنَةِ فِي مَا يَأْتِي كَلِمَاتٍ تَقَارِبُهَا فِي الْمَعْنَى، مُسْتَعِينًا بِالشَّكْلِ الْمَجَاوِرِ:

(أ) تعرَّضتِ التَّعاملاتُ التَّجاريَّةُ لتحوُّلاتٍ **جوهريَّةٍ** وجذريَّةٍ. **أساسيَّة**

(ب) امتدَّتِ التَّجارةُ الإلكترونيَّةُ من منظِّماتِ الأعمالِ للمستهلكِ لتشملَ منظِّماتِ الأعمالِ معَ شركةٍ **نظيرةٍ** لها. **مُمائِلة**

(ج) تمتازُ التَّجارةُ الإلكترونيَّةُ بتقليلِ وقتِ **تنفيذِ** المنتجِ. **إنتاج**

(د) هناكُ معوِّقاتٌ غيرُ تقيِّيةٍ **نصيبُ** التَّجارةِ الإلكترونيَّةِ. **تُواجهُ**

2 يندرجُ نصُّ القراءةِ ضمنَ المقالاتِ العلميَّةِ الَّتِي تُعنى بتوظيفِ المصطلحاتِ الَّتِي تخدمُ نوعَ

المجالِ العلميِّ في المقالة: **العلوم الإلكترونية والعلوم التطبيقية والاقتصاد الإلكتروني**

(أ) ما المجالُ العلميُّ الَّذِي تُصنَّفُ المقالةُ ضمنَهُ؟

(ب) أبحثُ في النصِّ عن المصطلحاتِ العلميَّةِ الَّتِي تُؤدِّي معنى كلِّ من:

• الطَّرْفُ (الشَّرْكَةُ، الشَّخْصُ) الَّذِي يجعلُ السَّلْعَ والخدماتَ متاحةً للشَّرَكَاتِ أو المستهلكينَ. **الموردون**

• بطاقةٌ بنكيَّةٌ تستخدمُ للدَّفْعِ الإلكترونيِّ أو الشِّراءِ عبرَ الإنترنتِ. **بطاقة الانتماء**

• مجموعةٌ منَ العمليَّاتِ الَّتِي تبدأُ بتصنيعِ الموادِّ الخامِّ أو تقديمِ الخدماتِ، وتنتهي بتسليمِ المنتجِ النهائيِّ للمستهلكينَ. **سلسلة التوريد**

• الشَّرْكَةُ أو التَّاجِرُ الَّذِي لا يملكُ موقعًا فيزيائيًا يمكنُ ملاقاته فيه وجهًا لوجهٍ. **المتجر الإلكتروني**





3 تمخورت الفكرة العامة للنص في موضوع التجارة الإلكترونية، ثم عرضت الأفكار الرئيسة عرضاً متسلسلاً. أتبع الأفكار في الشكل المجاور، وأرقمها بحسب ورودها في النص، معزراً كلاً منها بفكرة داعمة.

4 تواجه التجارة الإلكترونية معوقات عديدة (تقنية، غير تقنية). أحدد المعوقات غير التقنية، بوضع إشارة (✓) إزاء كل منها في ما يأتي:

المعوقات	
<input checked="" type="checkbox"/>	- حاجة المستهلك إلى الخصوصية في عمليات البيع والشراء.
<input checked="" type="checkbox"/>	- ضعف ثقة المستهلك بالبائع الافتراضي.
<input checked="" type="checkbox"/>	- الخوف من طرق الاحتيال والخداع.
<input type="checkbox"/>	- وجود صعوبات في برمجيات التجارة الإلكترونية.
<input checked="" type="checkbox"/>	- عدم الاقتناع بالتعاملات اللاورقية والعقود الإلكترونية.

5 تطورت عمليات التجارة الإلكترونية بتعدد طرائقها؛ كطريقة التحويل النقدي، وطريقة نقل الوثائق وإرسالها إلكترونياً. أقرن بين الطريقتين من حيث نطاق العمل لكل منهما.

6 من ميزات التجارة الإلكترونية تحسين علاقتها مع المستهلك. أفسر ذلك.

7 **إجابة السؤال الثالث والخامس والسادس على الورقة الأخيرة**
تنوعت حالات البيع والشراء عبر الإنترنت، وتعددت صور التجارة الإلكترونية؛ وهو ما أسهم في تعزيز الثقافة المالية لدى الأفراد من حيث إدارة النفقات، واتخاذ القرارات الشرائية. أتاكمل الحالة الآتية:

(اشترت سناء ساعة يد من إحدى الشركات المشهورة عبر الإنترنت).

أ) ما صورة هذه التجارة ضمن صور التجارة الإلكترونية؟ **شركة ومستهلك**

ب) ما درجة قناعتها بها من حيث مقارنتها بعملية الشراء التقليدية؟

توفير الوقت والجهد / إعطاء خيارات أوسع للتسويق

8

تتصفُ النُّصوصُ العلميَّةُ بخصائصٍ تميِّزُها عن النُّصوصِ الأدبيَّةِ. أضعُ دائرةً ○ حولَ رمزِ الخاصيَّةِ الَّتِي امتارَ بها النَّصُّ في ما يأتي:

الخاصيَّةُ	الرَّمزُ
توظيفُ الصُّورِ الجماليَّةِ.	أ
تُدرةُ المحسِّناتِ البديعيَّةِ.	ب
مخاطبةُ العقلِ لا العاطفةِ.	ج
إظهارُ الآراءِ الشَّخصيَّةِ للكاتبِ.	د
الأسلوبُ التحليليُّ للأفكارِ.	هـ

9

أستخلصُ بعضَ الفوائدِ الَّتِي جنتُّها من دراسةِ النَّصِّ: (التَّجارةُ الإلكترونيَّةُ)، ويمكنُني الإفادَةُ منها في تسهيلِ حياتي اليوميَّةِ.

أذوقُ المقروءَ وأنقدُهُ

1

أفترضُ أنَّ أحدَ أفرادِ أسرتي لديهِ الرِّغبةُ في أعمالِ التَّجارةِ الإلكترونيَّةِ، أقدمُ لَهُ بعضَ الاقتراحاتِ الَّتِي قد تنفعُهُ في مشروعِهِ، مبيِّنًا رأيي في ذلك.

2

أفترضُ أنَّ زميلي / زميلتي يعارضُ فكرةَ شراءِ أيِّ منتجٍ عبرَ الإنترنتِ، أقدمُ ثلاثَ حُججٍ قد تساعدُ في تغييرِ رأيِهِ.

3

جاءَ في تقريرِ نشره موقعُ (إنتربرونور): "أنَّ التَّجارةَ الإلكترونيَّةَ أصبحتِ الآنَ جزءًا نموذجيًّا من تجربةِ التَّسوقِ للأشخاصِ جميعِهِم من مختلفِ الأعمارِ". أبدي رأيي متفقًا مع مضمونِ العبارةِ أو معارضًا.

4

إذا أخبركَ أحدُهُم أنَّ إطلاقَ موقعِ التَّجارةِ الإلكترونيَّةِ الخاصِّ بك سيحققُ لك دخلًا فوريًّا، فماذا سيكونُ ردُّكَ عليه؟ أعلِّلْ إجابتي.

الإجابات جميعها في الورقة الأخيرة



3 تمخوَّرت الفكرة العائنة للنَّش في موضوع التجارة الإلكترونية، ثمَّ طرقت الأفكار الرئيسية عرْضًا تفرُّعًا. أتبع الأفكار في الشكل المجاور، وأرقتها بحسب ورودها في النَّش، معرِّزًا تفرُّعًا منها بكتابة داعية.

- ١- **تاريخها وتطورها** / تحدث النص عن التجارة القديمة فقد كان البيع يعتمد على مقابلة وجهها وجه أما الآن فقد أصبح الشراء والبيع من دون الحاجة إلى مقابلة شخصية.
- ٢- **مزاياها** / ومن هذه الميزات تحسين أداء سلسلة التوريد ومن حيث السرعة فهي أسرع بكثير ومن حيث التكلفة فهي أقل كلفة ومن حيث النطاق: فهي أوسع وتشمل العالم بأكمله .
- ٣- **معيقاتها** / هناك أنواع من المعوقات: معوقات تقنية ومعوقات غير تقنية. ومن المعوقات التقنية، عدم كفاءة شبكات الاتصالات الخاصة في مجالات شبكات الهواتف المحمولة
- ٤- **سبب ظهورها ومفهومها** / التجارة الإلكترونية هي عملية الشراء والبيع لمختلف السلع أو الخدمات عبر شبكة الإنترنت وكان السبب في ظهورها هو أن يتاح للمستهلكين والتجار التواصل مباشرة من دون الحاجة إلى اللقاء الفعلي في مكان محدد على أرض الواقع.

5 تطوَّرت عمليَّات التجارة الإلكترونية بتعدُّد طرائقها، كطريقة التحويل النقدي، وطريقة نقل الوثائق وإرسالها إلكترونياً. أثارَ بينَ الطريقتين من حيث نطاق العمل لكلٍ منهما.

- طريقة التحويل النقدي:** تعتمد على التعامل المباشر بالمال، وتحتاج إلى وقت وجهد، وغالبًا ما تكون محصورة بزمان محددين.
- طريقة نقل الوثائق وإرسالها إلكترونياً:** تعتمد على السرعة وسهولة الإنجاز عبر الإنترنت، وتوسع نطاق العمل لتشمل مسافات بعيدة وأشخاصًا في أماكن مختلفة دون قيود زمانية أو مكانية.

□ المقارنة:

- من حيث السرعة: الطريقة الإلكترونية أسرع بكثير.
- من حيث التكلفة: الإلكترونية أقل كلفة من النقدية.
- من حيث النطاق: الإلكترونية أوسع وتشمل العالم، بينما النقدية محدودة بالمكان.

6 من ميزات التجارة الإلكترونية تحسين علاقتها مع المستهلك. أمثُر ذلك.

- من ميزات التجارة الإلكترونية تحسين علاقتها مع المستهلك؛ لأنها تتيح له:
 - التواصل المباشر مع الشركة بسهولة.
 - وتلبي رغباته بسرعة أكبر.
 - وتوفر خدمات ما بعد البيع.
 - وتتيح عروض وتخفيضات .

□ النتيجة: التجارة الإلكترونية تجعل المستهلك أكثر رضا وولاء للمنتج أو الشركة.

أندؤق المقروء وأنفؤه

- 1 افترض أن أحد أفراد أسرتي لديه الرغبة في أعمال التجارة الإلكترونية، أفدّم له بعض الاقتراحات التي قد تفضّعه في مشروعيه، مبيّنًا رأيي في ذلك.
أقترح أن يبدأ بمنتجات يحتاجها الناس بكثرة مثل الملابس أو الأدوات المنزلية، وأن يروّج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما أنصحها باختيار منصة موثوقة للدفع الإلكتروني، والاهتمام بخدمة الزبائن.
رأيي: أرى أن هذه الاقتراحات مهمة لنجاح مشروعه لأنها تجمع بين جودة المنتجات، وسهولة الوصول إلى العملاء، وبناء الثقة معهم.
- 2 افترض أن زميلي لا زميلتي يعارض فكرة شراء أي منتج عبر الإنترنت، أفدّم ثلاث حجج قد تساعد في تغيير رأيه.
الشراء عبر الإنترنت يوفر الوقت والجهد، ويتيح لك مقارنة الأسعار بسهولة، كما أن كثيرًا من المواقع تضمن حق الاسترجاع إذا لم يكن المنتج مناسبًا. بالإضافة إلى ذلك، فالتجارة الإلكترونية أصبحت أسلوبًا عصريًا للتسوق وأمنة إذا اخترنا مواقع موثوقة.
- 3 جاء في تقرير نشره موقع (إنتربرونور): "لأن التجارة الإلكترونية أصبحت الآن جزءًا نموذجيًا من تجربة التسوق للأشخاص جميعهم من مختلف الأعمار". أبدي رأيي متفقًا مع مضمون العبارة أو معارضًا.
أنا متفق مع مضمون العبارة، لأننا نرى اليوم كبار السن والشباب يشترون عبر الإنترنت، وأصبح هذا السلوك طبيعيًا وشائعًا في حياتنا اليومية.
- 4 إذا أخبرك أحدكم أن إطلاق موقع التجارة الإلكترونية الخاص بك سيحقّق لك دخلًا فورًا، فماذا سيكون ردّك عليه؟ أعلّل إجابتي.
رّي سيكون أن هذا الكلام غير دقيق، لأن التجارة الإلكترونية تحتاج إلى وقت للتسويق وكسب ثقة العملاء، كما تتطلب جهدًا في إدارة الموقع وتطويره باستمرار ، والدخل لا يأتي فورًا بل تدريجيًا مع نجاح المشروع.

المملكة الاردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
نرحب بكم في

[موقع ومنتديات صقر الجنوب التعليمية](#)
[منهاج المملكة الأردنية الهاشمية](#)

ويسعدنا ويشرفنا ان نستمر معكم في تقديم
كل ما هو جديد للمنهاج المحدثه المطورة ولجميع
المستويات والمواد
ملفات نجعلها من كل مكان ونضعها لكم في مكان واحد
ليسهل تحميلها
علما ان جميع ما ننشر مجاني 100%

أخي الزائر - أختي الزائرة ان دعمكم لنا هو انمامكم لنا
فهو شرف كبير

صفحتنا على الفيس بوك [هنا](#)
مجموعتنا على الفيس بوك [هنا](#)
قناتنا على اليوتيوب [هنا](#)

جميع ملفاتنا نرفعها على مركز تحميل خاص في [صقر الجنوب](#)

نحن نسعى دائما الى تقديم كل ما هو أفضل لكم و هذا وعد منا ان شاء الله
شجعونا دائما حتى نواصل في العطاء و [نسال](#) الله ان يوفقنا و يسدد خطانا

في حال واجهتك اي مشكلة في تحميل اي ملف
من [منتديات صقر الجنوب](#) المنهاج الاردني
[صفحة اتصل بنا](#)