

أولاً: أسئلة الاختيار من متعدد (٢٠ سؤالاً)

١. المقصود بمخطط العمل التجاري هو:
 - أ) خطة لتنظيف المشاريع
 - ب) خطة شاملة لتنفيذ مشروع تجاري بنجاح
 - ج) إعلان تسويقي
 - د) ميزانية حكومية
٢. الهدف من إعداد مخطط العمل التجاري هو:
 - أ) تنظيم العمل وتحقيق الأهداف
 - ب) الترفيه
 - ج) تقليل الأرباح
 - د) تعطيل المشروع
٣. من عناصر مخطط العمل التجاري:
 - أ) الرسوم فقط
 - ب) الفكرة، الأهداف، رأس المال
 - ج) المواد الخام فقط
 - د) الإعلانات
٤. أول خطوة في إعداد خطة العمل هي:
 - أ) التنفيذ
 - ب) تحديد الفكرة
 - ج) التمويل
 - د) التقييم
٥. من الصفات التي يجب أن يتمتع بها رائد الأعمال:
 - أ) التردد والخوف
 - ب) الإبداع والمرونة
 - ج) الكسل
 - د) الاعتماد على الآخرين
٦. دراسة الجدوى تهدف إلى:
 - أ) معرفة مدى نجاح المشروع
 - ب) جمع المال فقط
 - ج) الدعاية للمشروع
 - د) تعيين العمال
٧. من عناصر خطة العمل التجارية الناجحة:
 - أ) الفوضى في التنظيم
 - ب) التخطيط الجيد
 - ج) العشوائية
 - د) التجريب دون دراسة
٨. من أهداف مخطط العمل التجاري:

- (أ) تحديد الأرباح والخسائر
- (ب) زيادة المخاطر
- (ج) الحد من المنافسة فقط
- (د) إخفاء المعلومات
٩. من مصادر التمويل للمشاريع الصغيرة:

- (أ) البنوك والمؤسسات
- (ب) المدارس
- (ج) الجمعيات الرياضية
- (د) الأصدقاء فقط
١٠. المرونة في المشروع التجاري تعني:
- (أ) رفض التغيير

- (ب) التكيف مع الظروف الجديدة
- (ج) الإصرار على الخطأ
- (د) الجمود
١١. الإبداع في المشروع يعني:
- (أ) تقليد الآخرين

- (ب) تقديم أفكار جديدة
- (ج) تكرار نفس الفكرة
- (د) نقل تجارب فاشلة
١٢. التنفيذ الجيد للمخطط يعتمد على:
- (أ) العشوائية

- (ب) التنظيم والمتابعة
- (ج) الحظ
- (د) السرعة فقط
١٣. من مؤشرات نجاح المشروع التجاري:
- (أ) زيادة الخسائر

- (ب) تحقيق الأرباح
- (ج) توقف العمل
- (د) فقدان الزبائن
١٤. من فوائد التخطيط الجيد:
- (أ) زيادة الفوضى

- (ب) وضوح الرؤية والأهداف
- (ج) عشوائية القرارات
- (د) تأخير الإنتاج
١٥. من مكونات خطة العمل التجاري:

- (أ) الأهداف والموارد والأنشطة
- (ب) الألوان والتصميم فقط
- (ج) الصور والشعارات
- (د) الإعلان فقط
١٦. تُعد دراسة السوق جزءاً من:
- (أ) التقييم

- ١٧ . يهدف التسويق إلى:
- (ب) التخطيط
 - (ج) التمويل
 - (د) التسويق
- ١٨ . من الصفات المهمة لرائد الأعمال الناجح:
- (أ) جذب الزبائن وزيادة المبيعات
 - (ب) تقليل الأرباح
 - (ج) إغلاق المشروع
 - (د) تقليل الشهرة
- ١٩ . تقييم المشروع يتم بعد:
- (أ) الإصرار والمثابرة
 - (ب) الكسل
 - (ج) التردد
 - (د) التراجع
- ٢٠ . الغرض من تقييم المشروع هو:
- (أ) التنفيذ
 - (ب) الفكرة
 - (ج) التمويل
 - (د) الإعلان
- ٢١ . تصحيح الأخطاء وتحسين الأداء:
- (أ) تصحيح الأخطاء وتحسين الأداء
 - (ب) إغلاق المشروع
 - (ج) إهمال النتائج
 - (د) تأجيل التطوير

٥ ثانيًا: أسئلة صح أو خطأ (١٥ سؤالاً)

- ٢١ . مخطط العمل التجاري هو وثيقة تنظم سير المشروع
- ٢٢ . لا يحتاج رائد الأعمال إلى خطة عمل واضحة
- ٢٣ . دراسة السوق تساعد في معرفة احتياجات الزبائن
- ٢٤ . التمويل ليس جزءًا من خطة العمل التجاري
- ٢٥ . الإبداع ضروري لنجاح أي مشروع
- ٢٦ . التقييم خطوة من خطوات تنفيذ المشروع
- ٢٧ . تنفيذ الخطة لا يحتاج إلى متابعة
- ٢٨ . المرونة تساعد على مواجهة التحديات
- ٢٩ . التخطيط الجيد يقلل فرص النجاح
- ٣٠ . دراسة الجدوى تُقيم إمكانية نجاح المشروع
- ٣١ . تحديد الأهداف جزء أساسي من المخطط التجاري
- ٣٢ . الفوضى تساعد على الإبداع في العمل

- ٣٣ . التقييم النهائي للمشروع يتم بعد التنفيذ .
- ٣٤ . التسويق هدفه زيادة الخسائر .
- ٣٥ . التنظيم من عناصر النجاح في أي مشروع .

٥ ثالثاً: أكمل الفراغ (١٥ سؤالاً)

- ٣٦ . أول خطوة في إعداد المخطط التجاري هي تحديد. _____
- ٣٧ . يُعد التخطيط الجيد وسيلة لتحقيق _____ المشروع. فكرة المشروع
- ٣٨ . من عناصر خطة العمل: الفكرة، الأهداف، _____ . أهداف
- ٣٩ . دراسة الجدوى تهدف إلى التأكد من _____ المشروع. رأس المال
- ٤٠ . تُسهم المرونة في مواجهة _____ الطارئة. إمكانية نجاح
- ٤١ . الإبداع يعني تقديم أفكار _____ لحل المشكلات. الظروف
- ٤٢ . من خطوات تنفيذ المشروع: _____ ثم التنفيذ ثم التقييم. جديدة
- ٤٣ . من صفات رائد الأعمال الناجح: الإصرار و. _____ التخطيط
- ٤٤ . التسويق يهدف إلى جذب _____ للمنتج. الابتكار
- ٤٥ . من نتائج التخطيط الجيد: وضوح _____ والعمل المنظم. الزبائن
- ٤٦ . يتم تقييم المشروع بعد مرحلة. _____ الرؤية
- ٤٧ . من مصادر تمويل المشاريع الصغيرة: _____ والبنوك. التنفيذ
- ٤٨ . المرونة تساعد في _____ الخطط عند الضرورة. المؤسسات
- ٤٩ . الإبداع التجاري يؤدي إلى زيادة _____ في السوق. تعديل
- ٥٠ . التخطيط السليم أساس النجاح في أي. _____ التنافسية
- _____ مشروع